

FAMIG-FACULDADE MINAS GERAIS
ANTONIELE FERNANDES PIRES

METODOLOGIA DE PESQUISA: Como o uso da metodologia Kanban pode contribuir para uma boa gestão de estoque de um empreendimento?

Belo Horizonte

2020

ANTONIELE FERNANDES PIRES

METODOLOGIA DE PESQUISA: Como o uso da metodologia Kanban pode contribuir para uma boa gestão de estoque de um empreendimento?

Projeto apresentado a Famig-Faculdade
Minas Gerais como requisito parcial
para aprovação na disciplina
Metodologia de Pesquisa
Orientador: Carlos Henrique Passos
Mairink

Belo Horizonte

2020

SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO.....	4
2.JUSTIFICATIVA.....	5
3 PROBLEMA / SOLUÇÃO PROPOSTA PELO PROJETO.....	6
4 HIPÓTESES OU PRESSUPOSTOS.....	7
5.OBJETIVOS.....	8
5.1 Objetivo Geral.....	8
5.2 Objetivos específicos.....	8
6.METAS.....	9
7 VANTAGENS COMPETITIVAS.....	10
8 ESCOPO DO PRODUTO / PROJETO.....	11
8.1 Escopo do Produto.....	11
8.2 Escopo do Projeto.....	11
9 PREMISSAS / Restrições.....	12
10 METODOLOGIA.....	13
11 Como o uso da metodologia Kanban ajudou a empresa Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA a gerir seu estoque de mercadorias.....	16
12 ORGANIZAÇÃO DO PROJETO.....	21
13EQUIPE.....	22
14 ENTREGAS E CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO.....	22
15 LISTA DE RISCOS.....	23
16 FONTES DE RECURSOS FINANCEIROS.....	23

17	RELAÇÃO DOS RECURSOS NECESSÁRIOS.....	23
18	CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO.....	24
19	FLUXO DE CAIXA.....	25
20	LICENCIAMENTO DA TECNOLOGIA.....	25
21	ANÁLISE DE VIABILIDADE.....	25
	REFERÊNCIAS.....	26

1 INTRODUÇÃO

À medida que a clientela da empresa Hiper Pampulha de cosméticos LTDA foi aumentando, a demanda de pedidos também aumentava, sendo necessário que alguma ação fosse tomada para resolver o problema de estoque de forma que não houvesse falta de mercadoria e nem super produção trazendo prejuízos para a empresa. Nesse sentido foi utilizada a metodologia Kanban, uma metodologia de recursos visuais de fácil aplicação e entendimento, mas ao mesmo tempo bem objetiva.

O uso dessa modalidade foi fundamental para o funcionamento ordeiro de todo o ciclo de produção da fábrica onde são produzidos os produtos para comercialização na empresa, pois através da aplicação dessa modalidade, foi possível atender a demanda de pedidos que vinha aumentando consideravelmente, fidelizando assim os clientes, evitando que os mesmos fossem para a concorrência e ao mesmo tempo a aplicação dessa modalidade evitou a super produção de mercadoria, pois através dos cartões que ficam anexados no mural da fábrica, os funcionários da mesma sabiam o que e quanto produzir mesmo em situações em que o supervisor da fábrica não estava presente, pois o mural era atualizado periodicamente a partir dos relatórios que o supervisor recebia do RH a respeito da saída de produtos para comercialização de cada filial da empresa.

Através da aplicação dessa modalidade de recursos visuais foi possível que a empresa tivesse uma boa gestão de estoque, o que exerceu influência direta em seus resultados, aumentando assim a sua lucratividade, à medida que a empresa alcançava a popularidade e fidelização de clientes, o que foi crucial para combater a concorrência que também aumentava.

2 JUSTIFICATIVA

É importante o estudo desse tema, pois uma boa gestão em um empreendimento é fundamental para o sucesso de um negócio, principalmente em sua fase inicial que é quando o empreendimento ainda está tentando se estabilizar no mercado, cada ação por parte do empreendedor pode ser crucial para o sucesso ou fracasso do negócio. Uma boa gestão é fundamental para superar os obstáculos que surgem como demora para retorno do capital investido, momento que naturalmente surge uma insegurança se o empreendimento se solidificará no mercado frente aos concorrentes já existentes. Saber quando e como agir também são fatores determinantes, a ação precisa ser rápida e certa para não perder todo o investimento. Realizar essa pesquisa deixa uma lição não só na área dos negócios, mas para a vida. Uma boa gestão é importante em todos os aspectos da vida, onde nos confrontaremos com inúmeros desafios, saber quando e como agir nesses momentos é fator fundamental para atingirmos nossas metas e objetivos, para que nossos investimentos tenham o retorno esperado e que nossos objetivos se concretizem. Estudar sobre a modalidade Kanban também ensina como gerir bem o tempo e recursos, possibilitando cumprir as metas dentro do prazo.

3 PROBLEMA/ SOLUÇÃO PROPOSTA PELO PROJETO

Em meio à crescente demanda de clientes e conseqüentemente o aumento do número de estabelecimentos comerciais, o mercado se torna cada vez mais competitivo, sendo necessário que os empreendedores inovem em suas estratégias se quiserem se estabelecer no mercado e não ficarem para trás. Com o crescimento do número de clientes, surge a necessidade que os comércios possuam uma boa estratégia para atender às necessidades dos clientes que se tornam cada vez mais exigentes para não os perderem para a concorrência.

Com o crescente aumento do número de estabelecimentos comerciais e com o avanço da tecnologia as empresas estão cada vez mais preparadas para atender as exigências do público que nos últimos anos se mostraram mais preocupados com a estética, exigindo assim uma ação mais rápida e certa das empresas que estão entrando e as que já estão nesse segmento de mercado, como foi o caso da empresa que serviu como base para a pesquisa, a empresa Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA, que a 22 anos tentava se estabelecer no mercado. Vários obstáculos foram encontrados pelos empreendedores, o principal deles foi a concorrência, por isso foi crucial que eles pensassem em uma ação rápida para solucionar o problema de estoque que surgiu diante do aumento da clientela, foi quando eles aplicaram a metodologia Kanban para solucionar o problema que poderia comprometer seriamente o sucesso do empreendimento.

4 HIPÓTESES OU PRESSUPOSTOS

Diante de um problema dessa complexidade enfrentado por um comércio de um segmento específico, é necessário que o empreendedor raciocine de uma maneira lógica, tendo conhecimento do que está lidando e que utilize os recursos disponíveis a seu favor, transformando o obstáculo em uma oportunidade para se reafirmar frente a concorrência e se estabilizar no mercado, evitando mais gastos desnecessários, o que poderia levar facilmente a empresa para o vermelho e a perder todo o capital já investido. Nesse momento é fundamental evitar contrair empréstimos para solucionar o problema em questão, uma vez que isso só pioraria a situação, fazendo a empresa afundar em enormes dívidas, situação que os empreendedores dificilmente conseguiriam reverter.

Uma saída dependendo do capital disponível para investimento, se não houvesse alguém na empresa com conhecimento necessário de gestão de negócios, seria contratar um consultor para que avaliasse a situação e propusesse uma solução viável e acessível, pois isso evitaria tomar uma ação sem conhecimento e fazer com que o negócio fracassasse.

5 OBJETIVOS

Este projeto tem como objetivo principal mostrar através do exemplo da empresa Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA, como o uso da metodologia Kanban pode ser de ajuda para gerir bem o estoque de uma empresa e como a aplicação dessa metodologia, é simples, objetiva e eficiente.

5.1 Objetivo Geral

Levar a compreensão e entendimento da importância de uma boa estratégia por parte de um empreendedor de um negócio ao lidar com obstáculos que coloquem em risco o sucesso do negócio independente do tempo que ele esteja no mercado.

5.2 Objetivos específicos

- Mostrar como a aplicação de uma boa estratégia é fundamental para o sucesso de qualquer empreendimento;
- Mostrar a importância da ação no tempo certo;
- Mostrar que ter conhecimento da complexidade do problema que se está lidando é crucial para se tomar uma ação que seja bem sucedida;
- Mostrar que se preparar para possíveis obstáculos e se manter a par da concorrência é fundamental para não ser pego desprevenido;
- Mostrar como o uso da metodologia kanban pode servir de ajuda para empreendedores e até mesmo para organizar o tempo para realização de tarefas cotidianas;

6 METAS

O projeto tem como finalidade mostrar a aplicabilidade da modalidade kanban na área dos negócios e como essa modalidade pode ser adaptável para aplicação em outras ações cotidianas também. Mas no que se refere a área dos negócios a metodologia kanban mostra ser uma valiosa ferramenta para os empreendedores administrarem seus negócios aumentando significativamente sua lucratividade.

7 VANTAGENS COMPETITIVAS

A aplicação da metodologia Kanban proporciona uma grande vantagem competitiva em relação aos concorrentes, pois possibilita uma boa gestão de estoque auxiliando para que o estoque sempre esteja com a quantidade necessária de acordo com a demanda de pedidos. Com esse equilíbrio que é alcançado, clientes são fidelizados na empresa e diminui muito as chances de irem para a concorrência, pois sempre vão encontrar o que precisam dentro do segmento de mercado em questão ali mesmo. A aplicação da metodologia Kanban também evitará a super produção de produtos o que ocasionaria em mercadoria parada gerando prejuízos para o empreendedor, que não teria retorno do capital investido.

8 ESCOPO DO PRODUTO/PROJETO

Para entrega do produto final ou projeto foram utilizados os dados obtidos através da pesquisa na empresa de segmento de perfumaria e beleza Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA comprovando que se for bem aplicada na gestão de estoques de um empreendimento, a metodologia Kanban pode gerar resultados muito satisfatórios para o empreendedor.

8.1 Escopo do Produto

Foram realizadas visitas que duraram uma semana a uma das filiais da empresa que serviu de base para a pesquisa realizada, a empresa Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA, onde foi possível ter acesso aos produtos e aos dados necessários a serem coletados para a realização do projeto, onde foram registradas fotos. A partir dos dados necessários coletados, foi possível a realização do produto final, o projeto de pesquisa.

8.1 Escopo do Projeto

Tendo conhecimento sobre o prazo para realização e entrega do projeto, prazo esse que se iniciou no dia 01/11/2020, com data para encerramento no dia 21/12/2020 que culminaria com o envio do projeto em questão, foi necessário que fosse feito um prévio planejamento e que se evitasse mudanças em tal planejamento para que o projeto final a ser entregue não tivesse incoerências em relação ao que havia sido planejado e para que o mesmo fosse entregue dentro do prazo estipulado pela instituição de ensino, Famig. Para que tudo ocorresse dentro do prazo, foi necessário atenção aos prazos, organizando todas as tarefas que deveriam ser feitas, como por exemplo o tempo

disponibilizado para a visita em uma das filiais da empresa Hiper Pampulha que foi a base para pesquisa. Tais visitas ocorreram em uma semana, já tendo um planejamento pré-definido do que seria feito em cada dia na filial, a partir dos dados coletados, foi surgindo o esboço que serviu de base para a realização do projeto. Dentro do planejamento realizado foi disponibilizado um tempo para melhoria desse esboço, posteriormente para a escrita do projeto e também foi reservado um tempo para fazer as revisões necessárias do projeto final a ser enviado.

9 PREMISSAS/RESTRIÇÕES

À medida que cada etapa do projeto era realizada, obstáculos iam surgindo e tiveram que ser administrados para que amenizasse sua interferência na realização do projeto. Alguns problemas já eram esperados que surgissem, pois foram considerados dentro do planejamento anteriormente feito, mas como nem todo problema pode ser previsto, foi necessário uma boa gestão dos mesmos para amenizar seus impactos no projeto final. Um obstáculo que pode ser citado que no planejamento já havia sido avaliado, foi o do fator tempo, visto que o tempo para realização do projeto mostrou-se curto em vista de sua complexidade. Outro fator que pode ser citado também ainda dentro do quesito tempo, foi a conciliação do trabalho secular integral com a realização do projeto, como no caso da disponibilidade para realizar as pesquisas para coletar os dados necessários por exemplo, uma vez que em períodos específicos como por exemplo em períodos comemorativos, os comércios solicitam a realização de horas extras, diminuindo ainda mais o tempo que poderia ser usado para a realização dos projetos, o que ocorreu nesse caso. Uma boa administração de tais fatores, foi fundamental para se atingir o objetivo final.

10 METODOLOGIA

A metodologia que foi escolhida para realizar o projeto foi a metodologia kanban, pois apesar de ser de simples entendimento e aplicação, é também completa e cumpre seu objetivo. É uma metodologia de fácil compreensão por possuir muitas representações visuais, como gráficos por exemplo.

O projeto vai atingir seus objetivos a partir das pesquisas que foram realizadas para sua execução, tendo representações visuais que facilitarão o entendimento.

Metodologia kanban

O kanban é uma técnica japonesa de gestão visual utilizada para registrar ações e tarefas desenvolvida pela japonesa Toyota na década de 1960, tal técnica foi incorporada a práticas de gerenciamento de estoque e controle de fluxo de peças, inicialmente. Ela faz parte da metodologia JIT (Just in Time) que é um sistema de administração da produção que determina que deve ser feito somente o imprescindível para realização da etapa seguinte do processo, em um fluxo de trabalho contínuo, ou seja, fazer apenas o que é necessário, quando necessário e na quantidade necessária. (FRMINO, 2020), o que evita produto em excesso em estoque gerando a superprodução ou o baixo estoque, o que acarretaria em falta de produto, levando o cliente para a concorrência. Foi desenvolvido por Taiichi Ohno, Vice-Presidente da Toyota Motor. As ideias de Ohno sobre o kanban foram inspiradas no supermercado americano, onde as prateleiras eram reabastecidas quando esvaziadas. Como o espaço de cada item era limitado, somente se traziam mais itens quando havia necessidade.

O Kanban é um sistema de informação que foi desenvolvido para organizar os vários departamentos de processo interligados dentro de uma fábrica. Tem como finalidade controlar a produção e a movimentação do material em processo produtivo. Kanban significa cartão, literalmente, um registro visível ou placa visível, usada como meio de comunicação, transmissão de dados e informações. O Kanban funciona como um sistema de controle que auxilia na organização de tarefas dentro de um processo. Dessa forma, as atividades são realizadas e

entregues de forma semelhante àquelas observada nas linhas de produção. A utilização dessa metodologia possui inúmeras vantagens, dentre elas: Fluidez no trabalho, aumento de produtividade, eliminação de gargalos, acompanhamento de desempenho, otimização do tempo e melhor aproveitamento de recursos, pois por ser de baixíssimo custo, o Kanban mostrou ser uma ferramenta adequada para gestão, comunicação e divulgação de informações dentro das empresas.

A metodologia Kanban permite que as atividades sejam executadas dentro do prazo estipulado, por meio de controles visuais e intuitivos, através do uso de gráficos e tabelas por exemplo. Para a criação de tais tabelas são usados cartões sinalizadores geralmente coloridos, tais cartões são colocados em murais descrevendo as atividades que precisam ser feitas(to do), as que estão sendo feitas(doing) e as já concluídas(done). Este cartão determina o tipo e a quantidade que o processo precedente deve produzir. O kanban de ordem de produção é frequentemente chamado de kanban em processo ou simplesmente kanban de produção. O kanban de produção é usado apenas no centro de produção que produz a peça, e usualmente contém as seguintes informações: Descrição da peça, com a identificação do código e nome desta, descrição do processo e do centro de trabalho onde a peça é fabricada, capacidade do contenedor, o que indica quantas peças devem ser produzidas para este contenedor específico e local para estocagem, indicando o local onde as peças devem ser colocadas uma vez fabricadas.

Como objetivos básicos do sistema kanban pode-se salientar os seguintes: Minimizar o inventário em processo e os estoques de produtos acabados, minimizar a flutuação dos materiais em processo, visando simplificar o seu controle, reduzir o "lead time" de produção, evitar a transmissão de flutuações ampliadas de demanda ou do volume de produção entre processos, descentralizar o controle da fábrica, fornecendo aos operadores e supervisores de área tarefas no controle de produção e de estoque, permitir uma maior capacidade reativa do setor produtivo à mudança da demanda, reduzir os defeitos através da diminuição dos lotes de fabricação, permitir o controle visual

ao longo das etapas de fabricação e fornecer os materiais sincronizadamente, em tempo e quantidade, conforme sua necessidade, no local certo.

Os principais objetivos do kanban são promover a produtividade e uma produção mais eficiente e otimizar os processos de movimentação, produção, execução de tarefas e entrega de demandas. O Sistema de Produção desenvolvido pela Toyota iniciou à filosofia de produção Just-in-Time. Seu objetivo é eliminar os elementos desnecessários referente a produção, reduzindo assim os custos. A ideia básica neste sistema é produzir os tipos de unidades necessárias no tempo necessário, e na quantidade necessária. A redução de custos é a meta mais importante do sistema sendo acompanhada de três metas secundárias para garantir seu objetivo original: Controle de Qualidade, Qualidade Assegurada e Respeito à Condição Humana.

O sistema kanban é baseado nos seguintes princípios: produção nivelada, redução de tempo de preparação, layout de máquinas, padronização dos trabalhos, aperfeiçoamento das atividades. Assim a Toyota desenvolveu um sistema de manufatura que foi simples de operar e controlar com um sistema muito simples de informação, posteriormente conhecido como kanban. Recorrendo aos conceitos anteriores e focalizando suas características básicas, pode-se dizer que o sistema kanban é um sistema de controle do fluxo de informações e produção em um ambiente JIT, que controla harmoniosamente a produção dos produtos necessários nas quantidades e no tempo necessário, reduzindo os tempos de espera, diminuindo os estoques, melhorando a produtividade e interligando todas as operações de produção interna na fábrica e os processos de fornecimento de materiais de fornecedores externos.

O kanban é um método de adaptação às alterações devido as variações da demanda de produtos, sendo que os processos devem produzir os produtos necessários, no tempo e quantidade necessárias. Assim sendo, a primeira necessidade para a produção no tempo exato é conhecer as características de todo o processo produtivo sobre o tempo e quantidade necessários em cada etapa de trabalho. Ao contrário do sistema convencional, a produção Justin In

Time utiliza o sistema de puxar. Puxar significa não processar até a solicitação, isto é sob pedido. O sistema de puxar consiste em retirar as peças necessárias do processo precedente, iniciando o ciclo na linha de montagem final, pois é aqui que chega a informação com exatidão de tempo e quantidades necessárias de peças para satisfazer às demandas.

Os pré-requisitos para o Kanban são: Repetitividade da produção, lotes de tamanhos reduzidos, de fato, os menores possíveis, pequenos tempos de preparação de máquinas e troca de ferramentas, fluxos bem definidos de materiais, com disposição funcional das máquinas, contenedores padronizados para cada tipo de peça, produtos com índices de qualidade o mais próximos a cem por cento, mão-de-obra treinada e motivada para trabalhar em equipe para atingir objetivos e metas do sistema, estabilidade do projeto de produtos, isto é, são toleradas poucas mudanças, manutenção preventiva para evitar paradas não programadas de máquinas.

Pode-se concluir assim que o sistema de produção Kanban tem por objetivo aplicar métodos que visa melhorar o trabalho, evitando e diminuindo assim desperdícios no sistema de produção, melhorando o sistema produtivo, dando ênfase na qualidade no produto final. Esta técnica de produção é de grande importância no mundo atual, onde é focada a qualidade no processo produtivo e na qualidade dos produtos acabados e oferecidos ao mercado, fazendo com que a empresa que possui este sistema se solidifique no mercado e possa se manter competitiva.

11 Como o uso da metodologia Kanban ajudou a empresa Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA a gerir seu estoque de mercadorias

A empresa Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA já está a 22 anos no mercado e como o próprio nome sugere, atua no segmento de perfumaria e beleza. Tudo começou em um pequeno estabelecimento comercial da própria família composta na época por apenas duas pessoas, onde eram comercializados diversos artigos voltados para vários segmentos, sendo o segmento onde a

demanda era maior de cosméticos, levando a família a ampliar o negócio com foco total nesse segmento, o estabelecimento comercial foi ampliado e para atender as demandas que foram aumentando consideravelmente, foram contratados alguns funcionários.

Com o aumento do número de clientes, os investimentos também passaram a ter um retorno considerável, possibilitando que os donos do empreendimento alugassem mais alguns imóveis na região central da cidade expandindo ainda mais o negócio que foi ganhando clientes fiéis e mais popularidade, atualmente o empreendimento possui cerca de 60 lojas, sendo algumas delas em regiões circunvizinhas de Belo Horizonte. À medida que o negócio expandia, foi possível que a família colocasse produtos cosméticos à venda de fabricação própria com a mesma qualidade dos demais e com um preço mais acessível, tais produtos tiveram uma ótima aceitação por parte dos clientes, o que fez com que a fabricação dos mesmos tivesse que ser acelerada para que não houvesse falta nos estoques.

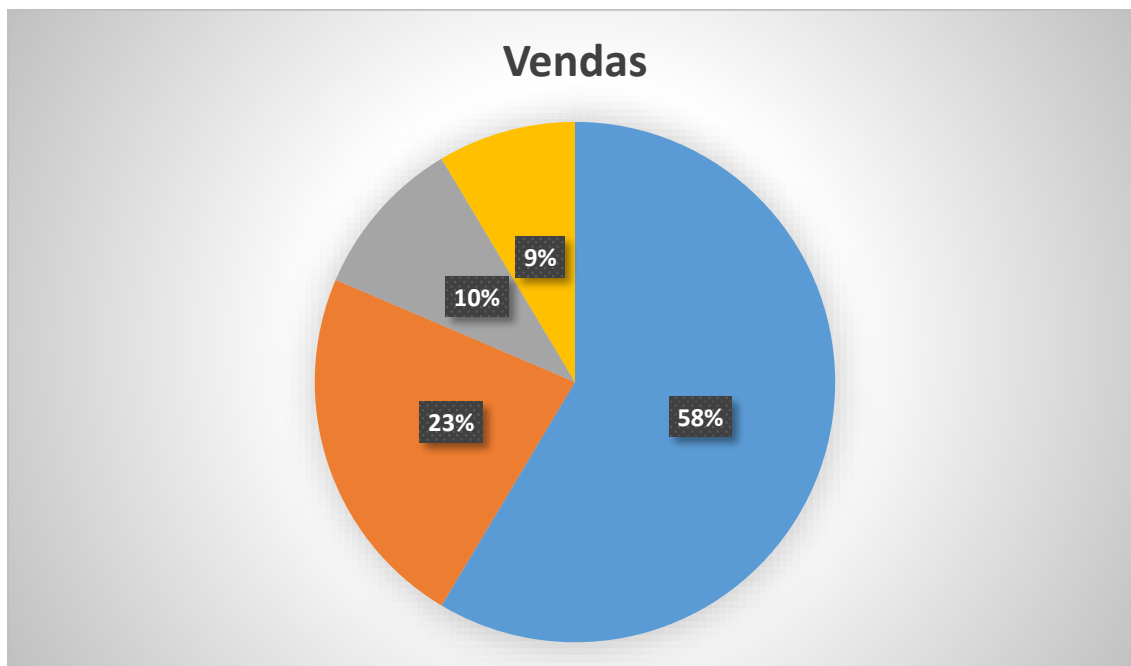
Com o aumento da clientela e com a expansão das lojas para outras regiões, o número de pedidos de produtos também aumentou e para que não houvesse falta de produtos em estoque direcionando assim o cliente para a concorrência e ao mesmo tempo para que não houvesse super produção, fator que poderia gerar mercadoria parada em estoque e automaticamente prejuízos para a empresa, foi necessário que a mesma aplicasse uma boa gestão de estoque, fazendo isso através da metodologia Kanban que apesar de ser de fácil aplicação e entendimento, é bem objetiva por utilizar de recursos visuais.

Nos murais das fábricas onde são produzidos os cosméticos de marca própria da empresa, foram colocados cartazes verdes, amarelos e vermelhos para auxiliar os fabricantes sobre quais produtos precisariam ser repostos nos estoques das lojas, mostrando a eles qual seria a prioridade para fabricação. No caso dos cartões de cor verde indica quais produtos ainda não precisam ser repostos e que estão em quantidade boa em estoque, os cartões de cor amarela mostra quais produtos já precisam começar a serem fabricados para serem

repostos para que o estoque não fique negativo e por fim no caso do cartão vermelho, a situação do produto em estoque já está crítica indicando falta do mesmo, sendo necessário assim que a fabricação de tal produto seja acelerada.

Cada filial da empresa possui um encarregado de depósito que é responsável por mandar um relatório diário para o RH da empresa sobre a saída de produtos do estoque para a área de vendas. O RH por sua vez envia esse relatório para a fábrica onde os produtos são produzidos, para que o supervisor da fábrica através desse relatório atualize o mural onde ficam expostos os cartões coloridos sequencialmente em ordem de prioridade mostrando quais produtos precisam ser repostos primeiro. Os funcionários da fábrica analisam esse mural periodicamente e começam a produzir não ficando assim dependentes de uma instrução direta do supervisor imediato, uma vez que ele já terá atualizado o mural facilitando o entendimento dos funcionários sobre o que precisarão fazer, não sendo obrigatório assim a presença do supervisor para que as atividades ocorram de maneira ordeira dentro do prazo necessário, possibilitando assim que o supervisor fique disponível para resolver outros assuntos da fábrica que estejam pendentes.

O gráfico abaixo mostra a porcentagem de venda de quatro dos produtos de fabricação própria da empresa Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA:



Fonte: Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA

- Sabonete líquido
- Shampoo
- Reparador de pontas
- Removedor de esmalte

As fotos abaixo mostram os produtos de fabricação própria da empresa Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA, os mesmos produtos que estão relacionados no gráfico anteriormente mostrado:



Fonte: Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA



Fonte: Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA

11 ORGANIZAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi realizado com base na pesquisa realizada na empresa Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA, através dos dados disponibilizados pela empresa, a respeito de sua histórico e do fluxo de entrada e saída de produtos. Para realizar o projeto, as atividades a serem realizadas foram programadas a partir de um cronograma de planejamento, que foi sendo acompanhado ao longo do projeto para concluir cada etapa no prazo esperado. Foram organizadas as fases do projeto, quando seria realizada a pesquisa na empresa em questão por exemplo.

12 EQUIPE

O projeto em questão foi realizado de forma individual baseado no conteúdo disponibilizado na disciplina Metodologia de Pesquisa e através da instrução do professor Carlos Henrique Passos Mairink e do tutor Gustavo Andrade. A contribuição da empresa onde foi realizada a pesquisa também foi fundamental para a realização do projeto.

13 ENTREGAS E CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

Cod	Nome	Descrição	Crítérios de aceite
1.1	Projeto de TCC	Pesquisa	Realizá-lo no período do dia 01/11/2020 a 21/12/2020
1.2	Visita a filial Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA	Pesquisa	Realizar em 1 semana para computação dos dados coletados
1.3	Entrega do Projeto Final	Projeto	Entrega a ser realizada no dia 21/12/2020

14 LISTA DE RISCOS

- a) Risco de não entregar o projeto dentro do prazo devido o prazo ser curto

ação para evitar o risco: bom planejamento e administração do tempo

- b) Risco de não disponibilizarem os dados necessários

ação para evitar o risco: explicar os gestores da filial onde a pesquisa foi feita que os dados seriam usados apenas para o projeto da faculdade












15 FONTES DE RECURSOS FINANCEIROS




Para a realização deste projeto não foi aplicado nenhum valor em dinheiro, uma vez que o envio do projeto foi através da plataforma virtual da faculdade e para realizar a pesquisa na empresa onde a pesquisa foi realizada, não foi necessário o pagamento de nenhuma tarifa, pois a filial da empresa está localizada no trajeto do meu local de trabalho secular.

16 RELAÇÃO DOS RECURSOS NECESSÁRIOS

Para realização do projeto em questão não foi feito nenhum investimento financeiro, apenas foi necessário uma boa administração do tempo para realizar as pesquisas necessárias para sua realização e para que fosse necessário entregá-lo dentro do prazo estipulado pela faculdade.

17 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ATIVIDADES/ANO	1° SEMANA (01/11/2020)	2° SEMANA (07/11/2020)	4° SEMANA (16/11/2020)	5° SEMANA (23/11/2020)	6° SEMANA (30/11/2020)	7° SEMANA (07/12/2020)	8° SEMANA (12/12/2020)	9° SEMANA (21/12/2020)
ENTENDIMENTO DO PROJETO A SER REALIZADO								
PESQUISA								
ENVIO DA ETAPA DE ESCOLHA DA METOLOGIA A SER UTILIZADA								
ENVIO DA ETAPA DO QUE É O CICLO DE VIDA DO PROJETO								
ENVIO DE COMO SERIA FEITO O GERENCIAMENTO DO PROJETO								
ENVIO DE COMO SERIA FEITA A APRESENTAÇÃO DO PROJETO								
REVISÃO DO PROJETO								
ENTREGA DO PROJETO FINAL								

1.  Etapa cumprida
2.  Etapa em andamento
3.  Etapa a ser cumprida

18 FLUXO DE CAIXA

Não houve fluxo de caixa para realização do projeto em questão, visto que não houve investimento financeiro para realização do mesmo.

19 LICENCIAMENTO DA TECNOLOGIA

Para realização do projeto em questão foi utilizado o documento Word da Microsoft e fontes de pesquisas do navegador Google.

20 ANÁLISE DE VIABILIDADE

A aplicação da metodologia Kanban na gestão de estoque de um empreendimento proposta pelo projeto mostrou ser viável pois possibilita uma melhor gestão de estoque, contribuindo com sua organização e evitando prejuízos para o empreendedor por fatores como falta de mercadoria em estoque ou super produção, fidelizando os clientes que sempre encontrarão o produto que procuram, contribuindo para o sucesso do investimento.

REFERÊNCIAS:

Kanban-Disponível em: < <https://www.coladaweb.com/administracao/kanban>>

Acesso em 23 Nov.2020

Tipos de Kanban- Disponível em: < <https://www.heflo.com/pt-br/agil/tipos-de-kanban/>>Acesso em: 25 Nov.2020

Empresa onde foi realizada a pesquisa de estoque: Hiper Pampulha de Cosméticos LTDA.