

FAMIG – FACULDADE MINAS GERAIS

**ALLISSON BATISTA PEREIRA
DENNIA GONÇALVES PEREIRA
ELIANE CALDEIRA BATISTA RODRIGUES
THIAGO PINHEIRO SOARES
WANESSA DAMARYS NOGUEIRA**

WEBSITE PARA INFORMAÇÕES JURÍDICAS SOBRE DIREITO DE FAMÍLIA

Belo Horizonte

2020

**ALLISSON BATISTA PEREIRA
DENNIA GONÇALVES PEREIRA
ELIANE CALDEIRA BATISTA RODRIGUES
THIAGO PINHEIRO SOARES
WANESSA DAMARYS NOGUEIRA**

WEBSITE PARA INFORMAÇÕES JURÍDICAS SOBRE DIREITO DE FAMÍLIA

Trabalho de Conclusão de Curso - Disciplina
Monografia II - Orientação e Banca, 9º Período
(Noturno) do Curso de Direito da Faculdade
Minas Gerais – FAMIG.

Orientadora: Professora Camila Soares
Gonçalves

Belo Horizonte

2020

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	05
2 JUSTIFICATIVA.....	05
3 PROBLEMA/SOLUÇÃO PROPOSTA PELO PROJETO.....	07
4 HIPÓTESES OU PRESSUPOSTOS.....	08
5 OBJETIVOS.....	09
5.1 Objetivo Geral.....	09
5.2 Objetivos Específicos.....	10
6 METAS.....	12
7 VANTAGENS COMPETITIVAS.....	12
8 ESCOPO DO PRODUTO/PROJETO.....	13
8.1 Escopo do Produto.....	13
8.2 Escopo do Projeto.....	14
9 PREMISSAS / RESTRIÇÕES.....	15
10 METODOLOGIA.....	16
11 LISTA DE RISCOS.....	17
12 FONTES DE RECURSOS FINANCEIROS.....	18
13 RELAÇÃO DOS RECURSOS NECESSÁRIOS.....	19
14 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO.....	19
15 FLUXO DE CAIXA.....	20
16 LICENCIAMENTO DA TECNOLOGIA.....	21
17 CONCLUSÃO.....	21
REFERÊNCIAS.....	23

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - Assuntos mais demandados/Ano-base 2019.....06

1. INTRODUÇÃO

Segundo o ordenamento jurídico brasileiro, todos os brasileiros possuem direitos inerentes a qualquer tipo de distinção, independentemente de serem brasileiros ou estrangeiros residentes no país, observando-se os critérios materiais dessa igualdade, sendo-lhes garantida a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade. Da mesma forma, cada brasileiro ou estrangeiro residente no país possui uma série de deveres a serem cumpridos para manutenção da paz e democracia.

Atualmente o avanço da tecnologia possibilitou o acesso à informação ao alcance das mãos da grande maioria da população. Diante do crescente acesso à informação e à tecnologia do mundo atual é cada vez maior o número de pessoas que apresentam dúvidas acerca de seus direitos e deveres e muitas vezes não sabem a quem recorrer e como resolver seus problemas. Contudo, muitas vezes tais informações são incorretas ou podem trazer mais prejuízos do que benefícios aos que nela se basearem. Assim, correm o risco de buscar soluções muitas vezes inapropriadas para resolverem os mais diversos problemas, podendo causar prejuízo a elas mesmas e ao sistema judiciário.

O saudoso Nelson Mandela, ativista dos direitos civis sul-africano, costumava dizer que “A educação é a arma mais poderosa que se pode usar para mudar o mundo.” Instruir a população acerca de seus direitos e deveres constitui peça fundamental na melhoria do sistema de justiça do país e na busca por um judiciário cada vez mais eficaz.

Assim surge a necessidade de um produto inovador que possibilitasse praticidade ao usuário e permitisse o acesso à informações de qualidade, auxiliando no processo de entendimento dos problemas e da melhor forma de buscar pelos seus direitos.

2. JUSTIFICATIVA

As dificuldades do dia a dia sempre colocam a sociedade diante de demandas a serem resolvidas por meio de conhecimento técnico-jurídico.

Exemplos podem ser citados dentre um universo de situações: um divórcio a ser realizado, o reconhecimento ou a dissolução de uma união estável, a

investigação de uma paternidade inesperada, a partilha de bens oriundos de um casamento desfeito, o pagamento de pensão alimentícia a um filho, dentre outras.

De acordo com as estatísticas do Conselho Nacional de Justiça (2020), os assuntos relacionados ao Direito de Família encontram-se entre os cinco mais demandados da Justiça Estadual:

Figura 1- Assuntos mais demandados/Ano-base 2019.

Estadual		
1.	DIREITO DO CONSUMIDOR - Responsabilidade do Fornecedor/Indenização por Dano Moral	2.295.880 (4,44%)
2.	DIREITO CIVIL - Obrigações/Espécies de Contratos	2.227.212 (4,31%)
3.	DIREITO TRIBUTÁRIO - Dívida Ativa	1.827.565 (3,54%)
4.	DIREITO CIVIL - Responsabilidade Civil/Indenização por Dano Moral	1.356.290 (2,63%)
5.	DIREITO CIVIL - Família/Alimentos	1.213.022 (2,35%)

Fonte: Justiça em Números 2020: ano-base 2019.

Nessas situações, a sociedade se vê insegura, sem conhecimento prévio para direcioná-la a um caminho seguro, rumo à solução de seu problema.

A falta de recursos para a contratação de um advogado para uma consultoria inicial, o tempo escasso para um encontro presencial ou até mesmo dificuldades em encontrar um profissional com empatia no trato com seu cliente podem ser motivos que tornam a resolução de um problema jurídico ainda mais desesperador por parte de um leigo.

Nesse contexto, a internet vem ganhando espaço. Os meios sociais vêm se destacando como um universo de grandes possibilidades informacionais, já que sua popularidade tem atingido os mais variados grupos sociais.

Contudo, percebe-se que apesar disso, há grande indisponibilidade de canais diretos para a divulgação de assuntos acerca de problemas jurídicos em todas as áreas do Direito, em especial, do Direito de Família, área enriquecida de casos que envolvem conflitos diários.

Muitos dos canais existentes visam o aumento da cartela de clientes de um grupo de advogados; outros, apenas divulgação de conteúdo jurídico. Com isso, os fins sociais desses canais ficam esquecidos em meio a outros interesses.

A criação de um *site* onde qualquer pessoa possa acessar textos, infográficos e informações, obtendo orientações confiáveis acerca de temas da área de Direito de Família, com o trabalho gratuito oferecido pelos integrantes da equipe

de trabalho criadora do *site* ou por advogados previamente convidados e inscritos no site, apresenta-se como uma proposta inovadora e acertada.

É uma necessidade social que está atrelada a um trabalho relevante de extensão acadêmico-profissional, em uma área tão vasta de casos a serem discutidos, cujas soluções nem sempre são tão claras.

O produto do presente trabalho proporcionará auxílio jurídico a todos os usuários que a ele tiverem acesso. Tornará mais fácil a dissipação de conhecimentos jurídicos seguros a todos que se interessarem pelo assunto, de forma gratuita, garantindo ainda mais, o uso da tecnologia a favor de toda sociedade.

3. PROBLEMA/SOLUÇÃO PROPOSTA PELO PROJETO

Atualmente pode-se verificar que existem muitas fontes de informação, tanto na internet quanto nos meios de comunicação. Não obstante, essas fontes não conseguem atingir a todos e, com isso, há o aumento demasiado de dúvidas quanto a certos temas da área de Direito de Família, além da falta de embasamento legal para a resolução dos conflitos existentes.

Percebe-se também a indisponibilidade de canais diretos para a resolução de conflitos de uma maneira mais descomplicada, gerando, portanto, uma visível necessidade, um problema a ser resolvido e a justificativa para o nascimento do presente projeto.

Dessa forma, procura-se encontrar uma solução simples para a falta de ligação entre os membros da sociedade civil e os profissionais da área jurídica.

A sociedade encontra-se em um contexto de dúvidas constantes acerca de seus direitos e deveres, e muitas vezes as pessoas não sabem a quem recorrer e como resolver suas demandas. Comumente, essas pessoas solucionam estas questões utilizando-se de uma consultoria presencial com advogado ou buscam informações com pessoas variadas e, até mesmo, no Google, que pode trazer informações não tão confiáveis.

A ausência de um ambiente para a geração de informações seguras é o principal impulsionador do presente trabalho cujo objetivo é a criação de um *site* onde todas as pessoas podem encontrar gratuitamente textos, infográficos e orientações acerca de temas da área de Direito de Família.

Tudo isso, visando o esclarecimento de dúvidas do público, levando informações seguras e conhecimento jurídico produzidos pelos próprios integrantes da equipe e por advogados previamente inscritos no *site*, respondendo aos questionamentos feitos na plataforma, rumo a resolução de demandas referentes ao tema.

Almeja-se um produto inovador que possibilite a praticidade ao usuário. Busca-se oferecer um canal de comunicação, uma ponte entre a sociedade civil e a comunidade jurídica.

A facilidade no uso, a transparência nas relações, o respeito e a confiabilidade que se estabelece no primeiro contato, demonstrarão maior custo-benefício no trato de problemas jurídicos cotidianos, aproximando a sociedade civil dos prestadores de serviços jurídicos.

Um dos grandes diferenciais será a não cobrança por um aconselhamento jurídico inicial, norteando a sociedade civil na busca de soluções para os conflitos diários, permitindo a consecução do objetivo do presente trabalho com bastante eficácia.

4. HIPÓTESES OU PRESSUPOSTOS

O problema central que este projeto visa solucionar é a inexistência de conhecimento jurídico de alguns membros da sociedade civil e a falta de um ambiente seguro para acesso por eles.

É preciso explorar um dos meios mais populares, existentes graças a tecnologia que se avança dia após dia, a *internet*. Com ela, será possível a interface entre o problema e a solução almejados com a consecução do presente trabalho, propagador de conhecimento.

O Direito a ser abordado é o Direito de Família, ramo este que deriva do Direito Civil, tratando das relações familiares e das obrigações e direitos decorrentes dessas relações.

Como temas abordados, estão as relações de casamento e/ou de união estável, as relações de parentesco, a filiação, os alimentos, bens de família, a tutela, a curatela e a guarda, dentre outros.

A escolha do tema Direito de Família foi decidida com base na grande demanda existente no meio jurídico. Existem, por exemplo, vários modelos familiares

que não mais são regidos pelos modelos de outrora, e desta forma, a área é geradora de questionamentos em constante evolução.

Com a criação de um *site*, muito além dos serviços informativos nele disponibilizados, será um elo entre todos aqueles que buscam embasamento legal sólido e a resolução de problemas jurídicos do dia-a-dia.

Em tempo, foi percebido pela equipe de trabalho mais um questionamento decorrente do problema central. Percebeu-se a indisponibilidade de canais diretos para a resolução de problemas de uma maneira descomplicada. Esse questionamento oportunizou a aliança entre a praticidade tecnológica a algo agregado e de valor diferencial para nosso produto.

Para que seja concretizado o produto, objeto do presente trabalho, será disponibilizado uma plataforma digital de autoria dos membros da equipe, de acesso gratuito a todos os usuários interessados em assuntos relacionados ao Direito de Família.

As informações serão disponibilizadas através de textos e infográficos, além de haver espaço para o esclarecimento de dúvidas dos usuários, disponibilizando-se conhecimento jurídico produzidos pelos próprios integrantes da equipe, ou por advogados previamente inscritos no *site*, buscando aos questionamentos feitos na plataforma.

Os usuários poderão ter suas dúvidas respondidas através do *site*, ou poderão buscar respostas detalhadas acerca de algum assunto específico e particular, observando-se os horários e os dias de atendimento disponibilizados para contato.

A escolha do Direito de Família vai muito além do concentrado número de demandas existentes. A paz social, a resolução de conflitos e a concreta isonomia de direitos apenas será concretizada quando todos possuírem condições de fazer suas escolhas, respeitando-se sempre o direito de todos os envolvidos no caso em análise. Nada mais inequívoco do que começar pelo direito da comunidade mais rudimentar, isto é, pelo Direito de Família.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo Geral

O objetivo geral é único. É o maior propósito da pesquisa. O projeto de pesquisa para o presente trabalho baseou-se num contexto no qual frequentemente inúmeras pessoas apresentam dúvidas acerca de seus direitos e deveres, e muitas vezes não sabem a quem recorrer e como resolver seus problemas.

Assim surgiu o ponto de partida para se almejar um produto inovador que possibilitasse praticidade ao usuário.

Além do escopo, do tempo e do custo já elaborados, tem-se também o plano de projeto concluído com a descrição dos recursos humanos existentes, dos possíveis riscos, das aquisições realizadas e dos *stakeholders* necessários ao projeto.

Stakeholders são elementos importantes para a concretização do projeto, haja vista serem os denominados todos os interessados no trabalho em execução. Dentre estes interessados, a princípio, está definido o patrocinador para o apoio financeiro e realização de suporte, e portanto, com o respectivo Termo de Abertura elaborado. Há também o gerente que de exerce a função de liderança, monitorando e controlando prazos e metas.

A gestão adequada do trabalho tem possibilitado à equipe a realização de atividades corretivas e preventivas, observando-se os desvios de objetivos tolerados, além da identificação de respostas adequadas aos problemas surgidos.

Importante salientar que o gerenciamento do projeto tem possibilitado também a identificação dos momentos oportunos para a aplicação das metodologias de criação, desenvolvimento de ideias, e construção lógica das atividades, facilitando o desempenho da equipe e o alcance de sucesso do produto almejado.

5.2 Objetivos Específicos

Na presente pesquisa existem várias subetapas, demandas internas, com funções integradas.

O trabalho em questão possui fases sobrepostas, já que essas fases podem ser executadas simultaneamente, de forma que a não finalização de uma não interfere na execução da outra; e fases sequenciais, já que algumas dependem de outras para serem finalizadas. Podemos destacar nove fases, as quais podem se dar ora de forma sobreposta, ora de forma sequencial.

A primeira fase se refere ao segmento de clientes, a toda sociedade civil com seus vários segmentos. Desde um trabalhador recém desempregado ao consumidor com um problema de vício oculto, bem como a sociedade jurídica composta de profissionais do ramo (advogados) jurídico de todas as áreas abrangidas pelo Direito.

A segunda fase refere-se à proposta de valor, cujo objetivo é disponibilizar um canal de comunicação, sendo uma ponte entre a sociedade civil e a comunidade jurídica. Entre seus méritos estão a facilidade no uso, transparência nas relações, respeito e confiabilidade devido a relação que se estabelece ao primeiro contato, provando um custo benefício maior, sem desgaste de seus clientes quanto a suas dúvidas (sociedade civil) ou a prestação de serviços (sociedade jurídica). Um dos grandes diferenciais será a não cobrança por um aconselhamento jurídico inicial a ente da sociedade civil.

A terceira fase trata-se do canal escolhido para a exteriorização do produto, podendo ser identificada como um Canal Digital, *site* com acesso 24 (vinte e quatro) horas por dia, 7 (sete) dias por semana.

A quarta fase objetiva o modo de relacionamento com clientes, visando oferecer suporte ao cliente, por perfil on-line, possibilitando indicações de possíveis clientes.

A quinta fase do trabalho refere-se às fontes de receita, tratando-se da cobrança de mensalidade abaixo do mercado, de profissionais jurídicos para utilização das facilidades e visibilidade provocada pelo *site*. Adendos mais razoáveis em caso de futura relação contratual do profissional jurídico com ente integrante da sociedade civil ao qual o vínculo se deu por mediação do *site*, com pagamento parcelado nas mesmas condições dadas ao futuro cliente.

A sexta fase trata dos recursos principais de todo o processo como os computadores, o ambiente digital (*Site*), os desenvolvedores do *site* e os colaboradores.

Quanto a sétima fase, almeja-se a definição do que são as atividades principais a serem almejadas. No caso do presente trabalho, a principal atividade é a construção de um canal virtual. Esse canal utilizará de um *site* para conectar possíveis clientes em busca de aconselhamento para demandas diversas, e uma listagem de advogados previamente cadastrados que poderão se valer do ambiente para angariar possíveis clientes.

A penúltima fase, traz foco nas parceria principais que a princípio serão a Faculdade Famig, a Comunidade de advogados interessados na plataforma e os Divulgadores interessados.

A última fase, não menos importante por isso, refere-se à estrutura de custos tecnologia, com a equipe e com a divulgação serão oportunamente avaliados.

6. METAS

O trabalho busca informar o maior número de pessoas leigas possível, de forma mais objetiva, com textos mais concisos, com ilustrações e/ou imagens, que ajudarão a esclarecer dúvidas depositadas no web site pelos usuários.

Procura-se atingir àqueles que são propensos demandantes judiciais, para que antes de buscar soluções imediatistas, conheçam minimamente sobre o assunto que lhe causam angustia e incerteza, proporcionando-lhes aprendizado e direcionamento às possíveis soluções jurídicas.

A meta do presente trabalho é ajudar pessoas e minimizar conflitos. Deseja-se informar e instruir os usuários do *site* na busca da resolução de conflitos, ajudando a todos que possuem demandas na área do Direito de Família.

7. VANTAGENS COMPETITIVAS

Quando se cria ou se imagina um produto, devem ser levados em consideração não só a relevância, mas as vantagens competitivas no mercado de atuação quanto aos produtos já existentes, ou mesmo, qual será sua inovação na respectiva área.

Na área jurídica, em se tratando de direcionamento e resolução de dúvidas iniciais, tornou-se de suma importância conhecer as vantagens da utilização de um *website* na busca destas informações primordiais.

Como se sabe, para uma simples consultoria inicial é necessária a disponibilização de recursos para a contratação de um advogado, visto que estes profissionais possuem mão de obra de alto valor agregado e não realizam consultorias gratuitas.

Neste contexto, verifica-se uma enorme vantagem na utilização do *website* que se possibilitará orientações sem custo para o usuário.

Outro fator também relevante é o tempo gasto para localizar, marcar horário e consultar um profissional. Atualmente, tempo é um dos recursos mais importantes, caros e escassos. Várias são as decisões tomadas a todo o momento, ao longo do dia, da semana, do mês e de toda a vida.

Pensando-se desta forma, a utilização deste *website*, extinguirá o problema da falta de tempo para um encontro presencial com um profissional. Não será necessário o gasto de tempo exagerado com deslocamentos uma vez que em qualquer lugar e a qualquer tempo, o usuário poderá acessar os produtos oferecidos na página do canal e se informar de suas dúvidas.

Assim, o fácil acesso à rede deve ser considerado em conjunto com sua utilização. De nada adiantará criar um *site* jurídico com vasta terminologia técnica, se um leigo ao utilizar destes serviços não puder compreender as informações que estão à disposição. Igualmente criar um *site* de difícil manejo em seu design também não apresenta resultando algum. A consulta deve ser prazerosa, rápida, eficaz, clara e fácil, sendo estes os atributos do produto almejado pelo presente trabalho de pesquisa.

Além disso, o produto almeja alcançar expressivo valor social. Isso porque pretende colaborar com a pacificação de conflitos surgidos em função do desconhecimento jurídico, gerador de demandas judiciais e abarrotamento do sistema judicial.

Considerado o exposto, verifica-se que a utilização da plataforma digital, ora apresentada, busca oferecer gratuitamente conhecimento jurídico para a sociedade civil, além de gratuidade de consultoria inicial, economia de tempo, facilidade de acesso e pesquisa.

8. ESCOPO DO PRODUTO / PROJETO

8.1 Escopo do Produto

Entende-se por escopo do produto, todas as características e funcionalidades que o produto precisa apresentar para satisfação, atendimento das necessidades e expectativas do cliente.

O escopo do produto é formado por especificações e requisitos que descrevem o que deve ser entregue com o projeto. Dessa forma, poderá ser mais ou

menos detalhado conforme a complexidade de regras, características físicas ou até mesmo impressões que irão compor o produto final. Esse é o ponto de partida fundamental para qualquer projeto que busca atender a necessidade do cliente.

Assim, o produto ora apresentado consiste na criação de um *site*, que proporcione acesso a qualquer pessoa. O *website* contará com textos, infográficos, dados, orientações confiáveis acerca de temas da área de Direito de Família, prezando-se pelo trabalho gratuito, oferecido pelos integrantes da equipe de trabalho criadora do *site* ou por advogados previamente convidados e inscritos no *site*.

Cumprir destacar que o acesso à informação é uma necessidade social que está atrelada a um trabalho relevante de extensão acadêmico-profissional, numa área vasta de casos a serem discutidos cujas soluções nem sempre são tão claras.

Por isso, o produto deste trabalho visa proporcionar auxílio jurídico a todos os usuários, tornando mais fácil a dissipação de conhecimentos jurídicos seguros a toda sociedade, garantindo o uso da tecnologia em favor de toda sociedade.

8.2 Escopo do Projeto

O escopo do projeto consiste no trabalho que precisa ser realizado para entregar um produto, serviço ou resultado com as características e funções especificadas anteriormente. Isto é, o escopo define quais serão os limites do *site* considerando tanto o que deve ou não deve ser feito. Ele representa a maneira com que vamos executar o trabalho para a efetiva entrega do produto que se deseja.

Dessa forma, o escopo do projeto deve contemplar os objetivos, restrições, premissas, entre outros detalhes fundamentais para o planejamento do *site*. Ele precisa ser claro para toda a equipe envolvida, isso porque, o *site* deverá entregar um produto desejado pelo cliente.

Portanto, com a criação do *site*, muito além dos serviços informativos nele disponibilizados, será criado um elo entre todos aqueles que buscam embasamento legal sólido e a resolução de problemas jurídicos no dia-a-dia. Além disso, será proporcionada a resolução de problemas de uma maneira descomplicada, o que não se tem nos canais diretos para a resolução de conflitos.

É objetivo deste trabalho a concretização do *site*, que disponibilizará uma plataforma digital de autoria dos membros da equipe, de acesso gratuito a todos os usuários interessados em assuntos relacionados ao Direito de Família.

Além das informações que serão disponibilizadas através de textos e infográficos, teremos um espaço para o esclarecimento de dúvidas dos usuários, disponibilizando conhecimento jurídico, produzidos pelos próprios integrantes da equipe, ou por advogados previamente inscritos no *site*, buscando sempre o diálogo com os usuários da plataforma.

A premissa do canal criado pela equipe de trabalho é por esclarecer todas as dúvidas dos usuários cujas respostas podem ser detalhadas acerca de algum assunto específico ou particular, observando sempre, os horários e os dias de atendimento disponibilizados para contato.

9. PREMISSAS/RESTRICÇÕES

A premissa para aplicação real de um projeto traz uma abordagem multidisciplinar baseado em processos com uma soma de conhecimentos, ferramentas e técnicas, ou seja, são todos os fatores externos que têm como objetivo alcançar o controle adequado, de modo a assegurar sua conclusão no prazo e orçamento determinado, obtendo a qualidade estipulada.

Com combinações de melhores práticas para iniciar, planejar, executar, controlar e encerrar o projeto adequadamente, busca-se a aplicação de conhecimentos, habilidades e técnicas às atividades do projeto, a fim de atender seus requisitos e necessidades.

Alternativamente, supervisionar para que, caso haja algum risco, seja possível alterar o escopo em tempo hábil, pois toda premissa está interligada ao risco e baseado no respectivo grau, no qual seja necessário definir qualquer mudança.

Ao tratar das premissas, não é possível contar com todas as informações necessárias para se realizar o planejamento; contudo, utilizamos algumas suposições que são verdadeiras sobre o fato de que a maioria das pessoas possuem dúvidas constantes acerca de seus direitos e deveres, e muitas vezes não sabem a quem recorrer.

Então, durante o desenvolvimento do projeto, a ideia inicial surgiu como hipóteses de algo que se percebeu com a indisponibilidade sobre resolução de problemas de uma maneira mais descomplicada, gerando, portanto, uma visível necessidade para se ter informações suficientes e tornar essencial para o planejamento do projeto.

Em relação às restrições, que são eventos e ações que podem delimitar a execução do projeto, a equipe de trabalho está em busca de uma inovação mais prática e por isto, tem-se a oportunidade de identificar onde se aplicam as metodologias de criação, com ideia e uma lógica para facilitar a compreensão com o público alvo.

O estado e a qualidade do conteúdo são restrições mais observadas na gestão de projetos, pois afetam diretamente a usabilidade e o desempenho do produto/serviço final. Por isso, o projeto desenvolvido possui toque e característica de cada um dos integrantes na forma de criação e de manuseio, trazendo vários benefícios como tempo, dinheiro, amplo conhecimento do que se produz e com isto, alcançar todos os objetivos predefinidos.

10. METODOLOGIA

A criação de um produto ou serviço de natureza única exige a elaboração de um projeto que permita a consecução do objetivo de maneira eficaz. A metodologia escolhida para o presente trabalho foi o Canvas.

Entende-se o Canvas como uma metodologia de projeto ou, modelagem de planejamento de projetos, onde se enxerga o que se faz, para quem se destina, e o porquê do que se faz. Tais questionamentos são fundamentais, para se obter organização na elaboração de um projeto.

O Canvas baseia-se em informações claras, curtas e concisas, para fazer com que as pessoas envolvidas no trabalho tenham as mesmas metas a serem perseguidas.

A metodologia de Canvas tornou-se a mais adequada ao projeto a ser construído porque a objetividade, a praticidade e a retirada de informações desnecessárias são características do trabalho a ser implementado. É bem simples e permite a visão mais direta, simples, dinâmica, intuitiva e proativa, fazendo-se limitar o trabalho ao que de fato é relevante. Além disso, por ser versátil e ágil, o

método permite a criação de projetos e execução de trabalhos de forma mais fácil, oportunizando-se a atuação de todos os executores envolvidos e um resultado de sucesso.

A metodologia possibilitará muitas vantagens para a elaboração do projeto, já que caracterizado por conceitos simples, relevantes e compreensíveis, sem perder o nível de complexidade exigido para o funcionamento de uma organização.

Uma dessas vantagens observadas na metodologia Canvas é a forma da comunicação. Por adotar uma linguagem mais amigável, simples e objetiva, o modelo ajuda a melhorar a comunicação entre os envolvidos no projeto. Por sintetizar as informações em quadros visuais o modelo auxilia na compreensão das pessoas. Se elas compreendem, conseguem dialogar com mais propriedade e assertividade.

A metodologia Canvas também permite maior alinhamento do time, já que a torna mais alinhada já que necessita de uma abordagem colaborativa, em que todos participam da construção do planejamento, seja fazendo perguntas, dando sugestões ou apenas estando presente. Tal interação gera comprometimento da equipe e melhores resultados.

O Canvas também permite o aumento do desempenho e da competitividade já que organiza as ideias de forma clara e objetiva, bem como aumenta a colaboração dos membros da equipe. Além disso, o projeto pode ser preenchido com *post-its*®, que podem ser trocados de lugar a qualquer momento, trazendo flexibilidade e agilidade, caso haja necessidade de ajustes.

Outra característica importante do Canvas é a possibilidade de simplificação da comunicação e com conseqüente estimulação da criatividade. Ao otimizar a visualização e compreensão da equipe em uma linguagem que se utiliza de recursos visuais, o modelo Canvas abre espaço para novas ideias estimulando à equipe a elaboração de propostas cada vez mais criativas.

11. LISTA DE RISCOS

Dentre dos os riscos de um novo negócio, o principal é o receio do fracasso do produto, da falta de sucesso do mesmo.

Em se tratando de um *website*, há riscos específicos devido ao modo e ao veículo de sua funcionalidade e local de aplicação (virtual).

Há o risco de que o mesmo não possua uma identidade visual condizente com o fim a que se presta. Desta forma há a necessidade de uma criação visual consciente, respeitando e relacionando o projeto visual à identidade do mesmo. Como exemplo, pode-se citar um site da área arquitetura que terá valor reconhecido se em sua página visual há imagens totalmente desligados desta área, tais como fotos e figuras de peixes marinhos.

Outro risco inerente aos serviços prestados em forma de website são o não uso de palavras-chave. A utilização de palavras-chave garante que o produto apareça dentre as opções de busca na internet. Assim, é fundamental o uso de palavras chave na área de atuação. Outros fatores que devem ser levados em consideração são os *links* internos e externos, além do conteúdo que também deve ser de total qualidade, cujo conteúdo deve estar acessível aos aparelhos móveis.

Por fim, outro risco referente ao tipo de produto ora apresentado, é o da falta atualização pelos próprios criadores. A atualização frequente evita gastos desnecessários com desenvolvedores, não se criando problemas burocráticos a cada nova atualização.

12. FONTES DE RECURSOS FINANCEIROS

Nesta etapa encontra-se a lista com as fontes de recursos financeiros. Visualiza-se o valor e a empresa.

Fonte	Descrição	Valor (R\$)	Condições de aporte	Contato
-------	-----------	-------------	---------------------	---------

Inexistente	Os serviços serão prestados gratuitamente como forma de integração dos serviços de extensão da Faculdade à sociedade em geral.	Valor R\$ 0,00	Sem condições	<p>Dennia Gonçalves Pereira e-mail: denniaoperadoradoreito@outlook.com Telefone: (31) 992205679</p> <p>Allisson Batista Pereira e-mail: allissonbp@bol.com.br telefone: (31) 992152337</p> <p>Wanessa Damarys Nogueira e-mail: wanessa.damarys@outlook.com telefone: (31) 97594-1168</p>
-------------	--	----------------	---------------	--

13 RELAÇÃO DOS RECURSOS NECESSÁRIOS

Neste capítulo vamos demonstrar os valores para bens, serviços e investimentos necessários em relação ao projeto.

Código	Bem	Rubrica	Qtde.	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Justificativa
01	Notebook	Equipamento	1	1.524,00	1.524,00	Para atualizações e resolução de dúvidas dirigidas ao <i>website</i>

14. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ATIVIDADE /MÊS	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Análise Crítica do Projeto 2020					

Elaboração do site					
Escolha e construção dos primeiros assuntos do site					
Elaboração da escala de atendimento pela equipe					
Divulgação e disponibilização das informações no site					
Acompanhamento integral pela equipe de trabalho					
Balanco das atividades executadas					
Avaliação da efetividade do produto					
Realização de melhorias observadas pela equipe					

15. FLUXO DE CAIXA

Ainda não é possível definir um fluxo de caixa mostrando quais, e quando serão disponibilizados e gastos, pois, não temos ainda o produto lançado.

16. LICENCIAMENTO DA TECNOLOGIA E ANÁLISE DE VIABILIDADE

Por ser mesmo um projeto de finalização de curso, o produto ou serviço ser gratuito para saneamento de dúvidas jurídicas, no qual não necessariamente, há de necessitar licenciamento, por não se utilizar de marcas comerciais existentes no mercado, ou de prévia inscrição em junta comercial responsável.

Contudo, os integrantes do grupo que o produto é sim viável, uma vez que, não será necessário investimento de capital algum, para a realização deste projeto, pois, o site será feito e mantido de forma gratuita e sem a intenção de gerar lucro.

17. CONCLUSÃO

Neste projeto de conclusão de curso têm-se como objetivo o desenvolvimento de um website como maneira de informar pessoas leigas da sociedade em relação aos seus Direitos Civis na área específica sobre Direito de Família.

Está em voga a criação de uma ferramenta virtual de uso fácil, com linguagem simples para leigos no assunto e com acessibilidade garantida também para dispositivos móveis, tentando assim ser uma maneira rápida, prática e desburocratizada das pessoas poderem resolver suas possíveis dúvidas em relação a direitos e deveres provindos da área em questão já mencionada.

Como melhor maneira para desenvolver este projeto, após muita pesquisa acadêmica, chegou-se à conclusão de que o melhor método para a criação de um site será a metodologia Canvas, por se tratar de uma maneira simples, concisa e compreensível para o desenvolvimento do projeto deste produto, tendo desta forma resultados mais práticas na construção e realização desta ideia.

A construção deste website terá custo zero, pois hoje já existem ferramentas em ambiente virtual que possibilitam esta forma de criação e hospedagem de conteúdo de forma gratuita, a premissa seguida por nossa equipe para a construção e realização deste projeto foi de que apesar de existirem muitas

fontes de informação sobre Direitos e Deveres de Família em nossa sociedade, estas informações não conseguem ser divulgadas a todos de forma igualitária devido a algumas vezes possuírem linguagem extremamente técnica utilizada em seus jargões.

Também por vezes, essas consultorias são realizadas com profissionais da área e que sendo assim têm certo custo (mesmo se forem realizadas somente para saneamento de dúvidas), custo este que resulta em desistência a busca de informações, devido a estes empecilhos muitos temas da área de Direito de Família ficam com questionamentos sem o devido aconselhamento perante o embasamento legal.

Outra questão levantada foi à indisponibilidade de canais diretos para o acesso a informação da devida área, gerando, portanto, uma visível demanda de um problema a ser resolvido e também um anseio para a tão esperada pacificação social, sendo estas as premissas justificadas para o nascimento deste projeto.

Visando resolver as dúvidas constantes de membros da sociedade e retirando a necessidade de consultas presenciais com alto valor agregado dependendo do profissional escolhido, torna-se de imenso valor a realização do projeto em questão, por vezes que o mesmo terá custo zero.

Em resumo, tem-se um produto sem custo, acessível, prático e útil para toda a sociedade, produto este que será uma ferramenta para solução de problemas antes que os mesmos se tornem uma lide jurídica, tendo como vantagem competitiva ser totalmente gratuito e de linguagem acessível a leigos.

REFERÊNCIAS

BLOG CONECTT. 4 riscos que um web site feito sem planejamento traz para sua empresa. Disponível em: < <https://conectt.com.br/blog/4-riscos-que-um-website-feito-sem-planejamento-traz-para-sua-empresa/>>. Acesso em: 02 nov. 2020.

BLOG DIREITO DE PRIMEIRA. Como fazer análise de viabilidade de projetos?. Disponível em: <<https://direitodeprimeira.com.br/index.php/2014/09/17/como-fazer-analise-de-viabilidade-de-projetos/>>. Acesso em: 02 nov.2020.

BLOG PARMAIS. Como fazer análise de viabilidade econômica e financeira?. Disponível em: <<https://www.parmais.com.br/blog/como-fazer-analise-de-viabilidade-economica-e-financeira/>>. Acesso em: 02 nov. 2020

BLOG WEBNODE. Crie seu próprio site grátis. Disponível em: <<https://www.webnode.com.br/>>. Acesso em: 02 nov. 2020.

JUSTIÇA, Conselho Nacional. Justiça em Números 2020: ano-base 2019/Conselho Nacional de Justiça. Brasília:2020. Disponível em: <<https://www.cnj.jus.br/wp-content/uploads/2020/08/WEB-V3-Justi%C3%A7a-em-N%C3%BAmeros-2020-atualizado-em-25-08-2020.pdf>>. Acesso em: 08 set. 2020.

PORTO, Camila. Conheça 5 ferramentas para construir um site grátis. Disponível em: < <https://www.techtudo.com.br/artigos/noticia/2012/06/conheca-5-ferramentas-para-construir-um-site-gratis.html> >. Acesso em: 02 nov. 2020.

SITE SEBRAE. Viabilidade Financeira. Disponível em:<<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pr/artigos/viabilidade-financeira,4e8ccd18a819d610VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 02 nov. 2020.

SITE WIX. Aqui você pode criar seu site profissional. Disponível em: <<https://pt.wix.com/>>. Acesso em: 02 nov. 2020.

SOBROZA, Tathiana. Criar site grátis: 17 ferramentas para você criar o seu site (+ dicas para você escolher). Disponível em: <<https://tudosobrehospedagemdesites.com.br/criar-site-gratis/>>. Acesso em: 02 nov. 2020.