



**PLANO DE NEGÓCIO: VÊNUS
SEX SHOP**

**BELO HORIZONTE
2021**

**MELISSA EVELYN DE AZEVEDO OLIVEIRA
THALITA GABRIELE RODRIGUES PEREIRA**

**PLANO DE NEGÓCIO:
VÊNUS SEX SHOP**

Trabalho apresentado à disciplina de
Elaboração de Projetos (TCC) do Curso de
Administração da Faculdade Minas Gerais -
FAMIG - como requisito parcial para
conclusão do curso de Administração.

Orientador: Maximiliano F. de Oliveira

**BELO HORIZONTE
2021**

SUMÁRIO

1 - SUMÁRIO EXECUTIVO	5
1.1 – PRINCIPAIS PONTOS DO NEGÓCIO	5
1.2 – EMPREENDEDORES E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	5
1.3 – DADOS DO EMPREENDIMENTO.....	6
1.4 – MISSÃO	6
1.5 – VISÃO	6
1.6 – FORMA JURÍDICA	6
1.7 – ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO	6
1.8 – CAPITAL SOCIAL	6
1.9 – FONTE DE RECURSOS	7
2 – ANÁLISE DE MERCADO	8
2.1 – CLIENTES	8
2.2 – CONCORRENTES	9
2.3 – FORNECEDORES	10
3 – PLANO DE MARKETING	11
3.1 – PRODUTOS E SERVIÇOS	11
3.2 – PREÇO	12
3.3 – DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO	12
3.4 – DISTRIBUIÇÃO E VENDAS	13

3.5 – LOCALIZAÇÃO	14
4 – PLANO ESTRATÉGICO	15
4.1 – ANÁLISE DE SWOT	15
5 – PLANO OPERACIONAL	17
5.1 – LAYOUT	17
5.2 – CAPACIDADE PRODUTIVA.....	19
5.3 – PROCESSOS OPERACIONAIS	19
5.4 – PLANO DE PESSOAL	20
6 – PLANO FINANCEIRO	21
6.1 – INVESTIMENTO INICIAL	21
6.2 – GASTOS COM PESSOAL	24
6.3 – REMUNERAÇÃO DOS SÓCIOS	24
6.4 – PROJEÇÃO DE CUSTOS E DESPESAS	24
6.5 – CUSTOS DO PRODUTO OU SERVIÇO	25
6.6 – PREVISÃO DE VENDAS	25
6.7 – IMPOSTOS SOBRE FATURAMENTO	26
6.8 – PROJEÇÕES FINANCEIRAS	27
6.9 – ANÁLISE DE INVESTIMENTO	28
7 – ELEVATOR PITCH	30
8 – BUSINESS MODEL CANVAS	31
9 – CONCLUSÃO	32
REFERÊNCIAS	33
APÊNDICE	34

1 - SUMÁRIO EXECUTIVO

1.1 – Principais pontos do Negócio

A Vênus é uma empresa focada do mercado de produtos de Sex Shop, abrir esse negócio já era um desejo da fundadora, o gatilho para a abertura foi a pandemia, a realidade de desemprego vivida por muitos não era diferente para a Thalita e devido a esse cenário ela juntou o sonho ao necessário, entrou de cabeça em um comércio ativo e de pouco investimento.

A gama produtos deste mercado é enorme vai de simples óleos de massagem a próteses íntimas, tem produtos com diversos sabores e sensações, com melhores marcas e preços, porém a Vênus não vende só os produtos ela vende a certeza de uma experiência prazerosa e a segurança de total sigilo.

O cliente é o principal pilar da empresa e satisfazê-los é a prioridade, por isso a Vênus conta com a escolha, dar a opção ao cliente de escolher como vai ser a consultoria, virtual ou a domicilio, os consumidores principais hoje são mulheres e dar a elas o poder de escolha é transmitir segurança esse é o diferencial. Você não paga pelo produto, isso qualquer concorrente oferece, agora a certeza de uma boa experiência, a liberdade de poder comprar sem vergonha e a certeza de sigilo isso é a Vênus, esse é o serviço que os consumidores pagam.

O investimento inicial foi de R\$ 14.844,17 e o lucro esperado é mais de 100%, os consumidores online esperam uma experiência de compra simplificada, os produtos de sex shop quando comprados em atacado vem com desconto, e para revender pode-se cobrar o dobro ou mais, a loja ainda conseguirá se manter abaixo do preço de mercado.

Nos primeiros dois meses não se vê um retorno positivo pois todo o lucro vai para nova compra de produtos, após esse período já é possível receber o retorno do investimento a partir do 2 ano de empresa e começar a lucrar, chegando no ponto de equilíbrio que irá variar conforme os períodos, como irá ser mostrado no item 6.9.4.

1.2 – Empreendedores e experiência profissional

As administradoras da Vênus são a Thalita Pereira, que está se graduando em Administração de Empresas, com habilidades em vendas, designer, publicidade, etc. pontos fortes para sua atuação na empresa, adquiridos ao longo dos anos através de experiências em trabalho direto com o público; e Melissa Oliveira também se graduando em Administração de empresas forte na área de fianças e investimentos devido a sua longa experiência de trabalho em bancos.

1.3 – Dados do empreendimento

Razão Social- Vênus Sex Shop LTDA

Nome Fantasia- Vênus Sex Shop

Localização- Rua São Benedito, num. 333, bairro Santa Matilde, Conselheiro Lafaiete -MG

1.4 – Missão

Nossa missão é transmitir a certeza de uma experiência prazerosa e única, estimulando os desejos e imaginação, com produtos da melhor qualidade e da melhor qualidade, por meio de uma consultoria personalizada e sigilosa, passando segurança ao consumidor, sendo a melhor loja de sex shop.

1.5 – Visão

Ser reconhecido com a melhor empresa do ramo de sex shop, na região do alto Paraopeba tendo como diferencial nosso atendimento e dedicação ao cliente.

1.6 – Forma jurídica

A Vênus Sex Shop aderiu a forma jurídica simples nacional, pois integra todos os impostos em apenas um valor fixo para o MEI, ajudando a fortalecer micro e pequenas empresas.

1.7 – Enquadramento tributário

O Microempreendedor Individual precisa ficar atento ao DAS “Documento de arrecadação do Simples Nacional”, pois ele é um valor cobrado todo dia 20, e nele se encontram todas as obrigações e direitos do MEI com o governo, como o INSS e ICMS/ISS.

1.8 – Capital social

O capital social da Vênus foi dividido meio a meio entre as sócias.

Tabela 1 – Capital Social

	Nome do Sócio	Valor (R\$)	% de participação
Sócio 1	Thalita Gabriele Rodrigues Pereira	R\$7.422,085	50%
Sócio 2	Melissa	R\$7.422,085	50%
Total		R\$14.844,17	100,00

Fonte: Autoras (2021)

1.9 – Fonte de recursos

A Vênus tem de investimento inicial de R\$14.844,17, recebido por meio de capital próprio, valor dividido entre as sócias, conforme foi apresentado no capital social.

2 – ANÁLISE DE MERCADO

2.1 – Clientes

O mercado de sex shop é enorme e tem demonstrado estabilidade, de acordo com o artigo da MS Notícias “O mercado de produtos de sex shop tem demonstrado uma maturidade elevada. Com crescimento constante desde a virada do século e uma produção interna que já é maior do que a importação, os números de faturamento têm crescido de forma acentuada nos últimos anos. Em 2017 o setor atingiu a marca de R\$ 1 bi de faturamento, com esse número chegando a R\$ 1,7 bi de receitas em 2019.”

Esse crescimento se deve ao sucesso do mercado online, muitos consumidores ainda se sentem ressentidos em comprar esses tipos de produtos em uma loja física, o virtual passa mais conforto aos clientes, “A internet está resolvendo esse problema e hoje cerca de 90% das vendas do setor são realizadas via internet.”(Redação MS Notícias- 3º parágrafo), outro fator importante é o feminismo através do anos as mulheres lutaram por direitos iguais e hoje, como uma vitória os tabus sobre sexo, produtos eróticos e satisfação sexual estão bem menores, as mulheres são as maiores consumidoras desse mercado e agora elas estão livres para se expressar e mais seguras em comprar tais produtos.

São Paulo e Minas Gerais são os campeões nas compras eróticas e mostram que as mulheres compram mais que homens, segundo o portal Mercado Erótico.

Ainda segundo o portal, quem compra mais são as pessoas casadas, somando 27,8% contra os 13,9% dos solteiros, a faixa etária de 25 a 34 anos representa 51,4% dos clientes dos lojistas pesquisados, depois de algumas análises através do Instagram, que hoje é a maior plataforma de vendas da Vênus, foi possível perceber que em sua maioria o público-alvo são mulheres com a faixa etária de 25 a 40 anos, considerando a base de informações da rede social são pessoas residentes de Conselheiro Lafaiete, de classe média, o mercado de Sex Shop é extenso e muito alternativo, então não é possível ter informações como composição familiar, escolaridade, etc. não é um dado relevante para a análise.

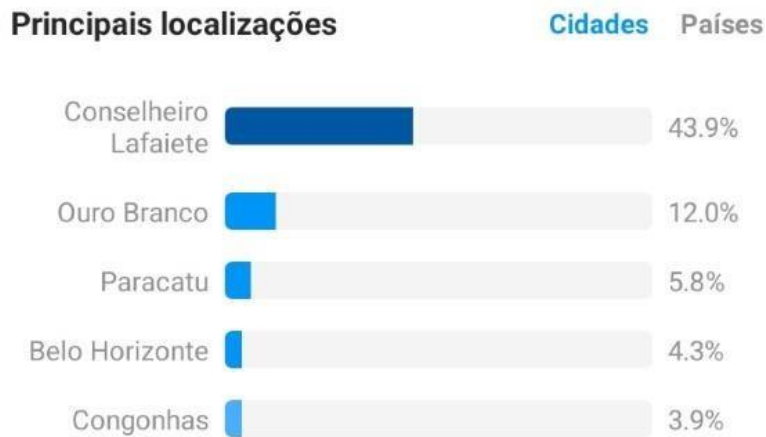
Um cliente é movido a descontos, preço baixo e bom atendimento, a Vênus trás isso em sua essência, ela fideliza o cliente vendendo os melhores produtos e marcas, com um preço abaixo da concorrência, uma entrega rápida, e o maior diferencial o atendimento sigiloso e a atenção ao explicar todos os detalhes, uma vez que o interesse de uma pessoa que compra esses produtos é aproveitar, mas sem que ninguém saiba, apenas por ser uma loja virtual já chama a atenção pois muitos tem vergonha de comprar, mas sempre quiseram experimentar.

É um mercado que tem grande potencial, se for trabalhado da maneira correta, ele não tem sazonalidade, independente do período do ano as pessoas compram, é necessário focar em um marketing de peso apenas.

Depois de toda a análise é possível traçar uma persona para o negócio, uma mulher de 29 anos residente de Conselheiro Lafaiete- MG, de classe média, que gosta de usar esses produtos na relação, porém tem vergonha de comprar e preza pelo sigilo total.

Todas as informações foram retiradas de uma pesquisa que o próprio Instagram faz, conforme segue abaixo.

Gráfico1: Localização dos seguidores (clientes)



Fonte: Instagram (2021)

Gráfico 2: Sexo dos seguidores (clientes)



Fonte: Instagram (2021)

Gráfico 3: Faixa Etária dos seguidores



Fonte: Instagram (2021)

2.2 – Concorrentes

O mercado de sex shop em sua maior parte é virtual, então pode-se concluir que os maiores concorrentes da Vênus hoje são lojas de sex shop virtuais encontradas em todo nicho virtual, redes sociais, Google, etc. Na região de atuação existe alguns, mas são lojas pouco conhecidas, uma vez que as pessoas têm vergonha de comprar em uma loja física e optam pelo sigilo total. As condições de pagamentos são as mesmas em ambas, o diferencial da Vênus é que não existe valor mínimo de compra como as lojas virtuais costumam fazer, e o atendimento é totalmente sigiloso diferente das lojas físicas da região, pois ninguém vai saber de detalhes da compra além do cliente.

2.3 – Fornecedores

Os fornecedores atuais da Vênus são distribuidores, na situação atual, para uma loja que está com meses de atuação é mais vantajoso comprar em distribuidoras, as fábricas para vender em um valor mais barato precisa ser comprado uma grande quantidade, o que não entra na realidade da empresa; já nos fornecedores atuais por comprarem muito conseguem repassar por um valor mais barato, sendo mais interessante para Vênus.

A empresa é muito criteriosa na escolha de seus fornecedores, pois são eles que darão visão ao negócio, nossos fornecedores são distribuidoras de sex shop e optamos por elas e não por indústrias no momento, pois o custo benefício é bem melhor (por exemplo um quite de bolinhas explosivas que na distribuidora é R\$2,30; para alcançar esse valor na indústria é preciso comprar no atacado, o que não seria viável para uma empresa de pequeno porte como a Vênus no momento).

3 – PLANO DE MARKETING

3.1 – Produtos e serviços

A Vênus Sex Shop trabalha com uma linha extensa de produtos como, fantasias eróticas, géis e óleos de massagem, vibradores, próteses, jogos eróticos, bolinhas de pompoarismo, entre outros, de vários tamanhos, cores e até sabores diversificados, além de toda essa variedade a empresa vende a garantia de uma experiência prazerosa.

O atendimento pode ser completamente virtual, desta forma o produto é escolhido e é realizado o agendamento de entrega ou retirada, caso a opção escolhida seja entrega o delivery é grátis para a cidade de Conselheiro Lafaiete, por ser a mesma cidade do negócio e para as demais localidades é consultado o valor do frete pelos correios este é por conta do cliente, outra maneira é através de uma consultoria em domicílio, nela o cliente é atendido no conforto de sua casa e pode conhecer todos os produtos e tirar suas dúvidas sem medo e vergonha, esse serviço é sem custo e sem compromisso de compra, de qualquer forma a Vênus dispõe de um atendimento privilegiado e personalizado com o máximo de sigilo possível e com dicas constantes.

A fidelização do cliente conta com um atendimento virtual que consiste em total atenção, suprimindo todas as dúvidas do cliente, uma embalagem discreta que acompanha um bilhete escrito à mão agradecendo a preferência e incentivando futuras compras e pôr fim a entrega com total sigilo, esse contato próximo com o consumidor é de extrema importância, pois além de receber muitos feedbacks positivos, ajuda o mesmo a formar sua opinião sobre a empresa e o serviço prestado, gerando confiança com o consumidor.

Com a evolução da tecnologia muitas empresas tem aderido as redes sociais como meio de comunicação, para obter sucesso em suas vendas e para que a marca possa existir aos olhos do consumidor, pois as pessoas estão cada vez mais conectadas e as redes como WhatsApp, Instagram, Facebook, por exemplo, são canais acessíveis e utilizados no dia a dia da maioria dos possíveis clientes. Para se destacar o Instagram oficial da loja foca em dicas periódicas, divulgação dos produtos, sorteios e brindes contando com lojas parceiras.

3.2 – Preço

Existem várias estratégias de precificação, mas é uma tarefa simples e mesmo empresas iniciantes ou veteranas, precisam ser assertivas no processo de definição de preços; precisa haver uma equipe para pesquisa de mercado intensiva para auxiliar na implantação ou revisão do processo. Após pesquisas realizadas a estratégia de preços da Vênus foi baseada em: Valor de compra dobrado + 10% + Frete (Exceto para a cidade de Conselheiro Lafaiete, que será isento). Os preços dos produtos variam, pensando em produtos em estoque a loja tem produtos de seis a cento e vinte reais, já para encomenda são preços variados tenho vibradores de até quinhentos reais, como produto mais caros que a loja opta por pedir apenas sob encomendam. No geral

bolinhas explosivas são R\$9,90, lubrificantes R\$24,90, próteses com vibro R\$120,00, entre inúmeros outros produtos e valores.

Muitas pessoas hoje não costumam andar com dinheiro pois dispõem de cartões ou com o, atualmente lançado, PIX, uma nova modalidade de transação e a loja utiliza como forma de pagamento os meios de cartões de Débito e Crédito dividindo de até 3x, Boletos bancários, o tudo isso para que a empresa consiga manter o preço a baixo da concorrência.

A listagem do custo dos produtos mais vendidos está no apêndice nas imagens 4, 5 e 6 respectivamente.

3.3 – Divulgação e promoção

Marketing em empresas é essencial para a divulgação e para as vendas, pois trata-se da criação de conteúdo de qualidade promovendo o engajamento e posicionamento da empresa que trará novas oportunidade de venda.

A Vênus trabalha com parceiros, como influenciadores digitais e lojas de lingerie, que auxiliam na divulgação dos produtos, utiliza as redes sociais, panfletos, folders, cartões de visitas, catálogos, brindes e amostras grátis, oferecendo descontos para fidelizações, visualizações e reconhecimento da loja.

As mídias sociais têm sido muito utilizadas atualmente, o foco principal da Vênus Sex shop se concentra no *Instagram* onde os feedbacks são postados para que a experiência de um cliente possa ser compartilhada com descrição e cuidado, contem vídeos divertidos, ofertas e promoções, dicas e eventos sazonais.

Atualmente a organização distribui cartões de visita em lojas com possíveis oportunidade de clientes, faz publicações de novos conteúdos periodicamente na página do Instagram sem custo e consegue trabalhar com listas de transmissão e indicações pelo WhatsApp, os únicos custos com marketing que a empresa possui são os cartões de visita, folders e panfletos que a mesma consegue distribuir ao longo do mês com um custo de R\$59,90.

A seguir segue imagem do perfil da empresa na plataforma:

Figura 1: Perfil Instagram Vênus (tela de celular)



Fonte: Autoras (2021)

3.4 – Distribuição e vendas

Em busca da eficiência da logística a Vênus é uma empresa que atua no ramo de varejo, onde a entrega de seus produtos é realizada através dos correios para lugares mais distantes ou em mãos para os clientes de forma discreta e eficaz em ambas, realizando uma consultoria totalmente personalizada e de forma gratuita online ou presencial, de acordo com a preferência do cliente. A loja é online possui WhatsApp para obter informações como pedidos, endereços, consultorias, etc.

A logística de distribuição exige um planejamento claro e estratégias de entrega sendo na maioria das vezes no mesmo dia da compra ou agendando por telefone ou mídias sociais uma melhor data para o cliente.

3.5 – Localização

A Empresa atualmente é uma empresa online que atende a todo o Brasil, as entregas são realizadas através dos Correios para regiões distantes, já para locais próximos a entrega é feita pela loja, já a consultoria e a entrega em mãos se localizam na região de Conselheiro Lafaiete

– MG

4 – PLANO ESTRATÉGICO

4.1 – Análise de SWOT

Análise SWOT é uma ferramenta de planejamento estratégico e autoconhecimento da empresa, é usada para analisar cenários e firmar a tomada de decisões tendo um diagnóstico mais concreto e complexo da situação e do ambiente interno e externo da empresa. Com base nisso existem quatro indicadores principais.

No ambiente interno a Vênus Sex Shop foi possível localizar forças como entrega em domicílio e consultoria, um diferencial uma vez que a loja é a única da região com esse serviço além do preço abaixo da concorrência. Já em fraquezas o estoque se faz um problema, uma vez que os desejos dos clientes nem sempre serão iguais aos produtos estocados, desta forma acaba que alguns produtos ficam muito tempo parados.

Focando em ambiente externo é possível estabelecer três oportunidades e ameaças em toda a área do Alto Paraopeba a concorrência física é quase escassa, e as que existem não são inovadoras, a única empresa que trabalha com consultoria na região é a Vênus. Pensando em ameaças a loja se encontra de frente com a concorrência virtual, que por sua vez é gigante, inúmeras opções e valores, além da vergonha das pessoas, os clientes se sentem envergonhados em comprar esses tipos de produtos, esse mercado ainda carrega um tabu muito grande.

Se viu necessário traçar estratégias para minimizar as ameaças e fraquezas encontradas, e foi possível criar as seguintes soluções, pesquisadas com os clientes antes de fazer os pedidos e após a venda dos produtos, pois assim será possível saber quais os produtos de mais saída e fazer pedidos através de encomendas desta forma não haverá erros.

A concorrência virtual a estratégia é não cobrar valor mínimo de compra, se um cliente da região compra em um site o mesmo tem que comprar no mínimo R\$100,00 para não pagar um frete absurdo, no caso da Vênus as compras não tem valor mínimo e o frete da região é grátis, a vergonha das pessoas é um problema para todos que atuam neste mercado, então o correto a se fazer é garantir sigilo total, e ganhar a confiança do cliente.

Quadro1 – Matriz SWOT

Fatores Internos	S: Forças Entrega em domicílio. Consultoria. Preço baixo. Sigilo total.	W: Fraquezas Estoque.

Fatores Externos	O: Oportunidades Pouca concorrência regional. A concorrência não é inovadora. A Vênus é a única que trabalha com consultoria.	T: Ameaças Concorrência Virtual. Vergonha das pessoas em comprar tais produtos.
-------------------------	--	--

Fonte: Autoras (2021)

5 – PLANO OPERACIONAL

5.1 – Layout

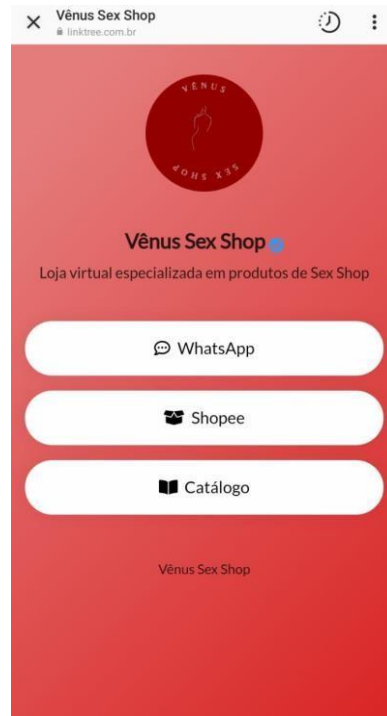
A Vênus é uma loja virtual, onde não existe produção, apenas um sistema de compra e revenda, com métodos de venda através das redes sociais, no layout das redes sociais da Vênus o cliente consegue acessar o catálogo virtual, WhatsApp, dicas entre outros, conforme mostram as imagens abaixo.

Figura 2: Perfil Instagram Vênus (tela computador)



Fonte: Autoras (2021)

Figura 3: Links de acesso da Vênus



Fonte: Linktree (2021)

5.2 – Capacidade produtiva

A loja atende seus clientes em domicílio, desta forma os atendimentos são um por vez em local escolhido pela cliente ou de forma online, porém se no mesmo local tiver mais de uma pessoa a consultoria é em conjunto.

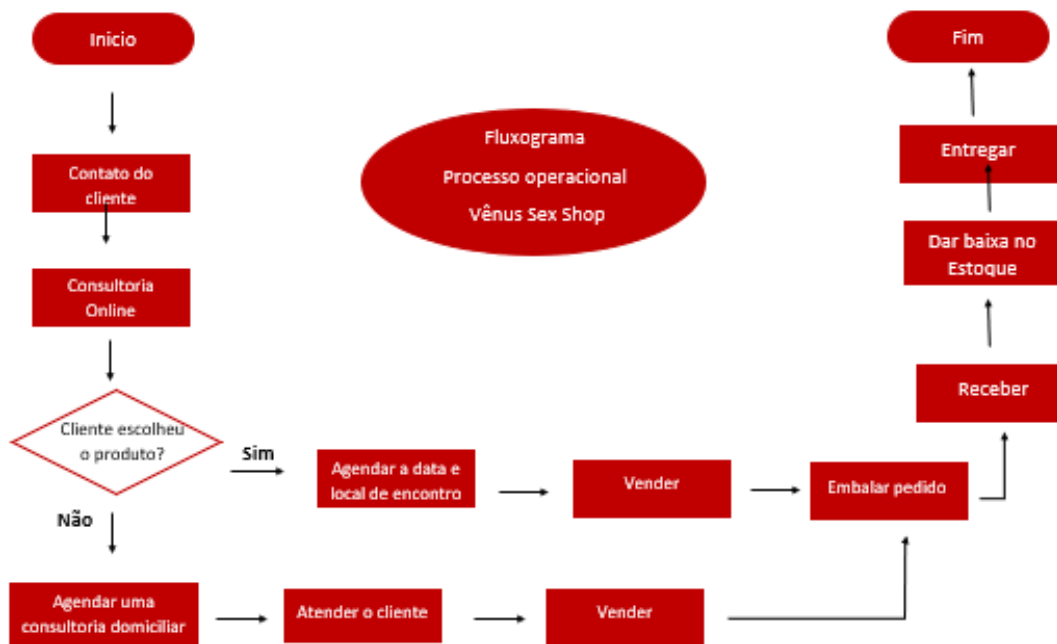
Três pessoas por dia durante 5 dias por semana.

5.3 – Processos operacionais

O processo de venda começa com o contato do cliente através das plataformas digitais, como direct de Instagram e WhatsApp, através deste é realizado uma breve consultoria online, em algumas vezes o cliente já escolhe os produtos e pede apenas pelo agendamento da entrega ou retirada, já em outras o cliente pede a consultoria em domicílio.

Em todo o processo de venda é necessário a baixa no estoque, esses métodos ocorrem através de um livro caixa preenchido manualmente, e uma vez por semana essas informações são passadas para uma planilha de Excel, obtendo um melhor resultado. Para melhor visualização segue o fluxograma ilustrando o procedimento.

Figura 4: Fluxograma Vênus Sex Shop



Fonte: Autoras (2021)

5.4 – Plano de pessoal

5.4.1 – Atribuições dos sócios

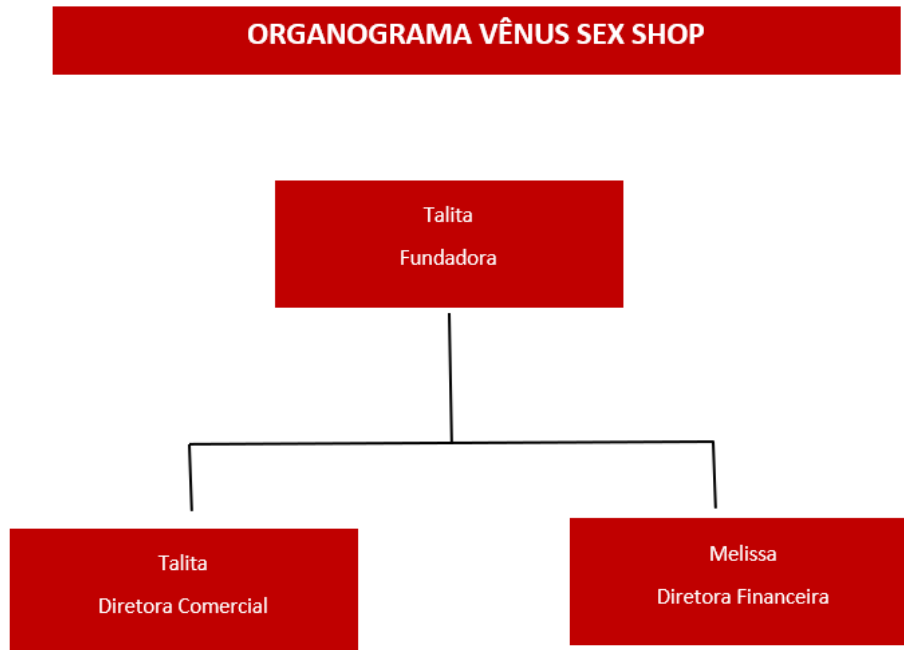
A empresa é composta apenas por duas pessoas, a fundadora Thalita Pereira e a sócia Melissa Oliveira, e todo negócio é movido por parcerias, a Vênus tem parceiros como lojas de lingerie e influenciadores digitais da região, nenhum deles tem parte na loja apenas na divulgação trocando propaganda por permuta.

Thalita é responsável pelas artes de divulgação, vídeos de dicas, interação com o público online, fotos, atendimento em domicílio e online, entregas e a Melissa é responsável por todo o controle de caixa, pedidos para estoque, exatamente todos os processos são controlados pelas sócias, já é um projeto futuro esse time crescer conforme o crescimento da empresa.

5.4.2 – Pessoal

A empresa ainda é de pequeno porte, portanto hoje não se vê necessário ter funcionários. Abaixo é possível visualizar o organograma atual da empresa

Figura 5 – Organograma da Vênus



6 – PLANO FINANCEIRO

6.1 – Investimento inicial

Investimento inicial corresponde a quanto a empresa precisa injetar para começar a funcionar. Para ter uma base de quantia, alguns valores precisam ser levados em conta, como custos fixos e variáveis. Empresas que fazem o cálculo inicial da forma correta conseguem mensurar em quanto tempo esse valor inicial irá retornar para o caixa da empresa e começar a gerar lucro.

A Vênus Sex Shop por ser uma empresa online com apenas o pró-Labore como custo fixo, somente variados, investiu inicialmente um valor total de R\$ 14.844,17, rateados em produtos de Sex shop previamente encomendados e em outros gastos necessários.

Nos anexos é possível ver o primeiro e o segundo pedido da Vênus detalhado, definido como imagem 4 e 5 respectivamente.

6.1.1 – Investimentos fixos

A vênus é uma empresa online desta forma só possui o Pró-Labore que é a remuneração dos sócios como um investimento fixo no valor de R\$2.000,00.

6.1.2 – Investimentos pré-operacionais

Investimentos pré-operacionais são aqueles gastos realizados antes da empresa iniciar as atividades, a Vênus reconhece como pré-operacional a legalização da empresa através do MEI e a campanha de Marketing, a tabela abaixo mostra tais informações detalhas.

Tabela 2 – Investimentos pré-operacionais

Item	Descrição	Valor
1	Legalização da empresa (MEI)	R\$564,00
2	Campanha de MKT	R\$59,90
Total		R\$623,90

Fonte: Autoras (2021)

6.1.3 – Estoques iniciais

Administradores de empresas atualmente realizam a lista do estoque inicial por categorias, para descobrir qual a margem de lucro de cada produto e assim analisar os produtos de maior e menor rentabilidade.

Baseado nisso para evitar o acúmulo de estoque e correr o risco de danificar ou perder a mercadoria foi analisado as necessidades imediatas como pedidos, embalagens e papel seda para embrulho, o mesmo é comprado de acordo com a demanda, por isso a pouca quantidade de seda inicial, cada folha embrulha em média 4 pedidos de produtos pequenos e 2 de produtos grandes.

Tabela 3 – Estoques iniciais

Item	Descrição	Qto.	Vl. Uni.	Total
1	Primeiro Pedido	76	R\$423,04	R\$551,81
2	Embalagem sacola	260	R\$0,13	R\$33,57
3	Embalagem Caixa	10	R\$0,95	R\$9,59
4	Segundo Pedido	73	R\$395,12	R\$498,75
5	Papel Seda	5	R\$0,45	R\$6,75
6	Maquininha	1	R\$58,80	R\$58,80
7	Kit Carimbo + Almofada	1	R\$61,00	R\$61,00
Total				1220,27

Fonte: Autoras (2021)

6.1.4 – Capital de Giro

O capital de giro consiste em uma reserva de recursos financeiros que garantem os gastos operacionais das empresas e imprevistos financeiros, para garantir um planejamento estratégico da gestão, com a base necessária para o funcionamento positivo da empresa, é indispensável entender o capital de giro.

Analisando o cenário atual da Vênus podemos nomear de ativo circulante, o caixa, e as contas a receber de produtos que são vendidos, números que variam de acordo com a demanda. Já no passivo circulante os gastos são com fornecedores e contas a pagar que é em média de R\$8.000,00 por ano, quando a embalagem acaba, ou quando o cliente compra parcelado. Concluindo pode-se definir um capital de giro líquido ideal a R\$12.000,00 por ano, sendo rateados em R\$1.000,00 por mês.

Como caixa mínimo foi de R\$1220,27, para a compra de insumos necessários para as vendas, pago por capital próprio dividido entre as sócias.

6.1.5 – Investimento total e fontes de recursos

A cultura brasileira ensina que a humanidade obtém seu sustento através do resultado do seu trabalho, esse por fim é remunerado com dinheiro, por isso investimos em algo com o objetivo de gerar um retorno positivo.

Baseado nisso foi possível levantar o resumo dos investimentos iniciais e principais, retirados de recursos próprios das sócias.

Tabela 4 – Resumo dos investimentos

Item	Descrição	Valor
1	Investimentos fixos	R\$ 2.000,00
2	Investimentos pré-operacionais	R\$623,90
3	Estoques iniciais	R\$1.220,27
4	Capital de giro	R\$12.000,00
Total		R\$ 15.844,17

Fonte: Autoras (2021)

Tabela 5 – Fontes de Recursos

Item	Fontes de Recursos	Valor	%
1	Recursos próprios	R\$ 15.844,17	100%
2	Recursos de terceiros	-	-
Total			100

Fonte: Autoras (2021)

6.2 – Gastos com pessoal

A Vênus sex shop não terá gastos com pessoal, pois a mesma é composta apenas por dois sócios e inicialmente não irá contratar funcionários.

6.3 – Remuneração dos sócios

Existem algumas formas de remunerar os sócios como divisão de lucros e o pró-labore, que é o salário do sócio que trabalha efetivamente na empresa. A vênus sex shop decidiu retirar R\$ 2.000,00 do faturamento da empresa de pró-labore no primeiro ano, divididos em R\$ 1.000,00 para cada sócio e retiramos 20% dos lucros para Rendimento dos sócios.

Tabela 6 – Remuneração dos sócios

Item	Sócio	Valor
1	Pró-labore	R\$2.000,00
2	Participação dos Lucros	R\$3.180,00
Total		R\$5.180,00

Fonte: Autoras (2021)

6.4 – Projeção de custos e despesas

Estrutura de custos e um dos itens que deve ser pautado quando se elabora uma empresa. Ele reúne os custos mais importantes envolvidos em toda a organização desde o início, ele é fundamental pois cria uma proposta de valor conseguindo manter a visão ampla do negócio. Na tabela abaixo é possível identificar algumas despesas da Vênus Sex Shop.

Tabela 7 – Projeção de despesas

Item	Gastos	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
1	COMPRA DE MATERIAL	R\$8.000,00	R\$12.000,00	R\$18.000,00	R\$27.000,00	R\$40.500,00
2	COMPRA DE EMBALAGENS	R\$1.500,00	R\$2.250,00	R\$3.375,00	R\$5.062,50	R\$7.593,75
3	MARKETING	R\$1.000,00	R\$1.500,00	R\$2.250,00	R\$3.375,00	R\$5.062,50
TOTAL	-	R\$10.500,00	R\$15.750,00	R\$23.625,00	R\$35.437,50	R\$53.156,25

Fonte: Autoras (2021)

6.5 – Custos do produto ou serviço

A Vênus Sex Shop é uma empresa que trabalha no ramo de vendas e atendimento ao cliente, oferecendo ao consumidor produtos e serviços, as vendas ocorrem online em todo o Brasil ou presencial na região de Conselheiro Lafaiete.

Como a maioria das lojas que existem atualmente trabalhamos com fornecedores, que em demandas de alto número de produtos é obtido descontos, esses são passados para os clientes, para serviços de atendimento, dicas e consultorias não existe custo para o consumidor, por ser uma loja online o único custo que a empresa possui são as compras de materiais e produtos necessários para venda.

No anexo, tabelas 12 e 13 é possível verificar o custo de produtos obtidos para a venda no primeiro mês de empresa.

6.6 – Previsão de vendas

O mercado de sex shop está em grande ascensão, o site da SEBRAE trouxe uma pesquisa interessante sobre esse ramo e em sua apresentação eles informam que “existem cerca de 11 mil lojas no País. Em 2017 esse mercado gerou um faturamento de R\$ 1,0 Bilhão, a estimativa para 2019 tem o que gira em torno de R\$ 1,8 Bilhão, com um crescimento anual entre 30% a 35%. Assim como comer, beber e dormir, o sexo é uma necessidade básica do ser humano e, por isso, o mercado é muito promissor”. Este mercado demanda um alto crescimento e ele não tem sazonalidade em qualquer data, clima ou situação os produtos eróticos ainda são procurados, porém tem épocas, como o mês das noivas (maio), dia dos namorados (12 de junho), dia sexo (6 de setembro), etc.

Um fator importante para a alavancagem deste mercado é o E-commerce, pois ele quebra barreiras ao oferecer um acesso rápido, fácil e sigiloso a uma abundante gama de produtos, hoje o maior problema enfrentado nesse mercado é a vergonha dos consumidores, então oferecer a certeza de sigilo absoluto é uma jogada estratégica perfeita, desta forma a mídia tem que ser direta e atrativa.

Influenciadores como a Cátia Damasceno, Eme Viegas e Jaque Barbosa, pessoas que falam abertamente sobre sexo são um meio indireto de divulgação para o negócio, é importante falar abertamente sobre esse assunto para deixar o consumidor mais descontraído e relaxado.

São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais são os líderes no ranking de vendas de produtos eróticos no país de acordo com o MS notícias “cosméticos sensuais encabeçam a lista produtos mais vendidos”, e fora do Brasil não é diferente a revista Veja Rio nos informa que “A marca de brinquedos eróticos Womanizer divulgou que suas vendas cresceram em março, quando a pandemia explodiu, particularmente nas áreas mais afetadas pelo vírus, com aumento de 60% na Itália, 75% nos Estados Unidos e 71% em Hong Kong.”

No mercado erótico não existe normas técnicas específicas ou regulamentações, sendo a mesma legislação seguida pelo o comércio de maneira geral.

A logística desse mercado é muito específica, a variedade de produtos é enorme, portanto, a melhor opção para um empreendedor iniciante como a Vênus é trabalhar com encomendas e ter pronto entrega apenas produtos que são menos invasivos ou mis requisitados.

6.7 – Impostos sobre faturamento

A projeção de cinco anos foi feita considerando 6% ao ano sobre impostos, deduções, devoluções entre outros tributos.

Tabela 8 – Impostos sobre faturamento

Período	Faturamento	Alíquota	Imposto a pagar
Ano 1	Impostos Deduções, Devoluções, IR	6%	R\$ 1.152,00
Ano 2	Impostos Deduções, Devoluções, IR	6%	R\$ 1.728,00
Ano 3	Impostos Deduções, Devoluções, IR	6%	R\$ 2.592,00
Ano 4	Impostos Deduções, Devoluções, IR	6%	R\$ 3.888,00
Ano 5	Impostos Deduções, Devoluções, IR	6%	R\$ 5.832,00
Total			R\$15.192,00

Fonte: Autoras (2021)

6.8 – Projeções financeiras

A projeção financeira pé de suma importância para as empresas, não somente para ganhar investidores, mas também como um instrumento de planejamento e gestão para as empresas, independentemente do tamanho e necessidade é necessário entender qual a sua projeção financeira.

Pensando nisso a Vênus Sex Shop se baseou no Fluxo de Caixa provisionado da empresa, que pode ser encontrado no anexo como tabela 14, este fluxo de caixa nos fornece alguns números futuros, considerando a inflação e variação dos preços, como na compra de materiais e insumos necessários para o produto crescemos 50% do valor a cada ano, assim como nas vendas.

6.8.1 – Fluxo de caixa

Um dos motivos de muitos empreendimentos irem à falência é à falta ou o mal planejamento financeiro, diante disso o fluxo de caixa é uma das ferramentas mais utilizadas para a estratégia financeira da empresa, pois ela consegue projetar os períodos futuros e consegue gerir todas as entradas e saídas de recursos financeiros da empresa, indicando o saldo de caixa para cada período projetado, sendo assim no anexo é possível localizar a projeção futura da Vênus Sex Shop, como tabela 14.

6.8.2 – Projeção de resultados

Com base no fluxo de caixa o planejamento estratégico e financeiro se encontra na tabela abaixo.

Tabela 9 – Projeção de resultados

Descrição	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Vendas brutas	R\$ 19.200,00	R\$ 28.800,00	R\$ 43.200,00	R\$ 64.800,00	R\$ 97.200,00
(-) deduções e abatimentos (6%)	R\$ 1.152,00	R\$ 1.728,00	R\$ 2.592,00	R\$ 3.888,00	R\$ 5.832,00
(=) Vendas líquidas	R\$ 18.048,00	R\$ 27.072,00	R\$ 40.608,00	R\$ 60.912,00	R\$ 91.368,00
(-) Custo de mercadorias vendidas	R\$ 8.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 27.000,00	R\$ 40.500,00
(=) Lucro bruto operacional	R\$10046,00	R\$15072,00	R\$22608,00	R\$33912,00	R\$50868,00
(-) depreciação	R\$ 568,83	R\$ 568,83	R\$ 568,83	R\$ 568,83	R\$ 568,83
(=) Lucro líquido operacional	R\$9477,17	R\$14503,17	R\$22039,17	R\$33343,17	R\$50299,17
Lucratividade (%)	3,36%	3,36%	3,36%	3,36%	3,36%
Rentabilidade (%)	39%	61%	93%	142%	214%

Fonte: Autoras (2021)

6.9 – Análise de Investimento

6.9.1 – Valor Presente Líquido (VPL)

O VPL encontrado corresponde ao valor de R\$35.136,75 conforme vemos na tabela 15.

6.9.2 – Prazo de Retorno do Investimento (*Payback*)

Pay back e utilizado para saber quando um investimento irá ter o retorno na empresa, a Vênus Sex shop irá ter um retorno em média 2 anos devido ao grande giro no mercado de Sex Shop, conforme vemos na tabela 15.

6.9.3 – Taxa Interna de Retorno (TIR)

A taxa Interna de Retorno é uma taxa utilizada para saber quando um investimento pode ter um retorno igual a 0. Com cálculos efetuados descobrimos que a TIR da Vênus sex shop é 63,11%, 3,36% de índice de lucratividade com o retorno é de em média 2 meses e meio. Na tabela 15 podemos encontrar o cálculo efetuado para a TIR

6.9.4 – Ponto de Equilíbrio (PE)

O ponto de equilíbrio são os custos fixos dividido pela margem de contribuição da empresa e o PE da Vênus pode variar dependendo dos períodos como mostra na tabela abaixo.

Tabela 10: Ponto de Equilíbrio

Ponto de equilíbrio	CUSTO FIXO / MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO
PERIODO 1	R\$0,36
PERIODO 2	R\$0,21
PERIODO 3	R\$0,13
PERIODO 4	R\$0,09
PERIODO 5	R\$ 0,06

Fonte: Autoras (2021)

6.9.5 – Lucratividade (lucro líquido sobre a receita total)

O índice de lucratividade esperado é de 3,36%, conforme mostra os cálculos na tabela 15.

6.9.6 – Rentabilidade (lucro líquido sobre o investimento total)

A Rentabilidade da empresa é variada de acordo com o período. Como mostra na Tabela abaixo

Tabela 11: Rentabilidade

RENTABILIDADE DOS PERIODOS	LUCRO / INVESTIMENTO
PERIODO 1	39%
PERIODO 2	61%
PERIODO 3	93%
PERIODO 4	142%
PERIODO 5	214%

Fontes: Autoras (2021)

7 – ELEVATOR PITCH

Boa noite!

Hoje estamos aqui para apresentar a vocês uma proposta pouco convencional, o mercado de produtos eróticos, muitas pessoas se sentem cansadas da mesma rotina em seus relacionamentos sexuais, pois isso , procuram ferramentas e adereços que melhorem e deixem até mesmo mais interessante a hora H , por isso a Vênus Sex Shop é um negócio promissor, mesmo com o tabu esse mercado tem crescido muito nos últimos cinco anos e a sua tendencia é cada vez mais se expandir, independente da pandemia a previsão de crescimento é 8% ao ano, as vendas mesmo nesse tempo de isolamento se mantêm, inclusive teve um aumento de 52% com propensão de crescimento, estamos em busca de R\$6.000,00 ,para formarmos uma equipe de consultoras que leve não apenas produtos mas uma experiência prazerosa desde a compra até o uso, levando conhecimento e prazer para os clientes, em contrapartida oferecemos 2% da nossa empresa em ações além de 5% rendimento de lucratividade aos investidores.

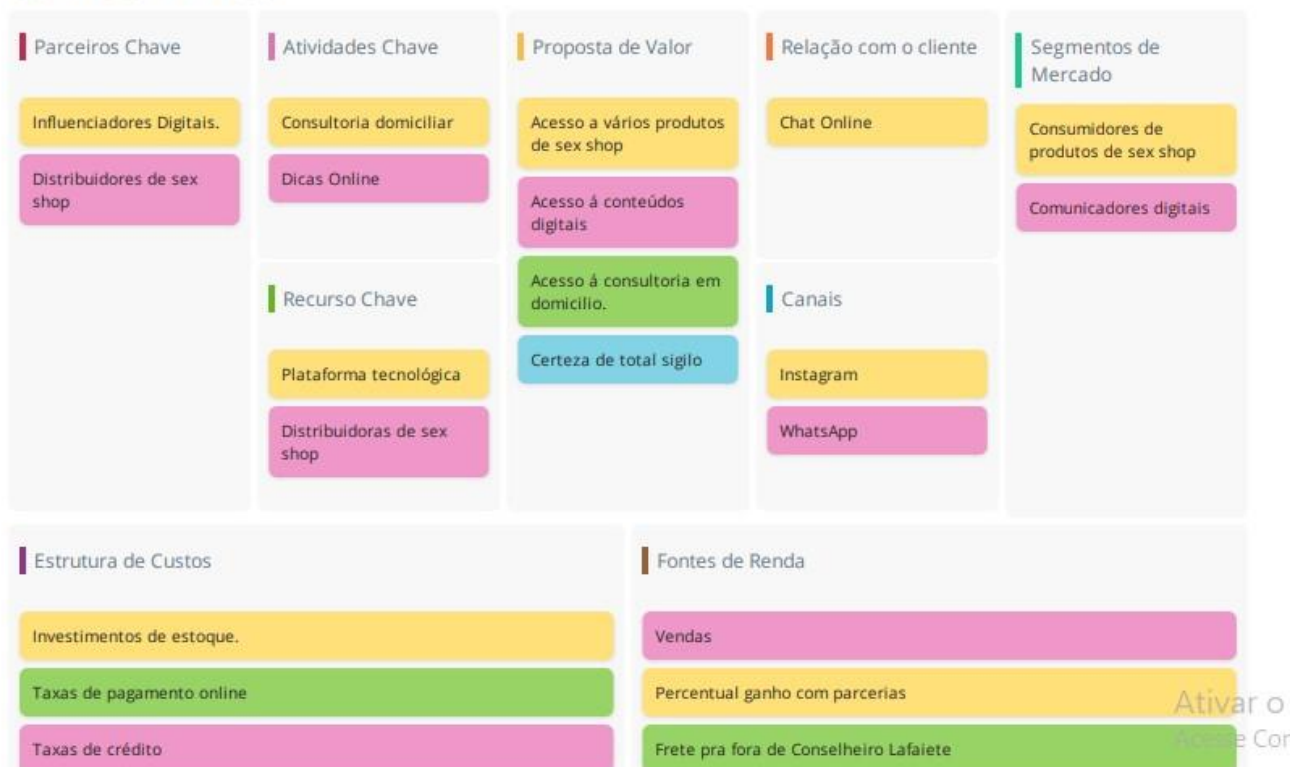
8 – BUSINESS MODEL CANVAS

O Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, onde é esboçado todo o negócio, obtendo uma melhor visualização e fácil entendimento.

O modelo criado pela Vênus segue abaixo, o mesmo foi criado no site do SEBRAE.

Figura 6: Canvas Vênus

CANVAS VÊNUS



Fonte: Autoras (2021)

9 – CONCLUSÃO

O Empreendedorismo das micro e pequenas empresas é muito importante para a economia do país, porém a importância de um plano de negócios é crucial para um novo empreendedor, pois ele ajuda nos planejamentos e minimiza o máximo possível os riscos que os negócios enfrentam nos primeiros anos.

No presente trabalho, o estudo foi de extrema importância, foi possível traçar características gerais do negócio como missão, visão, diferencial, e objetivos de uma organização. Foi identificado o ambiente mercadológico em que a empresa está inserida, dando a oportunidade de melhoria além do planejamento dos próximos anos para Vênus.

Depois de um levantamento detalhado verificou-se que o ramo produtos eróticos acompanhado de uma consultoria especializada e com garantia de total sigilo, com atendimento focado em Conselheiro Lafaiete- MG e região, além de realizar entregas para o resto do Brasil é um bom investimento e um negócio bem atrativo, visto que nas redondezas não tem nenhuma loja de Sex Shop que trabalhe com toda a gama de produtos eróticos e atendimento a domicilio, e além disso é comum que clientes em potencial se sintam envergonhados em comprar tais produtos a segurança que a Vênus passa é essencial.

O plano financeiro, buscou-se como objetivo específico verificar sua viabilidade, e demonstrar numericamente que o negócio é viável, a prova disso são os ótimos índices financeiros considerando a projeção de vendas, pensado no retorno de investimento é bem otimista o mercado de sex shop é bem lucrativo portando o retorno se terá em até 3 anos.

Por fim neste trabalho é possível se aprofundar em todo um negócio que envolve desafios, dedicação e paixão, é uma proposta rentável, onde as tendencias são de alto crescimento e sucesso.

REFERÊNCIAS

MERCADO DE SEX SHOP EM GRANDE ASCENÇÃO NO BRASIL – **MS notícias**. 2020. Disponível em: <https://www.msnoticias.com.br/editorias/geral-ms-noticias/mercado-de-sexshop-em-grande-ascensao-no-brasil/96121/>

A IMPORTANCIA DO CAPITAL DE GIRO PARA PROJETOS DE EXPANSAO DO

MODLEO JURIDICO – **Conube**. 2021. Disponível em: <https://conube.com.br/blog/capitaldegiro/>

Mercadoerótico.org. Disponível em :<https://www.mercadoerotico.org/>

PERFIL DA VÊNUS SEX SHOP – **Instagram**. 2021. Disponível em:
https://www.instagram.com/venussexshop_cl/

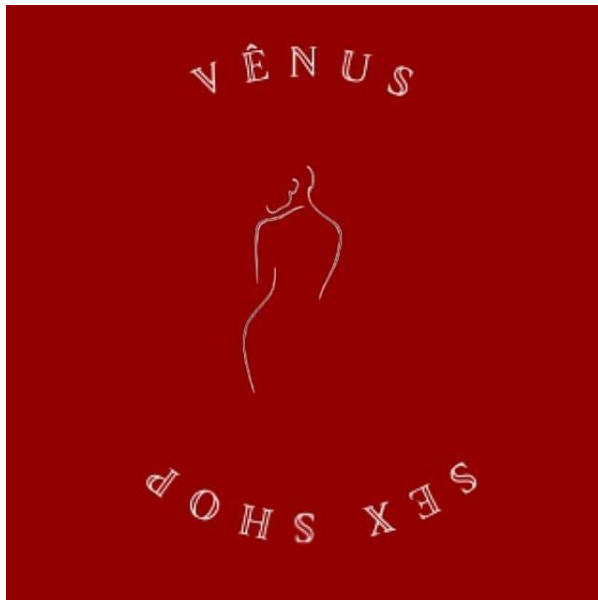
CRIE NOVOS MODELOS DE NEGOCIOS COM O SEBRAE CANVA – **Sebrae**. 2021.

Disponível em:

<https://sebraecanvas.com/#/dashboard/feed/meuscanvas><https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-sexshop,d71ea36382b3f510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

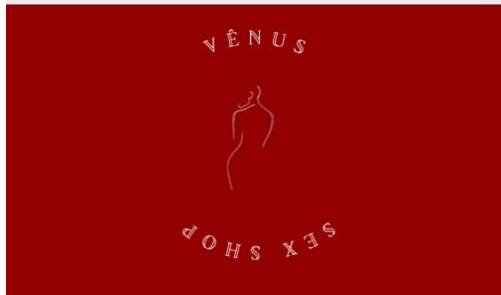
APÊNDICE

Imagem 1: Logomarca da Empresa



Fonte: Autoras (2021)

Imagem 2: Frente Cartão Visita



Fonte: Autoras (2021)

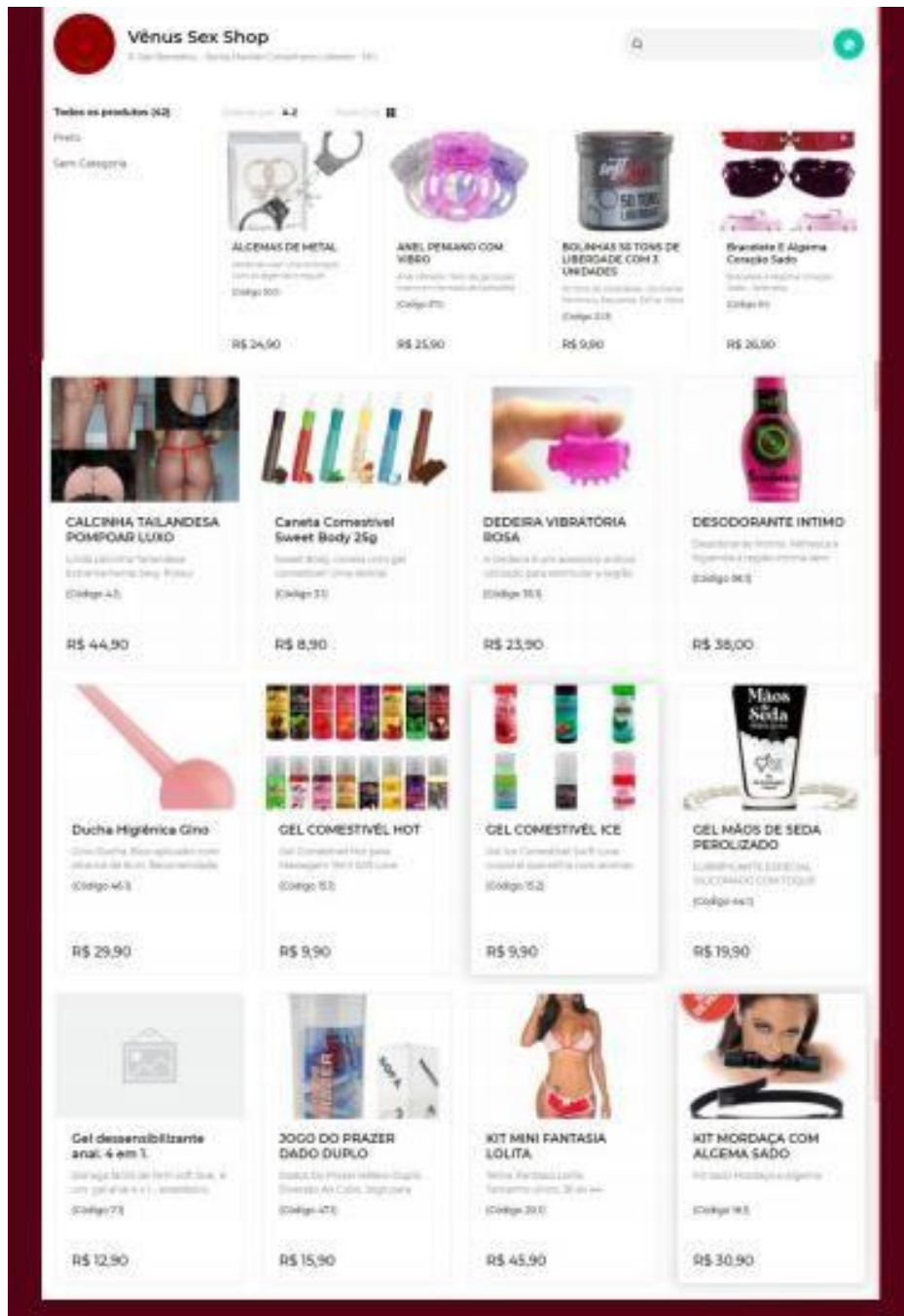
Imagem 3: Verso Cartão Visita



Fonte: Autoras (2021)

Imagem

















Imagem 4: Parte I catálogo virtual Vênus Sex Shop



Fonte: Autoras (2021)

Imagem

Imagem 5: Parte II catálogo virtual Vênus Sex Shop

 <p>Kit Mini Fantasia Marinheira Sexy Kit Mini Fantasia Marinheira Sexy Feminina Sexy com biquinho e meias. (Código 218)</p> <p>R\$ 38,40</p>	 <p>Kit Mini Fantasia Marinheira Sexy Plus Fantasia com biquinho e meias, para maiores. (Código 265)</p> <p>R\$ 42,00</p>	 <p>Kit Mini Fantasia Médica Hot (Código 221)</p> <p>R\$ 45,90</p>	 <p>Kit Mini Fantasia Plus Site Espantosa Sexy Feminina Sexy (Código 241)</p> <p>R\$ 45,90</p>
 <p>PLUG ANAL 30XA Plug Anal de aço inoxidável com 30X unidades. (Código 285)</p> <p>R\$ 59,90</p>	 <p>PROLONGADOR DE EREÇÃO GEL Borracha Prolongador de Ereção com 100% de Astringente Feminino. (Código 312)</p> <p>R\$ 12,90</p>	 <p>PÓ MÁGICO DA BRUXINHA LOUCA 1170 Pó Mágico da Bruxinha Louca com 2 unidades. (Código 281)</p> <p>R\$ 5,90</p>	 <p>RETARDANTE DE EREÇÃO POMADA É um produto de uso masculino para prolongar o tempo de ereção. (Código 311)</p> <p>R\$ 15,90</p>
 <p>Reduce Creme Adstringente Feminino 3,5g É um adstringente feminino hidratante com 3,5g de produto. (Código 312)</p> <p>R\$ 14,90</p>	 <p>Reduce Spray Adstringente Feminino 15ml É um adstringente feminino hidratante com 15ml de produto. (Código 311)</p> <p>R\$ 14,90</p>	 <p>SETE SENSACIONES GEL DESLIZANTE 25G Sete Sensações de Amor com sete sabores diferentes: Melancia, Morango, Uva, Laranja, Limão, Abacaxi e Chocolate. (Código 41)</p> <p>R\$ 35,90</p>	 <p>TESAÕ DE VACA AMPOLA O Tesaõ de Vaca é um produto de uso masculino para prolongar o tempo de ereção. (Código 342)</p> <p>R\$ 6,90</p>
 <p>TOP GULA GARGANTA PROFUNDA Top Gula Garganta Profunda com 42 unidades. (Código 421)</p> <p>R\$ 25,90</p>	 <p>Tribal Bolinha 50 Tons De Cinza 12g 03 Unidades Bolinha Funcional 50 Tons De Cinza com 12g de produto. (Código 131)</p> <p>R\$ 9,90</p>	 <p>Tribal Bolinha Electric Plus 12g 03 Unidades Bolinha Funcional Electric Plus com 12g de produto. (Código 124)</p> <p>R\$ 9,90</p>	 <p>Tribal Bolinha Ice 12g 03 Unidades Bolinha Funcional Ice com 12g de produto. (Código 130)</p> <p>R\$ 9,90</p>

Fonte: Autoras (2021)

Imagem

Imagem 6: Parte III catálogo virtual Vênus Sex Shop



Fonte: Autoras (2021)

Imagem

ANEXO

Tabela 12: Primeiro pedido da Vênus Sex Shop 12/01/2021

Produto	Qtd.	Preço UN	Total
Jato Funcional Eletric Plus... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 9,50	R\$ 9,50
Anestésico Anal 4x1 Facilit ... - UNICA - Tamanho: U	3	R\$ 4,99	R\$ 14,97
Prolongador De Ereção Rigid P... - UNICA - Tamanho: U	3	R\$ 5,25	R\$ 15,75
Tesão De Vaca 15ml K-lab - UNICA - Tamanho: U	3	R\$ 2,99	R\$ 8,97
Baralho Super Erótico 54 ... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 4,30	R\$ 4,30
Mini Fantasia Odalisca... - Preto - Tamanho: U	1	R\$ 12,90	R\$ 12,90
Anestésico Facilit Luby 4g ... - UNICA - Tamanho: U	3	R\$ 3,95	R\$ 11,85
Mini Fantasia Plus Size... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 15,90	R\$ 15,90
Mini Body Presidiária Pimenta ... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 11,25	R\$ 11,25
Mini Body Oncinha Pimenta Sexy - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 11,25	R\$ 11,25
Mini Fantasia Marinheira Sex... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 12,90	R\$ 12,90
Prótese Com Vibro E Escroto ... - Pele - Tamanho: U	1	R\$ 53,79	R\$ 53,79
Mini Fantasia Lolita Pimenta... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 12,90	R\$ 12,90
Pétalas Da Sedução Branca C/... - Dolce & Gabbana - Tamanho: U	1	R\$ 9,89	R\$ 9,89
Algema Em Couro Sintético ... - Vermelho - Tamanho: U	1	R\$ 9,89	R\$ 9,89
Algema Em Couro Sintético ... - Preto - Tamanho: U	1	R\$ 9,89	R\$ 9,89
Mini Fantasia Médica Hot ... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 11,25	R\$ 11,25
Gel Excitante Morde E Assopra... - UNICA - Tamanho: U	2	R\$ 4,49	R\$ 8,98
Lubrificante Lub Plus 60ml... - UNICA - Tamanho: U	3	R\$ 3,80	R\$ 11,40
Masturbador Egg Muah! Sexy... - UNICA - Tamanho: U	2	R\$ 22,87	R\$ 45,74
Caneta Comestível Sweet Body ... - Chantily - Tamanho: U	1	R\$ 3,51	R\$ 3,51
Caneta Comestível Sweet Body ... - Menta - Tamanho: U	1	R\$ 3,51	R\$ 3,51
Caneta Comestível Sweet Body ... - Menta Ice - Tamanho: U	1	R\$ 3,51	R\$ 3,51
Caneta Comestível Sweet Body ... - Morango - Tamanho: U	1	R\$ 3,51	R\$ 3,51
Bolinha Funcional Eletric... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Funcional Magic Tiger... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Funcional Red Ice... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Beijável Ice Triball ... - Blue Ice - Tamanho: U	1	R\$ 2,80	R\$ 2,80
Bolinha Beijável Ice Triball ... - Black Ice - Tamanho: U	1	R\$ 2,80	R\$ 2,80
Bolinha Funcional Dragon Fire... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Mini Fantasia Plus Size... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 15,90	R\$ 15,90
Bolinha Funcional Facilit... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Funcional Fire & Ice... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Funcional 50 Tons... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Mini Fantasia Plus Size Loba... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 15,90	R\$ 15,90
Bolinha Funcional Power Boom... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79

Prótese Sem Vibro Com Escroto ... - Pele - Tamanho: U	1	R\$ 15,90	R\$ 15,90
Bolinha Tailandesa 1,5cm... - Rosa - Tamanho: U	1	R\$ 8,49	R\$ 8,49
Bolinha Tailandesa 1,5cm... - Preto - Tamanho: U	1	R\$ 8,49	R\$ 8,49
Bolinha Tailandesa 1,5cm... - Branco - Tamanho: U	1	R\$ 8,49	R\$ 8,49
Excitante Unisex Ice Black... - UNICA - Tamanho: U	2	R\$ 3,08	R\$ 6,16
Gel Adstringente Feminino... - UNICA - Tamanho: U	3	R\$ 6,26	R\$ 18,78
Adstringente Feminino Em... - UNICA - Tamanho: U	3	R\$ 5,61	R\$ 16,83
Adstringente Feminino Em... - UNICA - Tamanho: U	2	R\$ 9,56	R\$ 19,12
Lubrificante Beijável Hot E ... - UNICA - Tamanho: U	2	R\$ 3,99	R\$ 7,98
Excitante Feminino Caliente... - UNICA - Tamanho: U	2	R\$ 3,90	R\$ 7,80
Lubrificante Oral Sex 15ml... - UNICA - Tamanho: U	2	R\$ 3,90	R\$ 7,80
Vibrador Ponto G Toque... - Roxo - Tamanho: U	1	R\$ 11,50	R\$ 11,50
Vibrador Ponto G Toque... - ROSA - Tamanho: U	1	R\$ 11,50	R\$ 11,50
Algema De Metal Sexy Import - UNICA - Tamanho: U	2	R\$ 7,59	R\$ 15,18
Dado Jogo Do Prazer Hot Com... - UNICA - Tamanho: U	2	R\$ 3,69	R\$ 7,38
Dado Do Prazer Lesbian... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 1,69	R\$ 1,69
Dado Do Prazer Gay Simples... - UNICA - Tamanho: U	1	R\$ 1,69	R\$ 1,69
TOTAL	76	R\$ 423,04	R\$ 551,81
Peso: 0,76kg	Quantidade: 76 item(s)		

Fonte: Autoras (2021)

Tabela 13: Segundo pedido da Vênus Sex Shop 20/01/2020

Produto	Qtd.	Valor	Total
Adstringente Feminino Em Pomada Reduce... - U - UNICA	3	R\$ 5,61	R\$ 16,83
Adstringente Feminino Em Spray Reduce... - U - UNICA	2	R\$ 9,56	R\$ 19,12
Algema De Metal Sexy Import - U - UNICA	2	R\$ 7,59	R\$ 15,18
Algema Em Couro Sintético Brasil... - U - Preto	1	R\$ 9,89	R\$ 9,89
Algema Em Couro Sintético Brasil... - U - Vermelho	1	R\$ 9,89	R\$ 9,89
Anestésico Anal 4x1 Facilit Bisnaga... - U - UNICA	3	R\$ 4,99	R\$ 14,97
Anestésico Facilit Luby 4g Soft Love - U - UNICA	3	R\$ 3,95	R\$ 11,85
Bolinha Beijável Ice Triball Soft Love - U - Blue Ice	1	R\$ 2,80	R\$ 2,80
Bolinha Beijável Ice Triball Soft Love - U - Black Ice	1	R\$ 2,80	R\$ 2,80
Bolinha Funcional 50 Tons Mais Escuros... - U - UNICA	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Funcional Dragon Fire Triball... - U - UNICA	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Funcional Eletric Plus Triball... - U - UNICA	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Funcional Facilit Triball Soft... - U - UNICA	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Funcional Fire & Ice Triball... - U - UNICA	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Funcional Magic Tiger Triball... - U - UNICA	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79

Bolinha Funcional Red Ice Triball Soft... - U - UNICA	1	R\$ 2,79	R\$ 2,79
Bolinha Tailandesa 1,5cm êxtase - U - Branco	1	R\$ 8,49	R\$ 8,49
Bolinha Tailandesa 1,5cm êxtase - U - Preto	1	R\$ 8,49	R\$ 8,49
Bolinha Tailandesa 1,5cm êxtase - U - Rosa	1	R\$ 8,49	R\$ 8,49
Caneta Comestível Sweet Body 25g Sexy... - U - Menta	1	R\$ 3,51	R\$ 3,51
Caneta Comestível Sweet Body 25g Sexy... - U - Morango	1	R\$ 3,51	R\$ 3,51
Caneta Comestível Sweet Body 25g Sexy... - U - Chantily	1	R\$ 3,51	R\$ 3,51
Caneta Comestível Sweet Body 25g Sexy... - U - Menta Ice	1	R\$ 3,51	R\$ 3,51
Dado Do Prazer Gay Simples Diversão Ao... - U - UNICA	1	R\$ 1,69	R\$ 1,69
Dado Do Prazer Lesbian Simples... - U - UNICA	1	R\$ 1,69	R\$ 1,69
Excitante Feminino Caliente 15ml Secret... - U - UNICA	2	R\$ 3,90	R\$ 7,80
Excitante Unissex Ice Black Ice Luby 4g... - U - UNICA	2	R\$ 3,08	R\$ 6,16
Gel Adstringente Feminino Reduce 15g... - U - UNICA	3	R\$ 6,26	R\$ 18,78
Gel Excitante Morde E Assopra 8g Sou... - U - UNICA	2	R\$ 4,49	R\$ 8,98
Gel Retardante Masculino Em Pomada... - U - UNICA	3	R\$ 5,61	R\$ 16,83
Jato Funcional Eletric Plus Vibrador... - U - UNICA	1	R\$ 9,50	R\$ 9,50
Lubrificante Beijável Hot E Ice... - U - UNICA	2	R\$ 3,99	R\$ 7,98
Lubrificante Lub Plus 60ml Desejo Love - U - UNICA	3	R\$ 3,80	R\$ 11,40
Lubrificante Oral Sex 15ml Secret Love - U - UNICA	2	R\$ 3,90	R\$ 7,80
Masturbador Egg Muah! Sexy Fantasy - U - UNICA	2	R\$ 22,87	R\$ 45,74
Mini Body Presidiária Pimenta Sexy - U - UNICA	1	R\$ 11,25	R\$ 11,25
Mini Fantasia Lolita Pimenta Sexy - U - UNICA	1	R\$ 12,90	R\$ 12,90
Mini Fantasia Marinheira Sex Pimenta... - U - UNICA	1	R\$ 12,90	R\$ 12,90
Mini Fantasia Médica Hot Pimenta Sexy - U - UNICA	1	R\$ 11,25	R\$ 11,25
Mini Fantasia Odalisca Pimenta Sexy - U - Preto	1	R\$ 12,90	R\$ 12,90
Mini Fantasia Plus Size Espanhola Sexy... - U - UNICA	1	R\$ 15,90	R\$ 15,90
Mini Fantasia Plus Size Loba li Pimenta... - U - UNICA	1	R\$ 15,90	R\$ 15,90
Mini Fantasia Plus Size Marinheira... - U - UNICA	1	R\$ 15,90	R\$ 15,90
Pétalas Da Sedução Branca C/ 120... - U - Dolce & Gabbana	1	R\$ 9,89	R\$ 9,89
Prolongador De Ereção Rigid Plus... - U - UNICA	3	R\$ 5,25	R\$ 15,75
Prótese Com Vibro E Escroto 18x4,4cm... - U - Pele	1	R\$ 53,79	R\$ 53,79
Prótese Sem Vibro Com Escroto Fogo Da... - U - Pele	1	R\$ 15,90	R\$ 15,90
Tesão De Vaca 15ml K-lab - U - UNICA	3	R\$ 2,99	R\$ 8,97
Vibrador Ponto G Toque Aveludado Sexy... - U - ROSA	1	R\$ 11,50	R\$ 11,50
TOTAL	73	R\$ 395,12	R\$ 531,42

Fonte: Autoras (2021)

Tabela 14: Fluxo de caixa

FLUXO DE CAIXA DA VÊNUS SEX SHOP						
	0	1	2	3	4	5
	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Investimento	2.844,17	-	-	-	-	-
Capital de Giro	R\$ 12.000,00	-	-	-	-	-
(=) Receita Bruta / Benefícios		R\$ 19.200,00	R\$ 28.800,00	R\$ 43.200,00	R\$ 64.800,00	R\$ 97.200,00
(-) Impostos Deduções, Devoluções	6%	R\$ 1.152,00	R\$ 1.728,00	R\$ 2.592,00	R\$ 3.888,00	R\$ 5.832,00
(=) Receita Líquida	-	R\$ 18.048,00	R\$ 27.072,00	R\$ 40.608,00	R\$ 60.912,00	R\$ 91.368,00
(-) CMV	-	R\$-	R\$-	R\$-	R\$-	R\$-
(=) Lucro Bruto	-	R\$ 18.048,00	R\$ 27.072,00	R\$ 40.608,00	R\$ 60.912,00	R\$ 91.368,00
(-) Custos Operacionais Fixos	-	-	-	-	-	-
(-) Custos Operacionais Variáveis	-	R\$ 10.500,00	R\$ 15.750,00	R\$ 23.625,00	R\$ 35.437,50	R\$ 53.156,25
(=) Lucro Operacional = EBITDA	-	R\$ 7.548,00	R\$ 11.322,00	R\$ 16.983,00	R\$ 25.474,50	R\$ 38.211,75
(-) Depreciação	-	R\$ 568,83	R\$ 568,83	R\$ 568,83	R\$ 568,83	R\$ 568,83
(=) Lucro Tributável	-	R\$ 6.979,17	R\$ 10.753,17	R\$ 16.414,17	R\$ 24.905,67	R\$ 37.642,92
(-) IR/CS	-	R\$ 1.152,00	R\$ 1.728,00	R\$ 2.592,00	R\$ 3.888,00	R\$ 5.832,00
(=) Lucro Antes da Depreciação	-	R\$ 5.827,17	R\$ 9.025,17	R\$ 13.822,17	R\$ 21.017,67	R\$ 31.810,92
(+) Depreciação	-	R\$ 568,83	R\$ 568,83	R\$ 568,83	R\$ 568,83	R\$ 568,83
(+) Valor Residual	-	-	-	-	-	-
(+) Recuperação de Capital de Giro	-	-	-	-	-	R\$ 12.000,00
(=) Fluxo de Caixa	R\$ 14.844,17	R\$ 6.396,00	R\$ 9.594,00	R\$ 14.391,00	R\$ 21.586,50	R\$ 47.379,75

Fonte: Autoras (2021)

Tabela 15: Cálculos

PAY BACK	-14844,17	R\$ 3.822,61	R\$ 5.742,16	R\$ 8.147,28	R\$ 11.198,64	R\$ 21.070,23
RESULTADO		-R\$ 11.021,56	-R\$ 5.279,40	R\$ 2.867,88	R\$ 14.066,53	R\$ 35.136,75
	2,64 ANOS					
	-0,647395461					
INDICE DE LUCRATIVIDADE	R\$ 35.136,75	E				
	R\$ 14.844,17	+				
NA HP12C	CHS	G	CF0	E		
RESULTADO	R\$ 14.844,17	CHS	G	CF0	/	
	3,36 DE INDICE DE LUCRATIVIDADE					
RENTABILIDADE DOS PERIODOS	LUCRO / INVESTIMENTO			Ponto de equilíbrio / MARGEM DE CONTRIBUICAO		
PERIODO 1	26%			PERIODO 1	36%	
PERIODO 2	47%			PERIODO 2	21%	
PERIODO 3	80%			PERIODO 3	13%	
PERIODO 4	128%			PERIODO 4	9%	
PERIODO 5	201%			PERIODO 5	6%	
TAXA INTERNA DE RETORNO						
NA HP12C	R\$ 14.844,17	CHS	G	CF0		
	R\$ 4.396,00	G	CFJ			
	R\$ 7.594,00	G	CFJ			
	R\$ 12.391,00	G	CFJ			
	R\$ 19.586,50	G	CFJ			
	R\$ 42.379,75	G	CFJ			
	15	I				
F	IRR					
RESULTADO	63,11%					

Fonte: Autoras (2021)

Link do Pitch apresentado

<https://youtu.be/IHTHcU7Vuf8>