



**FAMIG**  
**Faculdade de Minas Gerais**

**PLANO DE NEGÓCIOS**  
**OVERDOCE BRIGADERIA**

Belo Horizonte  
2016



**Gilderson Veloso**

**Marcela Lopes Chaves da Silveira**

**PLANO DE NEGÓCIOS  
OVERDOCE BRIGADERIA**

Trabalho apresentado à Faculdade de Minas Gerais, como requisito parcial para a conclusão do Curso de Administração.

Orientador: Maximiliano Francisco de Oliveira

**Belo Horizonte**

**2016**

## SUMÁRIO

<b>1 - SUMÁRIO EXECUTIVO.....</b>	<b>5</b>
1.1 - Principais pontos do negócio .....	5
1.2 - Dados dos empreendedores.....	6
1.3 - Dados do empreendimento.....	6
1.4 - Missão .....	6
1.5 - Visão .....	7
1.6 - Forma jurídica .....	7
1.7 - Enquadramento tributário .....	7
1.8 - Capital social .....	7
1.9 - Fonte de recursos .....	7
<b>2 - ANÁLISE DE MERCADO.....</b>	<b>8</b>
2.1 - Clientes .....	8
2.2 - Concorrentes .....	8
2.3 - Fornecedores .....	9
<b>3 - PLANO DE MARKETING.....</b>	<b>10</b>
3.1 - Produtos e serviços .....	10
3.2 - Preço .....	10
3.3 - Divulgação e promoção .....	10
3.4 - Distribuição e vendas .....	10
3.5 - Localização .....	11
<b>4 - PLANO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>12</b>
4.1 - Análise de SWOT.....	12
4.2 - BSC .....	12
<b>5 - PLANO OPERACIONAL .....</b>	<b>13</b>
5.1 - Layout .....	13
5.2 - Capacidade produtiva.....	13

<b>5.3 - Processos operacionais .....</b>	<b>14</b>
<b>5.4 - Plano de pessoal .....</b>	<b>14</b>
<b>6 - PLANO FINANCEIRO .....</b>	<b>15</b>
<b>6.1 - Investimento inicial .....</b>	<b>15</b>
<b>6.2 - Remuneração dos sócios .....</b>	<b>17</b>
<b>6.3 - Projeção de despesas .....</b>	<b>17</b>
<b>6.4 - Custos e despesas fixas e variáveis.....</b>	<b>18</b>
<b>6.5 - Previsão de vendas .....</b>	<b>18</b>
<b>6.6 - Impostos sobre faturamento .....</b>	<b>18</b>
<b>6.7 - Projeções financeiras .....</b>	<b>20</b>
<b>6.8 - Análise de investimento .....</b>	<b>20</b>
<b>APÊNDICE .....</b>	<b>21</b>

## 1 SUMÁRIO EXECUTIVO

Este estudo apresenta o plano de negócios da empresa Overdoce Brigaderia que atua no ramo de alimentos, produzindo brigadeiro tradicional e brigadeiros diferenciados, com sabores exclusivos e inéditos no mercado.

O plano de negócios traz a história da empresa, curiosidades sobre o brigadeiro, além de citar os aspectos da estrutura da organização e sua natureza jurídica, uma visão geral do mercado em que a empresa Overdoce Brigaderia atua e a linha de produtos confeccionados. Apresenta também aspectos financeiros desde a abertura e a viabilidade do negócio.

Na sequência será apresentado o plano de marketing que tem como intuito realizar um diagnóstico da organização, do ambiente inserido, análise dos concorrentes, alvo e fornecedores.

Os levantamentos financeiros da organização, cujos os resultados mostraram ser bem atrativos, espera-se que com a implementação das ações de marketing a brigaderia consiga atingir os objetivos proposto.

### 1.1 Principais pontos do negócio

A Overdoce Brigaderia é uma empresa de fabricação e venda de brigadeiros tradicionais e brigadeiros diferenciados, o negócio surgiu por ser o doce preferido dos sócios e o desejo de compartilhar com os clientes novos sabores. Os produtos serão de fabricação artesanal, e além dos brigadeiros tradicionais foram criados sabores inovadores com sofisticação nos ingredientes utilizados atraindo a atenção dos clientes. Os principais clientes da Overdoce Brigaderia são os adultos, apesar de ser um produto que agrada as crianças os sabores diferenciados e o preço acima da média acabam atraindo os adultos para consumo no local e para presentear amigos e familiares. A forma de comercialização dos produtos também se difere dos demais, os produtos são vendidos em uma *food bike* estacionada na praça da liberdade onde

ocorre uma maior aglomeração de pessoas, uma versão menor e mais prática da nova tendência dos *food trucks*.

## 1.2 Dados dos empreendedores

- Sócio fundador: Marcela Lopes Chaves da Silveira  
Endereço: Av do Contorno, 10185 – Prado, Belo Horizonte - MG  
Tel: (31) 3295-4004

Cursando 8º Semestre - FAMIG - Administração

Experiências Profissionais: Global Minas

Cargo: Coordenadora de Crédito

Principais atividades: Gestão das rotinas de análise de crédito, fechamento dos relatórios gerenciais de análise de crédito, treinamento e coordenação de funcionários, atendimento às construtoras, acompanhamento do input das análises realizadas.

- Sócio fundador: Gilderson Veloso  
Endereço: Av do Contorno, 10185 – Prado, Belo Horizonte - MG  
Tel: (31) 3295-4004

Cursando 8º Semestre - FAMIG - Administração

Experiências Profissionais: Secretaria de Direitos Humanos - SEDPAC

Cargo: Analista de prestação de contas

Principais atividades: Encarregado do trabalho burocrático na empresa para a qual trabalha, organiza documentos, arquiva e documenta papeis, responsável pela agenda de compromissos do chefe e trabalha na assistência e assessoramento de diretores e gerentes.

## 1.3 Dados do empreendimento

Razão social: Overdoce Brigaderia Ltda.

Nome fantasia: Overdoce Brigaderia

Localização: Rua dos Tupis, 1130/704, Barro Preto, Belo Horizonte, MG

## 1.4 Missão

Confeccionar brigadeiros diferenciados que proporcione uma nova sensação de prazer ao ser consumido adoçando a vida das pessoas, conquistando uma clientela fiel e consciente da qualidade do produto e atendimento.

## 1.5 Visão

Ser a melhor fornecedora em Belo Horizonte de brigadeiros artesanais com excelência no atendimento aos clientes e qualidade dos produtos.

## 1.6 Forma jurídica

A Overdoce Brigaderia é uma empresa de sociedade limitada. A criação veio através da ideia de duas pessoas para concorrer em um mercado ainda pouco explorado, o capital social divide-se em cotas iguais com contribuição de ambos os sócios por meio de dinheiro.

## 1.7 Enquadramento tributário

A Overdoce Brigaderia é uma empresa de pequeno porte e por isso se enquadra no Simples Nacional. O Simples Nacional é um regime tributário que contempla empresas que apresentam receita bruta anual de até R\$ 3,6 milhões, pagando de forma reduzida os impostos federais, estaduais e municipais em apenas uma guia, a DAS.

## 1.8 Capital social

Tabela 1 – Capital Social

	<b>SÓCIO</b>	<b>VALOR (R\$)</b>	<b>% DE PARTICIPAÇÃO</b>
<b>1</b>	Marcela Lopes Chaves da Silveira	R\$ 10.000,00	50%
<b>2</b>	Gilderson Veloso Evangelista	R\$ 10.000,00	50%
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>	<b>100%</b>

Fonte: Os Autores (2016).

## 1.9 Fonte de recursos

Os recursos utilizados para a abertura do negócio foram dos próprios sócios sem a necessidade de terceiros.

## **2 ANÁLISE DE MERCADO**

### **2.1 Clientes**

Nossos clientes serão pessoas que são apaixonados por doces e gostam de experimentar novidades como sabores e texturas. Ao chegar à *food bike* o cliente espera ser recebido com cortesia, e ter informações precisas para sua compra de acordo com o que está procurando, e ter um atendimento personalizado.

Apesar da grande procura por parte das crianças, o principal público-alvo da Overdoce Brigaderia é em sua maioria adulta e do sexo feminino, que se sentem mais atraídas pelos sabores diferenciados oferecidos. Devido à localização e o preço de comercialização dos produtos, os clientes em sua maioria são de classe média e alta, casados e geralmente estarão acompanhados pelos filhos.

A tendência é criar uma fidelidade por parte dos clientes principalmente os que frequentam diariamente a Praça da Liberdade, onde terá o desejo de cada dia experimentar um sabor diferente, de comprar para presentear amigos e familiares.

O local a ser explorado por se tratar de um ponto fixo de vendas é de um mercado estabilizado durante a semana, onde o aumento de fluxo de vendas ocorre aos finais de semana quando pessoas costumam visitar e participar de eventos que acontecem na praça.

### **2.2 Concorrentes**

Por se tratar de um serviço de atendimento na Praça da Liberdade, os principais concorrentes serão os vendedores ambulantes locais, como algodão doce, balas, pipocas, cachorros quentes e sanduíches. Conforme visita realizada no local, constatamos que basicamente existe um concorrente de cada segmento durante a semana, e tende a aumentar aos finais de semana decorrente dos eventos no local não sendo possível uma contagem exata de concorrentes.



Outros concorrentes notados na região da Praça da Liberdade foram a rede de *fast food* Xodó, duas bancas de revistas, uma sorveteria e uma loja de vendas de açaí.

### **2.3 Fornecedores**

Os fornecedores serão preferencialmente da região para que o atendimento seja rápido e minimize os custos com transporte na hora da compra, sempre levando em consideração a qualidade dos produtos que serão utilizados na produção dos brigadeiros.

A matéria prima necessária para confecção dos brigadeiros é vendida em grandes atacadistas como o Decisão Atacarejo, 1001 Festas entre outros que estão localizados próximos ao Mercado Novo no Centro da cidade, onde a compra será efetuada dependendo da promoção de venda de cada fornecedor como preços e condições de pagamento.

### **3 PLANO DE MARKETING**

#### **3.1 Produtos**

Os produtos a serem confeccionados e vendidos serão brigadeiros de tamanho médio onde serão vendidos em embalagens unitárias de papel nos sabores abaixo:

- Brigadeiros tradicionais;
- Brigadeiro de côco, utilizando chocolate branco e côco ralado;
- Brigadeiro de caipirinha, utilizando cachaça e raspas de limão;
- Brigadeiro de café, utilizando chocolate amargo e extrato de café;
- Brigadeiro de Nutella, utilizando chocolate amargo, chocolate ao leite e Nutella.

#### **3.2 Preço**

Para a venda a varejo na *food bike*, os brigadeiros serão comercializados de forma individual em tamanho médio a R\$ 3,50 a unidade tradicional e R\$ 5,00 a unidade dos brigadeiros diferenciados. O pagamento poderá ser efetuado na forma de dinheiro, e utilizando cartões de crédito e débito a vista.

#### **3.3 Divulgação e promoção**

A divulgação dos produtos será através de um banner na *food bike*, e distribuição de folders e cartões de visitas, por se tratarem de divulgações baratas e que cabem dentro do orçamento da empresa. Também será feita a distribuição de folders e fotos dos produtos nas redes sociais como Facebook e Instagram.

#### **3.4 Distribuição e vendas**

As vendas serão feitas exclusivamente a varejo na *food bike* que se encontra estacionada diariamente na Praça da Liberdade.

### **3.5 Localização**

A localização de venda dos produtos será na Praça da Liberdade em Belo Horizonte onde a *food bike* ficará estacionada. A escolha do local se deve por ser um importante ponto turístico da capital mineira, onde ocorre um grande fluxo de pessoas diariamente, local também utilizado para lazer, prática de exercícios e onde constantemente ocorrem eventos.

## 4 PLANO ESTRATÉGICO

### 4.1 Análise S.W.O.T

Tabela 1 – Análise SWOT

	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
FATORES INTERNOS	<b>S: Forças</b> - Alta clientela  - Produtos com melhor qualidade da região  - Boa localização	<b>W: Fraquezas</b> - Apesar de ser uma bicileta, não terá mobilidade, dificultando a aquisição e fidelização de novos clientes
FATORES EXTERNOS	<b>O: Oportunidades</b> - Facilidade de obtenção de recursos para compra da matéria prima  - possibilidade de ampliação do negócio	<b>T: Ameaças</b> - Alta concorrência com vendedores ambulantes de variados segmentos na praça  - Diminuição do fluxo de clientes durante períodos sazonais, como férias das faculdades próximas ao ponto de vendas

Fonte: Os Autores (2016).

### 4.2 BSC

Tabela 2 – Balanced Scorecard (BSC)

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	PLANO DE AÇÃO
<b>FINANCEIRA</b>	Estabilidade financeira	Diminuir a distância com os clientes	Instalar mais 2 bicicletas no próximo ano na Lagoa da Pampulha e Praça da Estação	Separar 30% do lucro mensal e destinar a um fundo de poupança para aquisição de novas bicicletas
<b>CLIENTES</b>	Fidelização dos clientes	Aumento na porcentagem de clientes	Aumento de 20% de novos clientes nos próximos 6 meses	Customizar propaganda e fazer promoções de descontos
<b>PROCESSOS INTERNOS</b>	Atendimento diferenciado	Cativar o cliente	Aumento de 25% na produção dos brigadeiros	Negociar com os fornecedores para ganhar descontos na aquisição maior de estoque
<b>INOVAÇÃO E APRENDIZADO</b>	Qualificação dos funcionários	Conquistar novos clientes	Separação de 20% da produção para possíveis encomendas	Criação de um aplicativo para facilidade de comunicação

Fonte: Os Autores (2016).

## 5 PLANO OPERACIONAL

### 5.1 Layout

Figura 1 – Modelo da *food bike*



Fonte: Google (2016).

A *food bike* que será utilizada na venda dos brigadeiros seguirá modelo conforme a Figura 1, será uma bicicleta personalizada para a venda dos produtos com duas cestas acopladas, uma frontal e outra na traseira da bicicleta comportando assim mais produtos.

### 5.2 Capacidade produtiva

A capacidade produtiva será estimada em uma fabricação média de 50 brigadeiros durante os dias de semana com o aumento de produção para 150 brigadeiros aos sábados e domingos, sendo estimada a mesma quantidade para venda em eventos na Praça da Liberdade.

### 5.3 Processos operacionais

Os produtos por serem artesanais serão fabricados utilizando o fogão e bancadas na casa dos empresários. A matéria prima para fabricação dos brigadeiros será comprada diariamente, onde os produtos são destinados diretamente para o local de fabricação.

Os produtos tem duração de até 4 dias úteis fora da geladeira, sendo recolocado a venda no dia seguinte em caso de sobras no estoque reduzindo o número da produção do dia posterior. Após a fabricação os produtos serão colocados nas forminhas de papel, dentro de caixas e serão levadas por automóvel até o local das vendas.

O transporte da *food bike* será feito na carroceria da caminhonete de um dos sócios. Em caso de intempéries como chuvas fortes a *food bike* deverá ser realocada para um local coberto, pois, o ombrelone suporta somente os raios de sol e chuvas fracas.

### 5.4 Plano de pessoal

Os empresários são os responsáveis em manter o controle do estoque, devendo elaborar mensalmente os relatórios sobre o andamento de suas atividades. Os sócios são mutuamente responsáveis em se encontrar mensalmente para efetuar a compra da matéria prima, e diariamente para a fabricação e efetuar o transporte e venda dos produtos.

A venda dos produtos será feita de terça-feira aos domingos sendo feito um revezamento entre os sócios, na fase inicial a sócia Marcela Lopes será responsável pelas vendas nas quartas, sextas e domingos, enquanto o sócio Gilderson Veloso será responsável pelas vendas nas terças, quintas e sábados.

O horário de funcionamento de terça a sexta-feira será das 13:00hs as 20:00hs, e aos sábados e domingos será de 08:00hs as 18:00hs.

## 6 PLANO FINANCEIRO

### 6.1 Investimento inicial

O investimento inicial será de R\$ 20.000,00 incluindo os investimentos fixos, investimentos pré-operacionais e estoque inicial. De acordo com a cota dos sócios de 50%, cada sócio deverá investir o valor inicial de R\$ 10.000,00.

#### 6.1.1 Investimentos fixos

Tabela 3 – Investimentos fixos

ITEM	PRODUTOS	QUANT.	VALOR	TOTAL
1	Armario	1	R\$ 499,99	R\$ 499,99
2	Food Bike	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
3	Geladeira	1	R\$ 1.117,66	R\$ 1.117,66
4	Fogão	1	R\$ 1.539,00	R\$ 1.539,00
5	Formas	3	R\$ 15,00	R\$ 45,00
6	Ombrelone	1	R\$ 1.850,00	R\$ 1.850,00
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 10.051,65</b>

Fonte: Os Autores (2016).

#### 6.1.2 Investimentos pré-operacionais

Tabela 4 – Investimentos pré-operacionais

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR
1	Calculadora eletrônica	R\$ 6,98
2	Caneta cx 12	R\$ 9,10
3	Cesto lixo	R\$ 29,97
4	Panelas	R\$ 129,00
5	Caixas de isopor para transporte	R\$ 17,00
6	Lixeira	R\$ 25,98
7	Pano de prato	R\$ 19,90
8	Pano esfregão	R\$ 29,80
9	tabua	R\$ 46,20
10	Teclado	R\$ 48,33
11	Vassoura, Rodo e Pá	R\$ 20,00
12	Registro optante pelo simples nacional	R\$ 1.872,73
13	Contador	R\$ 800,00

14	Publicidade	R\$ 1.200,00
15	Taxas diversas	R\$ 500,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 4.754,99</b>

Fonte: Os Autores (2016).

### 6.1.3 Estoques iniciais

Tabela 5 – Estoques iniciais

Estoque para Produção Semanal				
ITEM	DESCRIÇÃO	QUANT.	VL. UNI.	TOTAL
1	Leite condensado	105	R\$ 3,60	R\$ 378,00
2	Manteiga	3	R\$ 4,60	R\$ 13,80
3	Chocolate	13	R\$ 27,00	R\$ 351,00
4	Coco ralado	2	R\$ 15,00	R\$ 30,00
5	Nutella	7	R\$ 14,00	R\$ 98,00
6	Cachaça	1	R\$ 17,00	R\$ 17,00
7	Limao	32	R\$ 1,60	R\$ 51,20
8	Extrato de café	3	R\$ 20,00	R\$ 60,00
9	Embalagens unitárias para vendas	21	R\$ 9,50	R\$ 199,50
10	Guardanapos	7	R\$ 1,50	R\$ 10,50
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 1.209,00</b>

Fonte: Os Autores (2016).

### 6.1.4 Investimento total e fontes de recursos

Tabela 6 – Resumo dos investimentos

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR
1	Investimentos fixos	R\$ 10.051,65
2	Investimentos pré-operacionais	R\$ 4.754,99
3	Estoques iniciais	R\$ 1.209,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 16.015,64</b>

Fonte: Os Autores (2016).



Tabela 7 – Fontes dos recursos

ITEM	FONTES DE RECURSOS	VL. UNI.	%
1	Recursos próprios	R\$ 20.000,00	100%
2	Recursos de terceiros	R\$ -	0%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

Fonte: Os Autores (2016).

## 6.2 Remuneração dos sócios

A remuneração mensal dos sócios será feita na forma do pagamento de um salário mínimo com futura divisão dos lucros.

Tabela 8 – Remuneração dos sócios

ITEM	SÓCIO	VALOR
1	Marcela Lopes Chaves da Silveira	R\$ 880,00
2	Gilderson Veloso	R\$ 880,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 1.760,00</b>

## 6.3 Projeção de despesas

Tabela 9 – Projeção de despesas (\$)

ITEM	GASTOS	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	TOTAL
1	Materia prima	34818,00	41766,49	45959,76	50555,88	55611,43	228711,56
2	Custos fixos	33480,00	33480,00	33480,00	33480,00	33480,00	167400,00
3	Investimentos	9625,20	9625,20	9625,20	9625,20	9625,20	48126,00
<b>TOTAL</b>		<b>79423,20</b>	<b>86464,69</b>	<b>90745,58</b>	<b>95446,40</b>	<b>100694,76</b>	<b>452774,62</b>

Fonte: Os Autores (2016).

Os valores de matéria prima, custos fixos e investimentos se encontram detalhados nos apêndices nos quadros Quadro 7, Quadro 9 e Quadro 10 respectivamente.

#### 6.4 Custos e despesas fixas e variáveis

Os custos e despesas fixas e variáveis se encontram detalhados nos quadros Quadro 9 e Quadro 10 nos apêndices. Conforme pode observar, ao longo dos 5 primeiros anos serão um gasto com custo fixo total de R\$ 167.400,00, e com os investimentos serão gastos um valor total de R\$ 48.126,00.

#### 6.5 Previsão de vendas

De acordo com os cálculos realizados no Quadro 1 que se encontra no apêndice, podemos observar que a quantidade de vendas previstas é de 31.000 brigadeiros no 1º ano, 37.200 no 2º ano, 40,920 no 3º ano, 45.012 no 4º ano e 49.513 no 5º ano, totalizando a venda de 203.645 brigadeiros durante os 5 primeiros anos.

#### 6.6 Impostos sobre faturamento

Tabela 10 – Impostos sobre faturamento (\$).

<b>IMPOSTOS SOBRE FATURAMENTO</b>						
<b>Ano 1</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>
<b>Receita</b>	26.429,00	25.781,00	27.942,50	26.103,00	26.274,00	27.007,50
<b>Receita Acumulada</b>	317.148,00	313.260,00	320.610,00	318.766,50	318.070,80	319.074,00
<b>Aliquota</b>	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%
<b>Valor do imposto</b>	<b>1.445,67</b>	<b>1.410,22</b>	<b>1.528,45</b>	<b>1.427,83</b>	<b>1.437,19</b>	<b>1.477,31</b>
<b>Ano 1</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
<b>Receita</b>	26.115,00	24.244,50	25.296,00	24.648,00	27.729,00	29.110,50
<b>Receita Acumulada</b>	273.492,00	239.305,50	212.716,00	191.444,40	174.040,36	316.680,00
<b>Aliquota</b>	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%
<b>Valor do imposto</b>	<b>1.428,49</b>	<b>1.326,17</b>	<b>1.383,69</b>	<b>1.348,25</b>	<b>1.516,78</b>	<b>1.592,34</b>
<b>Ano 2</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>
<b>Receita</b>	13.495,50	13.107,00	13.698,00	14.542,50	14.170,50	14.373,00
<b>Receita Acumulada</b>	303.746,50	291.072,50	276.828,00	265.267,50	253.164,00	240.529,50
<b>Aliquota</b>	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%
<b>Valor do imposto</b>	<b>738,20</b>	<b>716,95</b>	<b>749,28</b>	<b>795,47</b>	<b>775,13</b>	<b>786,20</b>
<b>Ano 2</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
<b>Receita</b>	13.495,50	13.107,00	13.698,00	14.542,50	14.170,50	14.373,00

<b>Receita Acumulada</b>	227.910,00	216.772,50	205.174,50	195.069,00	181.510,50	166.773,00
<b>Aliquota</b>	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	4,00%
<b>Valor do imposto</b>	<b>738,20</b>	<b>716,95</b>	<b>749,28</b>	<b>795,47</b>	<b>775,13</b>	<b>574,92</b>
<b>Ano 3</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>
<b>Receita</b>	14.845,05	14.417,70	15.067,80	15.996,75	15.587,55	15.810,30
<b>Receita Acumulada</b>	168.122,55	169.433,25	170.803,05	172.257,30	173.674,35	175.111,65
<b>Aliquota</b>	4,00%	4,00%	4,00%	4,00%	4,00%	4,00%
<b>Valor do imposto</b>	<b>593,80</b>	<b>576,71</b>	<b>602,71</b>	<b>639,87</b>	<b>623,50</b>	<b>632,41</b>
<b>Ano 3</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
<b>Receita</b>	15.308,70	14.510,10	15.290,55	14.863,20	16.721,10	17.371,20
<b>Receita Acumulada</b>	176.924,85	178.327,95	179.920,50	180.241,20	182.791,80	185.790,00
<b>Aliquota</b>	4,00%	4,00%	4,00%	5,47%	5,47%	5,47%
<b>Valor do imposto</b>	<b>612,35</b>	<b>580,40</b>	<b>611,62</b>	<b>813,02</b>	<b>914,64</b>	<b>950,20</b>
<b>Ano 4</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>
<b>Receita</b>	16.329,69	15.859,59	16.574,65	17.596,50	17.146,24	17.391,20
<b>Receita Acumulada</b>	187.274,64	188.716,53	190.223,38	191.823,12	193.381,81	194.962,71
<b>Aliquota</b>	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%
<b>Valor do imposto</b>	<b>893,23</b>	<b>867,52</b>	<b>906,63</b>	<b>962,53</b>	<b>937,90</b>	<b>951,30</b>
<b>Ano 4</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
<b>Receita</b>	16.839,45	15.961,08	16.819,62	16.349,52	18.393,21	19.108,27
<b>Receita Acumulada</b>	196.493,46	197.944,44	199.473,50	200.959,82	202.631,93	204.369,00
<b>Aliquota</b>	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%
<b>Valor do imposto</b>	<b>921,12</b>	<b>873,07</b>	<b>920,03</b>	<b>894,32</b>	<b>1.006,11</b>	<b>1.045,22</b>
<b>Ano 5</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>
<b>Receita</b>	17.962,61	17.445,51	18.232,08	19.356,10	18.860,83	19.130,30
<b>Receita Acumulada</b>	206.001,92	207.587,84	209.245,26	211.004,87	212.719,47	214.458,57
<b>Aliquota</b>	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%
<b>Valor do imposto</b>	<b>982,55</b>	<b>954,27</b>	<b>997,29</b>	<b>1.058,78</b>	<b>1.031,69</b>	<b>1.046,43</b>
<b>Ano 5</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
<b>Receita</b>	18.523,38	17.557,16	18.501,54	17.984,44	20.232,50	21.019,07
<b>Receita Acumulada</b>	216.142,49	217.738,57	219.420,50	221.055,42	222.894,71	224.805,50
<b>Aliquota</b>	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%	5,47%
<b>Valor do imposto</b>	<b>1.013,23</b>	<b>960,38</b>	<b>1.012,03</b>	<b>983,75</b>	<b>1.106,72</b>	<b>1.149,74</b>

Fonte: Os Autores (2016).

## **6.7 Projeções financeiras**

De acordo com os cálculos realizados nos quadros 2, 3, e 4 que se encontram no apêndice, pode observar que o valor arrecadado em vendas previstas é de R\$ 140.750,00 no 1º ano, R\$ 166.773,00 no 2º ano, R\$ 185.790,00 no 3º ano, R\$ 204.369,99 no 4º ano e R\$ 224.805,5 no 5º ano, gerando um montante total de R\$ 922.487,50 durante os 5 primeiros anos.

## **6.8 Análise de investimento**

Conforme demonstração da DRE no Quadro 14 que se encontro no apêndice, a Overdoce Brigaderia obtém um lucro de R\$ 55.129,60 no primeiro ano, no segundo R\$ 81.261,63, no terceiro R\$ 95.588,74, no quarto R\$ 106.950,20 e no quinto R\$ 120.992,88.

A Overdoce Brigaderia terá um investimento inicial de R\$ 20.000,00, como pode observar no Quadro 12 no apêndice, em cinco anos o VPL nos mostra um retorno de R\$ 260.278,17 com uma TIR de 21,89% ao ano, tornando o negócio altamente lucrativo conforme os cálculos realizados no Quadro 13.

A lucratividade da Overdoce Brigaderia no primeiro ano é de 39% e sua rentabilidade de 55%, no segundo ano a lucratividade é de 49% tendo como rentabilidade 81%, no terceiro ano corresponde a 51% a lucratividade e a rentabilidade 96% e no quarto ano 52% a lucratividade da empresa e a sua rentabilidade de 107% e no quinto ano a lucratividade é de 54% e a rentabilidade de 121%.

## APÊNDICE

Quadro 1 - Orçamento de vendas em 5 anos (quantidades).

Ano 1		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	9.500	1093	1045	950	998	618	475	475	665	808	760	855	760
COM NUTELA	6.300	725	693	630	662	410	315	315	441	536	504	567	504
COCO	5.900	295	295	384	413	590	679	649	502	472	472	531	620
CAFÉ	4.600	230	230	299	322	460	529	506	391	368	368	414	483
CAIPIRINHA	4.700	235	235	306	329	470	541	517	400	376	376	423	494
Ano 2		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	11.400	1311	1254	1140	1197	741	570	1311	1254	1140	1197	741	570
COM NUTELA	7.560	869	832	756	794	491	378	869	832	756	794	491	378
COCO	7.080	354	354	460	496	708	814	354	354	460	496	708	814
CAFÉ	5.520	276	276	359	386	552	635	276	276	359	386	552	635
CAIPIRINHA	5.640	282	282	367	395	564	649	282	282	367	395	564	649
Ano 3		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	12.540	1442	1379	1254	1317	815	627	627	878	1066	1003	1129	1003
COM NUTELA	8.316	956	915	832	873	541	416	416	582	707	665	748	665
COCO	7.788	389	389	506	545	779	896	857	662	623	623	701	818
CAFÉ	6.072	304	304	395	425	607	698	668	516	486	486	546	638
CAIPIRINHA	6.204	310	310	403	434	620	713	682	527	496	496	558	651
Ano 4		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	13.794	1586	1517	1379	1448	897	690	690	966	1172	1104	1241	1104
COM NUTELA	9.148	1052	1006	915	961	595	457	457	640	778	732	823	732
COCO	8.567	428	428	557	600	857	985	942	728	685	685	771	900
CAFÉ	6.679	334	334	434	468	668	768	735	568	534	534	601	701
CAIPIRINHA	6.824	341	341	444	478	682	785	751	580	546	546	614	717
Ano 5		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	15.173	1745	1669	1517	1593	986	759	759	1062	1290	1214	1366	1214
COM NUTELA	10.063	1157	1107	1006	1057	654	503	503	704	855	805	906	805
COCO	9.424	471	471	613	660	942	1084	1037	801	754	754	848	990
CAFÉ	7.347	367	367	478	514	735	845	808	624	588	588	661	771
CAIPIRINHA	7.506	375	375	488	525	751	863	826	638	600	600	676	788

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 2 - Previsão de preço dos 5 anos (\$).

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
COM NUTELA	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
COCO	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
CAFÉ	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
CAIPIRINHA	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 3 - Orçamento de vendas dos 5 anos (\$).

ANO 1	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	3823,75	3657,50	3325,00	3491,25	2161,25	1662,50	1662,50	2327,50	2826,25	2660,00	2992,50	2660,00
COM NUTELA	3622,50	3465,00	3150,00	3307,50	2047,50	1575,00	1575,00	2205,00	2677,50	2520,00	2835,00	2520,00
COCO	1475,00	1475,00	1917,50	2065,00	2950,00	3392,50	3245,00	2507,50	2360,00	2360,00	2655,00	3097,50
CAFÉ	1150,00	1150,00	1495,00	1610,00	2300,00	2645,00	2530,00	1955,00	1840,00	1840,00	2070,00	2415,00
CAIPIRINHA	1175,00	1175,00	1527,50	1645,00	2350,00	2702,50	2585,00	1997,50	1880,00	1880,00	2115,00	2467,50
<b>Total</b>	<b>11246,25</b>	<b>10922,50</b>	<b>11415,00</b>	<b>12118,75</b>	<b>11808,75</b>	<b>11977,50</b>	<b>11597,50</b>	<b>10992,50</b>	<b>11583,75</b>	<b>11260,00</b>	<b>12667,50</b>	<b>13160,00</b>
ANO 2	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	4588,50	4389,00	3990,00	4189,50	2593,50	1995,00	4588,50	4389,00	3990,00	4189,50	2593,50	1995,00
COM NUTELA	4347,00	4158,00	3780,00	3969,00	2457,00	1890,00	4347,00	4158,00	3780,00	3969,00	2457,00	1890,00
COCO	1770,00	1770,00	2301,00	2478,00	3540,00	4071,00	1770,00	1770,00	2301,00	2478,00	3540,00	4071,00
CAFÉ	1380,00	1380,00	1794,00	1932,00	2760,00	3174,00	1380,00	1380,00	1794,00	1932,00	2760,00	3174,00
CAIPIRINHA	1410,00	1410,00	1833,00	1974,00	2820,00	3243,00	1410,00	1410,00	1833,00	1974,00	2820,00	3243,00
<b>Total</b>	<b>13495,50</b>	<b>13107,00</b>	<b>13698,00</b>	<b>14542,50</b>	<b>14170,50</b>	<b>14373,00</b>	<b>13495,50</b>	<b>13107,00</b>	<b>13698,00</b>	<b>14542,50</b>	<b>14170,50</b>	<b>14373,00</b>
ANO 3	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	5047,35	4827,90	4389,00	4608,45	2852,85	2194,50	2194,50	3072,30	3730,65	3511,20	3950,10	3511,20
COM NUTELA	4781,70	4573,80	4158,00	4365,90	2702,70	2079,00	2079,00	2910,60	3534,30	3326,40	3742,20	3326,40
COCO	1947,00	1947,00	2531,10	2725,80	3894,00	4478,10	4283,40	3309,90	3115,20	3115,20	3504,60	4088,70
CAFÉ	1518,00	1518,00	1973,40	2125,20	3036,00	3491,40	3339,60	2580,60	2428,80	2428,80	2732,40	3187,80
CAIPIRINHA	1551,00	1551,00	2016,30	2171,40	3102,00	3567,30	3412,20	2636,70	2481,60	2481,60	2791,80	3257,10
<b>Total</b>	<b>14845,05</b>	<b>14417,70</b>	<b>15067,80</b>	<b>15996,75</b>	<b>15587,55</b>	<b>15810,30</b>	<b>15308,70</b>	<b>14510,10</b>	<b>15290,55</b>	<b>14863,20</b>	<b>16721,10</b>	<b>17371,20</b>
ANO 4	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	5552,09	5310,69	4827,90	5069,30	3138,14	2413,95	2413,95	3379,53	4103,72	3862,32	4345,11	3862,32
COM NUTELA	5260,10	5031,40	4574,00	4802,70	2973,10	2287,00	2287,00	3201,80	3887,90	3659,20	4116,60	3659,20
COCO	2141,75	2141,75	2784,28	2998,45	4283,50	4926,03	4711,85	3640,98	3426,80	3426,80	3855,15	4497,68

<b>CAFÉ</b>	1669,75	1669,75	2170,68	2337,65	3339,50	3840,43	3673,45	2838,58	2671,60	2671,60	3005,55	3506,48
<b>CAIPIRINHA</b>	1706,00	1706,00	2217,80	2388,40	3412,00	3923,80	3753,20	2900,20	2729,60	2729,60	3070,80	3582,60
<b>Total</b>	<b>16329,69</b>	<b>15859,59</b>	<b>16574,65</b>	<b>17596,50</b>	<b>17146,24</b>	<b>17391,20</b>	<b>16839,45</b>	<b>15961,08</b>	<b>16819,62</b>	<b>16349,52</b>	<b>18393,21</b>	<b>19108,27</b>
<b>ANO 5</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
<b>TRADCIONAL</b>	6107,13	5841,61	5310,55	5576,08	3451,86	2655,28	2655,28	3717,39	4513,97	4248,44	4779,50	4248,44
<b>COM NUTELA</b>	5786,23	5534,65	5031,50	5283,08	3270,48	2515,75	2515,75	3522,05	4276,78	4025,20	4528,35	4025,20
<b>COCO</b>	2356,00	2356,00	3062,80	3298,40	4712,00	5418,80	5183,20	4005,20	3769,60	3769,60	4240,80	4947,60
<b>CAFÉ</b>	1836,75	1836,75	2387,78	2571,45	3673,50	4224,53	4040,85	3122,48	2938,80	2938,80	3306,15	3857,18
<b>CAIPIRINHA</b>	1876,50	1876,50	2439,45	2627,10	3753,00	4315,95	4128,30	3190,05	3002,40	3002,40	3377,70	3940,65
<b>Total</b>	<b>17962,61</b>	<b>17445,51</b>	<b>18232,08</b>	<b>19356,10</b>	<b>18860,83</b>	<b>19130,30</b>	<b>18523,38</b>	<b>17557,16</b>	<b>18501,54</b>	<b>17984,44</b>	<b>20232,50</b>	<b>21019,07</b>

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 4 - Cronograma de recebimento dos 5 anos (\$).

Ano 1	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
JAN	11.246,25											
FEV		10.922,50										
MAR			11.415,00									
ABR				12.118,75								
MAI					11.808,75							
JUN						11.977,50						
JUL							11.597,50					
AGO								10.992,50				
SET									11.583,75			
OUT										11.260,00		
NOV											12.667,50	
DEZ												13.160,00
<b>TOTAL</b>	<b>11.246,25</b>	<b>10.922,50</b>	<b>11.415,00</b>	<b>12.118,75</b>	<b>11.808,75</b>	<b>11.977,50</b>	<b>11.597,50</b>	<b>10.992,50</b>	<b>11.583,75</b>	<b>11.260,00</b>	<b>12.667,50</b>	<b>13.160,00</b>

Ano 2	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
JAN	13.495,50											
FEV		13.107,00										
MAR			13.698,00									
ABR				14.542,50								
MAI					14.170,50							
JUN						14.373,00						
JUL							13.495,50					
AGO								13.107,00				
SET									13.698,00			
OUT										14.542,50		
NOV											14.170,50	
DEZ												14.373,00
<b>TOTAL</b>	<b>13.495,50</b>	<b>13.107,00</b>	<b>13.698,00</b>	<b>14.542,50</b>	<b>14.170,50</b>	<b>14.373,00</b>	<b>13.495,50</b>	<b>13.107,00</b>	<b>13.698,00</b>	<b>14.542,50</b>	<b>14.170,50</b>	<b>14.373,00</b>
Ano 3	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
JAN	14.845,05											
FEV		14.417,70										
MAR			15.067,80									
ABR				15.996,75								
MAI					15.587,55							
JUN						15.810,30						
JUL							15.308,70					
AGO								14.510,10				
SET									15.290,55			
OUT										14.863,20		
NOV											16.721,10	
DEZ												17.371,20
<b>TOTAL</b>	<b>14.845,05</b>	<b>14.417,70</b>	<b>15.067,80</b>	<b>15.996,75</b>	<b>15.587,55</b>	<b>15.810,30</b>	<b>15.308,70</b>	<b>14.510,10</b>	<b>15.290,55</b>	<b>14.863,20</b>	<b>16.721,10</b>	<b>17.371,20</b>
Ano 4	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez



JAN	16.329,69											
FEV		15.859,59										
MAR			16.574,65									
ABR				17.596,50								
MAI					17.146,24							
JUN						17.391,20						
JUL							16.839,45					
AGO								15.961,08				
SET									16.819,62			
OUT										16.349,52		
NOV											18.393,21	
DEZ												19.108,27
<b>TOTAL</b>	<b>16.329,69</b>	<b>15.859,59</b>	<b>16.574,65</b>	<b>17.596,50</b>	<b>17.146,24</b>	<b>17.391,20</b>	<b>16.839,45</b>	<b>15.961,08</b>	<b>16.819,62</b>	<b>16.349,52</b>	<b>18.393,21</b>	<b>19.108,27</b>
<b>Ano 5</b>	<b>JAN</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUN</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
JAN	17.962,61											
FEV		17.445,51										
MAR			18.232,08									
ABR				19.356,10								
MAI					18.860,83							
JUN						19.130,30						
JUL							18.523,38					
AGO								17.557,16				
SET									18.501,54			
OUT										17.984,44		
NOV											20.232,50	
DEZ												21.019,07
<b>TOTAL</b>	<b>17.962,61</b>	<b>17.445,51</b>	<b>18.232,08</b>	<b>19.356,10</b>	<b>18.860,83</b>	<b>19.130,30</b>	<b>18.523,38</b>	<b>17.557,16</b>	<b>18.501,54</b>	<b>17.984,44</b>	<b>20.232,50</b>	<b>21.019,07</b>

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 5 - Orçamento de compras em 5 Anos (quantidade).

Ano 1		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	9.500	1093	1045	950	998	618	475	475	665	808	760	855	760
COM NUTELA	6.300	725	693	630	662	410	315	315	441	536	504	567	504
COCO	5.900	295	295	384	413	590	679	649	502	472	472	531	620
CAFÉ	4.600	230	230	299	322	460	529	506	391	368	368	414	483
CAIPIRINHA	4.700	235	235	306	329	470	541	517	400	376	376	423	494
Ano 2		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	11.400	1311	1254	1140	1197	741	570	1311	1254	1140	1197	741	570
COM NUTELA	7.560	869	832	756	794	491	378	869	832	756	794	491	378
COCO	7.080	354	354	460	496	708	814	354	354	460	496	708	814
CAFÉ	5.520	276	276	359	386	552	635	276	276	359	386	552	635
CAIPIRINHA	5.640	282	282	367	395	564	649	282	282	367	395	564	649
Ano 3		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	12.540	1442	1379	1254	1317	815	627	627	878	1066	1003	1129	1003
COM NUTELA	8.316	956	915	832	873	541	416	416	582	707	665	748	665
COCO	7.788	389	389	506	545	779	896	857	662	623	623	701	818
CAFÉ	6.072	304	304	395	425	607	698	668	516	486	486	546	638
CAIPIRINHA	6.204	310	310	403	434	620	713	682	527	496	496	558	651
Ano 4		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	13.794	1586	1517	1379	1448	897	690	690	966	1172	1104	1241	1104
COM NUTELA	9.148	1052	1006	915	961	595	457	457	640	778	732	823	732
COCO	8.567	428	428	557	600	857	985	942	728	685	685	771	900
CAFÉ	6.679	334	334	434	468	668	768	735	568	534	534	601	701
CAIPIRINHA	6.824	341	341	444	478	682	785	751	580	546	546	614	717
Ano 5		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
TRADCIONAL	15.173	1745	1669	1517	1593	986	759	759	1062	1290	1214	1366	1214
COM NUTELA	10.063	1157	1107	1006	1057	654	503	503	704	855	805	906	805
COCO	9.424	471	471	613	660	942	1084	1037	801	754	754	848	990
CAFÉ	7.347	367	367	478	514	735	845	808	624	588	588	661	771
CAIPIRINHA	7.506	375	375	488	525	751	863	826	638	600	600	676	788

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 6 - Previsão de preços dos insumos (\$).

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>TRADCIONAL</b>	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04	R\$ 1,04
<b>COM NUTELA</b>	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33
<b>COCO</b>	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10	R\$ 1,10
<b>CAFÉ</b>	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30	R\$ 1,30
<b>CAIPIRINHA</b>	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87	R\$ 0,87

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 7 – Orçamento total de matéria prima (\$).

<b>ANO 1</b>	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>TRADCIONAL</b>	1136,20	1086,80	988,00	1037,40	642,20	494,00	494,00	691,60	839,80	790,40	889,20	790,40
<b>COM NUTELA</b>	963,59	921,69	837,90	879,80	544,64	418,95	418,95	586,53	712,22	670,32	754,11	670,32
<b>COCO</b>	324,50	324,50	421,85	454,30	649,00	746,35	713,90	551,65	519,20	519,20	584,10	681,45
<b>CAFÉ</b>	299,00	299,00	388,70	418,60	598,00	687,70	657,80	508,30	478,40	478,40	538,20	627,90
<b>CAIPIRINHA</b>	204,45	204,45	265,79	286,23	408,90	470,24	449,79	347,57	327,12	327,12	368,01	429,35
<b>Total</b>	<b>2927,74</b>	<b>2836,44</b>	<b>2902,24</b>	<b>3076,33</b>	<b>2842,74</b>	<b>2817,24</b>	<b>2734,44</b>	<b>2685,65</b>	<b>2876,74</b>	<b>2785,44</b>	<b>3133,62</b>	<b>3199,42</b>

<b>ANO 2</b>	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>TRADCIONAL</b>	1363,44	1304,16	1185,60	1244,88	770,64	592,80	1363,44	1304,16	1185,60	1244,88	770,64	592,80
<b>COM NUTELA</b>	1156,30	1106,03	1005,48	1055,75	653,56	502,74	1156,30	1106,03	1005,48	1055,75	653,56	502,74
<b>COCO</b>	389,40	389,40	506,22	545,16	778,80	895,62	389,40	389,40	506,22	545,16	778,80	895,62
<b>CAFÉ</b>	358,80	358,80	466,44	502,32	717,60	825,24	358,80	358,80	466,44	502,32	717,60	825,24
<b>CAIPIRINHA</b>	245,34	245,34	318,94	343,48	490,68	564,28	245,34	245,34	318,94	343,48	490,68	564,28
<b>Total</b>	<b>3513,28</b>	<b>3403,73</b>	<b>3482,68</b>	<b>3691,59</b>	<b>3411,28</b>	<b>3380,68</b>	<b>3513,28</b>	<b>3403,73</b>	<b>3482,68</b>	<b>3691,59</b>	<b>3411,28</b>	<b>3380,68</b>
<b>ANO 3</b>	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>TRADCIONAL</b>	1499,78	1434,58	1304,16	1369,37	847,70	652,08	652,08	912,91	1108,54	1043,33	1173,74	1043,33
<b>COM NUTELA</b>	1271,93	1216,63	1106,03	1161,33	718,92	553,01	553,01	774,22	940,12	884,82	995,43	884,82

<b>COCO</b>	428,34	428,34	556,84	599,68	856,68	985,18	942,35	728,18	685,34	685,34	771,01	899,51
<b>CAFÉ</b>	394,68	394,68	513,08	552,55	789,36	907,76	868,30	670,96	631,49	631,49	710,42	828,83
<b>CAIPIRINHA</b>	269,87	269,87	350,84	377,82	539,75	620,71	593,72	458,79	431,80	431,80	485,77	566,74
<b>Total</b>	<b>3864,61</b>	<b>3744,10</b>	<b>3830,95</b>	<b>4060,75</b>	<b>3752,41</b>	<b>3718,75</b>	<b>3609,46</b>	<b>3545,05</b>	<b>3797,29</b>	<b>3676,78</b>	<b>4136,38</b>	<b>4223,23</b>
<b>ANO 4</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
<b>TRADCIONAL</b>	1649,76	1578,03	1434,58	1506,30	932,47	717,29	717,29	1004,20	1219,39	1147,66	1291,12	1147,66
<b>COM NUTELA</b>	1399,19	1338,35	1216,68	1277,52	790,84	608,34	608,34	851,68	1034,18	973,35	1095,02	973,35
<b>COCO</b>	471,19	471,19	612,54	659,66	942,37	1083,73	1036,61	801,01	753,90	753,90	848,13	989,49
<b>CAFÉ</b>	434,14	434,14	564,38	607,79	868,27	998,51	955,10	738,03	694,62	694,62	781,44	911,68
<b>CAIPIRINHA</b>	296,84	296,84	385,90	415,58	593,69	682,74	653,06	504,63	474,95	474,95	534,32	623,37
<b>Total</b>	<b>4251,11</b>	<b>4118,55</b>	<b>4214,07</b>	<b>4466,85</b>	<b>4127,65</b>	<b>4090,61</b>	<b>3970,39</b>	<b>3899,56</b>	<b>4177,03</b>	<b>4044,47</b>	<b>4550,03</b>	<b>4645,55</b>
<b>ANO 5</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
<b>TRADCIONAL</b>	1814,69	1735,79	1577,99	1656,89	1025,69	789,00	789,00	1104,59	1341,29	1262,39	1420,19	1262,39
<b>COM NUTELA</b>	1539,14	1472,22	1338,38	1405,30	869,95	669,19	669,19	936,87	1137,62	1070,70	1204,54	1070,70
<b>COCO</b>	518,32	518,32	673,82	725,65	1036,64	1192,14	1140,30	881,14	829,31	829,31	932,98	1088,47
<b>CAFÉ</b>	477,56	477,56	620,82	668,58	955,11	1098,38	1050,62	811,84	764,09	764,09	859,60	1002,87
<b>CAIPIRINHA</b>	326,51	326,51	424,46	457,12	653,02	750,98	718,32	555,07	522,42	522,42	587,72	685,67
<b>Total</b>	<b>4676,21</b>	<b>4530,39</b>	<b>4635,47</b>	<b>4913,53</b>	<b>4540,41</b>	<b>4499,67</b>	<b>4367,43</b>	<b>4289,52</b>	<b>4594,73</b>	<b>4448,91</b>	<b>5005,03</b>	<b>5110,11</b>

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 8 – Cronograma de pagamento em 5 anos (\$).

<b>ANO 1</b>	<b>JAN</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>	<b>DEZ</b>
<b>JAN</b>	2927,74											
<b>FEV</b>		2836,44										
<b>MAR</b>			2902,24									
<b>ABR</b>				3076,33								
<b>MAI</b>					2842,74							
<b>JUN</b>						2817,24						

JUL							2734,44					
AGO								2685,65				
SET									2876,74			
OUT										2785,44		
NOV											3133,62	
DEZ												3199,42
<b>TOTAL</b>	<b>2927,74</b>	<b>2836,44</b>	<b>2902,24</b>	<b>3076,33</b>	<b>2842,74</b>	<b>2817,24</b>	<b>2734,44</b>	<b>2685,65</b>	<b>2876,74</b>	<b>2785,44</b>	<b>3133,62</b>	<b>3199,42</b>
<b>ANO 2</b>	<b>JAN</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>	<b>DEZ</b>
JAN	3513,28											
FEV		354,00										
MAR			3482,68									
ABR				3691,59								
MAI					3411,28							
JUN						3380,68						
JUL							3513,28					
AGO								3403,73				
SET									3482,68			
OUT										3691,59		
NOV											3411,28	
DEZ												3380,68
<b>TOTAL</b>	<b>3513,28</b>	<b>354,00</b>	<b>3482,68</b>	<b>3691,59</b>	<b>3411,28</b>	<b>3380,68</b>	<b>3513,28</b>	<b>3403,73</b>	<b>3482,68</b>	<b>3691,59</b>	<b>3411,28</b>	<b>3380,68</b>
<b>ANO 3</b>	<b>JAN</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>	<b>DEZ</b>
JAN	3864,61											
FEV		3744,10										
MAR			3830,95									
ABR				4060,75								
MAI					3752,41							
JUN						3718,75						
JUL							3609,46					

AGO								3545,05				
SET									3797,29			
OUT										3676,78		
NOV											4136,38	
DEZ												4223,23
<b>TOTAL</b>	<b>3864,61</b>	<b>3744,10</b>	<b>3830,95</b>	<b>4060,75</b>	<b>3752,41</b>	<b>3718,75</b>	<b>3609,46</b>	<b>3545,05</b>	<b>3797,29</b>	<b>3676,78</b>	<b>4136,38</b>	<b>4223,23</b>
<b>ANO 4</b>	<b>JAN</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>	<b>DEZ</b>
JAN	4251,11											
FEV		4118,55										
MAR			4214,07									
ABR				4466,85								
MAI					4127,65							
JUN						4090,61						
JUL							3970,39					
AGO								3899,56				
SET									4177,03			
OUT										4044,47		
NOV											4550,03	
DEZ												4645,55
<b>TOTAL</b>	<b>4251,11</b>	<b>4118,55</b>	<b>4214,07</b>	<b>4466,85</b>	<b>4127,65</b>	<b>4090,61</b>	<b>3970,39</b>	<b>3899,56</b>	<b>4177,03</b>	<b>4044,47</b>	<b>4550,03</b>	<b>4645,55</b>
<b>ANO 5</b>	<b>JAN</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>	<b>DEZ</b>
JAN	4676,21											
FEV		4530,39										
MAR			4635,47									
ABR				4913,53								
MAI					4540,41							
JUN						4499,67						
JUL							4367,43					
AGO								4289,52				
SET									4594,73			
OUT										4448,91		







<b>Mão de obra panfletagem</b>	800,00		800,00		800,00		800,00		800,00		800,00	800,00
<b>Materiais de consumo</b>	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10
<b>Total</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>1227,10</b>
<b>ANO 5</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
<b>Panfletos</b>	220,00		220,00		220,00		220,00		220,00		220,00	220,00
<b>Mão de obra panfletagem</b>	800,00		800,00		800,00		800,00		800,00		800,00	800,00
<b>Materiais de consumo</b>	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10	207,10
<b>Total</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>207,10</b>	<b>1227,10</b>	<b>1227,10</b>

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 11 - Orçamento de caixa dos 5 anos (\$).

<b>ANO 1</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
Saldo Inicial	14239,00	19522,48	25537,66	30907,11	38100,92	43955,39	50958,48	56610,39	62779,61	68462,57	74877,22	81510,85
Receita	11246,25	10922,50	11415,00	12118,75	11808,75	11977,50	11597,50	10992,50	11583,75	11260,00	12667,50	13160,00
Matéria Prima	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00
Custos Fixos	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00
Simples Nacional	-1445,67	-1410,22	-1528,45	-1427,83	-1437,19	-1477,31	-1428,49	-1326,17	-1383,69	-1348,25	-1516,78	-1592,34
Custo Investimento	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-1227,10
	5283,48	6015,18	5369,45	7193,82	5854,46	7003,09	5651,91	6169,23	5682,96	6414,65	6633,62	7050,56
<b>Total</b>	<b>19522,48</b>	<b>25537,66</b>	<b>30907,11</b>	<b>38100,92</b>	<b>43955,39</b>	<b>50958,48</b>	<b>56610,39</b>	<b>62779,61</b>	<b>68462,57</b>	<b>74877,22</b>	<b>81510,85</b>	<b>88561,40</b>
<b>ANO 2</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
Saldo Inicial	88561,40	99015,23	117093,13	127991,00	142107,67	154041,66	168459,68	178543,74	190163,04	200685,59	214403,80	225949,51
Receita	13495,50	13107,00	13698,00	14542,50	14170,50	14373,00	13495,50	13107,00	13698,00	14542,50	14170,50	14373,00
Matéria Prima	-3513,28	-354,00	-3482,68	-3691,59	-3411,28	-3380,68	-3513,28	-3403,73	-3482,68	-3691,59	-3411,28	-3380,68
Custos Fixos	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00
Simples Nacional	-738,20	-716,95	-749,28	-795,47	-775,13	-786,20	-923,09	-896,52	-936,94	-994,71	-969,26	-983,11
Custo Investimento	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-1227,10
	5226,91	9038,95	5448,94	7058,34	5966,99	7209,01	5042,03	5809,65	5261,27	6859,10	5772,86	5992,10

Total	99015,23	117093,13	127991,00	142107,67	154041,66	168459,68	178543,74	190163,04	200685,59	214403,80	225949,51	237933,72
<b>ANO 3</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
Saldo Inicial	237933,72	250672,80	264872,38	271489,42	279788,45	286982,98	295445,02	301972,89	308846,77	315170,02	322238,66	329545,51
Receita	14845,05	14417,70	15067,80	15996,75	15587,55	15810,30	15308,70	14510,10	15290,55	14863,20	16721,10	17371,20
Matéria Prima	-3864,61	-3744,10	-3830,95	-4060,75	-3752,41	-3718,75	-3609,46	-3545,05	-3797,29	-3676,78	-4136,38	-4223,23
Custos Fixos	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00
Simples Nacional	-593,80	-576,71	-602,71	-639,87	-623,50	-632,41	-1154,28	-1094,06	-1152,91	-1120,69	-1260,77	-1309,79
Custo Investimento	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-1227,10
	6369,54	7099,79	6617,04	8299,03	7194,54	8462,04	6527,86	6873,89	6323,25	7068,63	7306,85	7821,08
Total	250672,80	264872,38	271489,42	279788,45	286982,98	295445,02	301972,89	308846,77	315170,02	322238,66	329545,51	337366,59
<b>ANO 4</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
Saldo Inicial	337366,59	344534,83	352411,25	359848,10	369018,11	377081,70	386433,89	394006,05	401857,43	409204,62	417270,01	425698,20
Receita	16329,69	15859,59	16574,65	17596,50	17146,24	17391,20	16839,45	15961,08	16819,62	16349,52	18393,21	19108,27
Matéria Prima	-4251,11	-4118,55	-4214,07	-4466,85	-4127,65	-4090,61	-3970,39	-3899,56	-4177,03	-4044,47	-4550,03	-4645,55
Custos Fixos	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00
Simples Nacional	-893,23	-867,52	-906,63	-962,53	-937,90	-951,30	-1279,80	-1213,04	-1278,29	-1242,56	-1397,88	-1452,23
Custo Investimento	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-1227,10
	7168,24	7876,42	7436,84	9170,01	8063,59	9352,19	7572,16	7851,38	7347,19	8065,39	8428,20	8993,39
Total	344534,83	352411,25	359848,10	369018,11	377081,70	386433,89	394006,05	401857,43	409204,62	417270,01	425698,20	434691,59
<b>ANO 5</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
Saldo Inicial	337366,59	345653,33	354617,08	363289,94	373676,64	382948,27	393630,50	402361,56	411297,76	419909,18	429080,79	438753,48
Receita	17962,61	17445,51	18232,08	19356,10	18860,83	19130,30	18523,38	17557,16	18501,54	17984,44	20232,50	21019,07
Matéria Prima	-4676,21	-4530,39	-4635,47	-4913,53	-4540,41	-4499,67	-4367,43	-4289,52	-4594,73	-4448,91	-5005,03	-5110,11
Custos Fixos	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00	-2790,00
Simples Nacional	-982,55	-954,27	-906,63	-1058,78	-1031,69	-951,30	-1407,78	-1334,34	-1278,29	-1366,82	-1537,67	-1452,23
Custo Investimento	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-207,10	-1227,10	-1227,10
	8286,74	8963,74	8672,87	10386,69	9271,63	10682,23	8731,06	8936,20	8611,42	9171,61	9672,70	10439,63
Total	345653,33	354617,08	363289,94	373676,64	382948,27	393630,50	402361,56	411297,76	419909,18	429080,79	438753,48	449193,11

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 12 - VPL

VPL					
Taxa		1,50%	Taxa Anual		19,56%
Meses	Entrada de Caixa	Saldo Acumulado	Constante	Valor Presente	Valor Presente Acumulado
		R\$ (20.000,00)	1	R\$ (20.000,00)	R\$ (20.000,00)
jan/17	R\$ 5.283,48	R\$ (14.716,52)	0,98522	R\$ 5.205,40	R\$ (14.794,60)
fev/17	R\$ 6.015,18	R\$ (8.701,34)	0,97066	R\$ 5.838,70	R\$ (8.955,89)
mar/17	R\$ 5.369,45	R\$ (3.331,89)	0,95632	R\$ 5.134,89	R\$ (3.821,00)
abr/17	R\$ 7.193,82	R\$ 3.861,92	0,94218	R\$ 6.777,90	R\$ 2.956,90
mai/17	R\$ 5.854,46	R\$ 9.716,39	0,92826	R\$ 5.434,46	R\$ 8.391,36
jun/17	R\$ 7.003,09	R\$ 16.719,48	0,91454	R\$ 6.404,62	R\$ 14.795,98
jul/17	R\$ 5.651,91	R\$ 22.371,39	0,90103	R\$ 5.092,52	R\$ 19.888,51
ago/17	R\$ 6.169,23	R\$ 28.540,61	0,88771	R\$ 5.476,49	R\$ 25.365,00
set/17	R\$ 5.682,96	R\$ 34.223,57	0,87459	R\$ 4.970,27	R\$ 30.335,27
out/17	R\$ 6.414,65	R\$ 40.638,22	0,86167	R\$ 5.527,30	R\$ 35.862,57
nov/17	R\$ 6.633,62	R\$ 47.271,85	0,84893	R\$ 5.631,50	R\$ 41.494,07
dez/17	R\$ 7.050,56	R\$ 54.322,40	0,83639	R\$ 5.897,00	R\$ 47.391,07
jan/18	R\$ 5.226,91	R\$ 59.549,32	0,82403	R\$ 4.307,12	R\$ 51.698,18
fev/18	R\$ 9.038,95	R\$ 68.588,27	0,81185	R\$ 7.338,26	R\$ 59.036,45
mar/18	R\$ 5.448,94	R\$ 74.037,20	0,79985	R\$ 4.358,34	R\$ 63.394,79
abr/18	R\$ 7.058,34	R\$ 81.095,54	0,78803	R\$ 5.562,19	R\$ 68.956,98
mai/18	R\$ 5.966,99	R\$ 87.062,53	0,77639	R\$ 4.632,68	R\$ 73.589,66
jun/18	R\$ 7.209,01	R\$ 94.271,54	0,76491	R\$ 5.514,26	R\$ 79.103,92
jul/18	R\$ 5.042,03	R\$ 99.313,57	0,75361	R\$ 3.799,71	R\$ 82.903,63
ago/18	R\$ 5.809,65	R\$ 105.123,22	0,74247	R\$ 4.313,50	R\$ 87.217,12
set/18	R\$ 5.261,27	R\$ 110.384,50	0,73150	R\$ 3.848,61	R\$ 91.065,73
out/18	R\$ 6.859,10	R\$ 117.243,60	0,72069	R\$ 4.943,27	R\$ 96.009,00
nov/18	R\$ 5.772,86	R\$ 123.016,46	0,71004	R\$ 4.098,94	R\$ 100.107,95
dez/18	R\$ 5.992,10	R\$ 129.008,56	0,69954	R\$ 4.191,74	R\$ 104.299,69
jan/19	R\$ 6.369,54	R\$ 135.378,10	0,68921	R\$ 4.389,92	R\$ 108.689,61
fev/19	R\$ 7.099,79	R\$ 142.477,89	0,67902	R\$ 4.820,90	R\$ 113.510,51
mar/19	R\$ 6.617,04	R\$ 149.094,93	0,66899	R\$ 4.426,70	R\$ 117.937,22
abr/19	R\$ 8.299,03	R\$ 157.393,96	0,65910	R\$ 5.469,89	R\$ 123.407,10
mai/19	R\$ 7.194,54	R\$ 164.588,50	0,64936	R\$ 4.671,84	R\$ 128.078,94
jun/19	R\$ 8.462,04	R\$ 173.050,54	0,63976	R\$ 5.413,69	R\$ 133.492,63
jul/19	R\$ 6.527,86	R\$ 179.578,40	0,63031	R\$ 4.114,56	R\$ 137.607,20
ago/19	R\$ 6.873,89	R\$ 186.452,29	0,62099	R\$ 4.268,64	R\$ 141.875,83
set/19	R\$ 6.323,25	R\$ 192.775,54	0,61182	R\$ 3.868,66	R\$ 145.744,50
out/19	R\$ 7.068,63	R\$ 199.844,17	0,60277	R\$ 4.260,79	R\$ 150.005,29
nov/19	R\$ 7.306,85	R\$ 207.151,02	0,59387	R\$ 4.339,29	R\$ 154.344,58
dez/19	R\$ 7.821,08	R\$ 214.972,11	0,58509	R\$ 4.576,04	R\$ 158.920,61
jan/20	R\$ 7.168,24	R\$ 222.140,34	0,57644	R\$ 4.132,08	R\$ 163.052,69
fev/20	R\$ 7.876,42	R\$ 230.016,76	0,56792	R\$ 4.473,21	R\$ 167.525,90

mar/20	R\$ 7.436,84	R\$ 237.453,61	0,55953	R\$ 4.161,15	R\$ 171.687,05
abr/20	R\$ 9.170,01	R\$ 246.623,62	0,55126	R\$ 5.055,08	R\$ 176.742,13
mai/20	R\$ 8.063,59	R\$ 254.687,21	0,54312	R\$ 4.379,46	R\$ 181.121,59
jun/20	R\$ 9.352,19	R\$ 264.039,41	0,53509	R\$ 5.004,26	R\$ 186.125,85
jul/20	R\$ 7.572,16	R\$ 271.611,57	0,52718	R\$ 3.991,90	R\$ 190.117,76
ago/20	R\$ 7.851,38	R\$ 279.462,94	0,51939	R\$ 4.077,93	R\$ 194.195,69
set/20	R\$ 7.347,19	R\$ 286.810,13	0,51171	R\$ 3.759,67	R\$ 197.955,36
out/20	R\$ 8.065,39	R\$ 294.875,52	0,50415	R\$ 4.066,19	R\$ 202.021,54
nov/20	R\$ 8.428,20	R\$ 303.303,72	0,49670	R\$ 4.186,30	R\$ 206.207,84
dez/20	R\$ 8.993,39	R\$ 312.297,11	0,48936	R\$ 4.401,02	R\$ 210.608,86
jan/21	R\$ 8.286,74	R\$ 320.583,85	0,48213	R\$ 3.995,28	R\$ 214.604,15
fev/21	R\$ 8.963,74	R\$ 329.547,59	0,47500	R\$ 4.257,82	R\$ 218.861,97
mar/21	R\$ 8.672,87	R\$ 338.220,46	0,46798	R\$ 4.058,77	R\$ 222.920,74
abr/21	R\$ 10.386,69	R\$ 348.607,15	0,46107	R\$ 4.788,98	R\$ 227.709,72
mai/21	R\$ 9.271,63	R\$ 357.878,78	0,45426	R\$ 4.211,69	R\$ 231.921,41
jun/21	R\$ 10.682,23	R\$ 368.561,01	0,44754	R\$ 4.780,74	R\$ 236.702,15
jul/21	R\$ 8.731,06	R\$ 377.292,07	0,44093	R\$ 3.849,77	R\$ 240.551,92
ago/21	R\$ 8.936,20	R\$ 386.228,27	0,43441	R\$ 3.881,99	R\$ 244.433,91
set/21	R\$ 8.611,42	R\$ 394.839,69	0,42799	R\$ 3.685,62	R\$ 248.119,53
out/21	R\$ 9.171,61	R\$ 404.011,30	0,42167	R\$ 3.867,36	R\$ 251.986,89
nov/21	R\$ 9.672,70	R\$ 413.684,00	0,41544	R\$ 4.018,38	R\$ 256.005,28
dez/21	R\$ 10.439,63	R\$ 424.123,63	0,40930	R\$ 4.272,90	R\$ 260.278,17

Fonte: Os Autores (2016).

### Quadro 13 - TIR

TIR					
	Taxa	29,81%	Taxa Anual		2189,50%
Meses	Entrada de Caixa	Saldo Acumulado	Constante	Valor Presente	Valor Presente Acumulado
		R\$ (20.000,00)	1	R\$ (20.000,00)	R\$ (20.000,00)
jan/17	R\$ 5.283,48	R\$ (14.716,52)	0,77035	R\$ 4.070,13	R\$ (15.929,87)
fev/17	R\$ 6.015,18	R\$ (8.701,34)	0,59344	R\$ 3.569,65	R\$ (12.360,22)
mar/17	R\$ 5.369,45	R\$ (3.331,89)	0,45716	R\$ 2.454,68	R\$ (9.905,54)
abr/17	R\$ 7.193,82	R\$ 3.861,92	0,35217	R\$ 2.533,45	R\$ (7.372,09)
mai/17	R\$ 5.854,46	R\$ 9.716,39	0,27129	R\$ 1.588,29	R\$ (5.783,81)
jun/17	R\$ 7.003,09	R\$ 16.719,48	0,20899	R\$ 1.463,59	R\$ (4.320,21)
jul/17	R\$ 5.651,91	R\$ 22.371,39	0,16100	R\$ 909,94	R\$ (3.410,27)
ago/17	R\$ 6.169,23	R\$ 28.540,61	0,12402	R\$ 765,13	R\$ (2.645,14)
set/17	R\$ 5.682,96	R\$ 34.223,57	0,09554	R\$ 542,96	R\$ (2.102,18)
out/17	R\$ 6.414,65	R\$ 40.638,22	0,07360	R\$ 472,12	R\$ (1.630,05)
nov/17	R\$ 6.633,62	R\$ 47.271,85	0,05670	R\$ 376,12	R\$ (1.253,94)
dez/17	R\$ 7.050,56	R\$ 54.322,40	0,04368	R\$ 307,95	R\$ (945,98)
jan/18	R\$ 5.226,91	R\$ 59.549,32	0,03365	R\$ 175,87	R\$ (770,11)
fev/18	R\$ 9.038,95	R\$ 68.588,27	0,02592	R\$ 234,29	R\$ (535,82)
mar/18	R\$ 5.448,94	R\$ 74.037,20	0,01997	R\$ 108,80	R\$ (427,02)
abr/18	R\$ 7.058,34	R\$ 81.095,54	0,01538	R\$ 108,57	R\$ (318,45)

mai/18	R\$ 5.966,99	R\$ 87.062,53	0,01185	R\$ 70,71	R\$ (247,74)
jun/18	R\$ 7.209,01	R\$ 94.271,54	0,00913	R\$ 65,81	R\$ (181,94)
jul/18	R\$ 5.042,03	R\$ 99.313,57	0,00703	R\$ 35,46	R\$ (146,48)
ago/18	R\$ 5.809,65	R\$ 105.123,22	0,00542	R\$ 31,47	R\$ (115,01)
set/18	R\$ 5.261,27	R\$ 110.384,50	0,00417	R\$ 21,96	R\$ (93,06)
out/18	R\$ 6.859,10	R\$ 117.243,60	0,00321	R\$ 22,05	R\$ (71,01)
nov/18	R\$ 5.772,86	R\$ 123.016,46	0,00248	R\$ 14,30	R\$ (56,71)
dez/18	R\$ 5.992,10	R\$ 129.008,56	0,00191	R\$ 11,43	R\$ (45,28)
jan/19	R\$ 6.369,54	R\$ 135.378,10	0,00147	R\$ 9,36	R\$ (35,92)
fev/19	R\$ 7.099,79	R\$ 142.477,89	0,00113	R\$ 8,04	R\$ (27,88)
mar/19	R\$ 6.617,04	R\$ 149.094,93	0,00087	R\$ 5,77	R\$ (22,11)
abr/19	R\$ 8.299,03	R\$ 157.393,96	0,00067	R\$ 5,58	R\$ (16,53)
mai/19	R\$ 7.194,54	R\$ 164.588,50	0,00052	R\$ 3,72	R\$ (12,81)
jun/19	R\$ 8.462,04	R\$ 173.050,54	0,00040	R\$ 3,37	R\$ (9,43)
jul/19	R\$ 6.527,86	R\$ 179.578,40	0,00031	R\$ 2,00	R\$ (7,43)
ago/19	R\$ 6.873,89	R\$ 186.452,29	0,00024	R\$ 1,63	R\$ (5,80)
set/19	R\$ 6.323,25	R\$ 192.775,54	0,00018	R\$ 1,15	R\$ (4,65)
out/19	R\$ 7.068,63	R\$ 199.844,17	0,00014	R\$ 0,99	R\$ (3,66)
nov/19	R\$ 7.306,85	R\$ 207.151,02	0,00011	R\$ 0,79	R\$ (2,87)
dez/19	R\$ 7.821,08	R\$ 214.972,11	0,00008	R\$ 0,65	R\$ (2,22)
jan/20	R\$ 7.168,24	R\$ 222.140,34	0,00006	R\$ 0,46	R\$ (1,76)
fev/20	R\$ 7.876,42	R\$ 230.016,76	0,00005	R\$ 0,39	R\$ (1,37)
mar/20	R\$ 7.436,84	R\$ 237.453,61	0,00004	R\$ 0,28	R\$ (1,08)
abr/20	R\$ 9.170,01	R\$ 246.623,62	0,00003	R\$ 0,27	R\$ (0,81)
mai/20	R\$ 8.063,59	R\$ 254.687,21	0,00002	R\$ 0,18	R\$ (0,63)
jun/20	R\$ 9.352,19	R\$ 264.039,41	0,00002	R\$ 0,16	R\$ (0,47)
jul/20	R\$ 7.572,16	R\$ 271.611,57	0,00001	R\$ 0,10	R\$ (0,37)
ago/20	R\$ 7.851,38	R\$ 279.462,94	0,00001	R\$ 0,08	R\$ (0,29)
set/20	R\$ 7.347,19	R\$ 286.810,13	0,00001	R\$ 0,06	R\$ (0,23)
out/20	R\$ 8.065,39	R\$ 294.875,52	0,00001	R\$ 0,05	R\$ (0,18)
nov/20	R\$ 8.428,20	R\$ 303.303,72	0,00000	R\$ 0,04	R\$ (0,14)
dez/20	R\$ 8.993,39	R\$ 312.297,11	0,00000	R\$ 0,03	R\$ (0,11)
jan/21	R\$ 8.286,74	R\$ 320.583,85	0,00000	R\$ 0,02	R\$ (0,08)
fev/21	R\$ 8.963,74	R\$ 329.547,59	0,00000	R\$ 0,02	R\$ (0,06)
mar/21	R\$ 8.672,87	R\$ 338.220,46	0,00000	R\$ 0,01	R\$ (0,05)
abr/21	R\$ 10.386,69	R\$ 348.607,15	0,00000	R\$ 0,01	R\$ (0,04)
mai/21	R\$ 9.271,63	R\$ 357.878,78	0,00000	R\$ 0,01	R\$ (0,03)
jun/21	R\$ 10.682,23	R\$ 368.561,01	0,00000	R\$ 0,01	R\$ (0,02)
jul/21	R\$ 8.731,06	R\$ 377.292,07	0,00000	R\$ 0,01	R\$ (0,01)
ago/21	R\$ 8.936,20	R\$ 386.228,27	0,00000	R\$ 0,00	R\$ (0,01)
set/21	R\$ 8.611,42	R\$ 394.839,69	0,00000	R\$ 0,00	R\$ (0,01)
out/21	R\$ 9.171,61	R\$ 404.011,30	0,00000	R\$ 0,00	R\$ (0,00)
nov/21	R\$ 9.672,70	R\$ 413.684,00	0,00000	R\$ 0,00	R\$ (0,00)
dez/21	R\$ 10.439,63	R\$ 424.123,63	0,00000	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 14 – DRE (\$)

	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
<b>Vendas brutas no mercado nacional</b>	<b>140.750,00</b>	<b>166.773,00</b>	<b>185.790,00</b>	<b>204.369,00</b>	<b>224.805,50</b>
(-) deduções e abatimentos	-	-	-	-	-
(-) Comissão sobre vendas	-	-	-	-	-
<b>(=) Vendas líquidas</b>	<b>140.750,00</b>	<b>166.773,00</b>	<b>185.790,00</b>	<b>204.369,00</b>	<b>224.805,50</b>
(-) Custo de mercadorias vendidas	34.818,00	41.766,49	45.959,76	50.555,88	55.611,43
<b>(=) Lucro bruto operacional</b>	<b>105.932,00</b>	<b>125.006,51</b>	<b>139.830,24</b>	<b>153.813,12</b>	<b>169.194,07</b>
(-) despesas administrativas	33.480,00	33.480,00	33.480,00	33.480,00	33.480,00
(-) despesas com vendas (impostos)	17.322,40	10.264,88	10.761,50	13.382,92	14.721,19
(-) depreciação	-	-	-	-	-
<b>(=) Lucro líquido operacional</b>	<b>55.129,60</b>	<b>81.261,63</b>	<b>95.588,74</b>	<b>106.950,20</b>	<b>120.992,88</b>

Fonte: Os Autores (2016).

Quadro 15 – Ponto de equilíbrio

<b>PONTO DE EQUILIBRIO</b>		
<b>PONTO DE EQUILIBRIO CONTABIL</b>		
	<b>TOTAL</b>	<b>UNITARIO</b>
RECEITAS	R\$ 11.246,14	R\$ 2,11
CUSTOS E DESPESAS VARIÁVEIS	R\$ 5.238,02	R\$ 0,98
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 6.008,12	R\$ 1,13
CUSTOS E DESPESAS FIXAS	R\$ 2.600,43	R\$ 0,49
<b>PONTO DE EQUILIBRIO</b>		<b>2306</b>
<b>PONTO DE EQUILIBRIO ECONOMICO</b>		
	<b>TOTAL</b>	<b>UNITARIO</b>
RECEITAS	R\$ 11.246,14	R\$ 2,11
CUSTOS E DESPESAS VARIÁVEIS	R\$ 5.238,02	R\$ 0,98
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 6.008,12	R\$ 1,13
CUSTOS E DESPESAS FIXAS	R\$ 2.600,43	R\$ 0,49
LUCRO DESEJADO	25%	
<b>PONTO DE EQUILIBRIO</b>		<b>2883</b>

Fonte: Os Autores (2016).