



**RELATÓRIO FINAL DE CONSULTORIA
YOUNG CONSULTANTS**

Belo Horizonte

2021

Amanda do Prado Silva
Bruna Oliveira Moraes Ferreira
Diego Pereira dos Reis
Juliana Carla de Lima
Sabrina Soares Dias

**RELATÓRIO DE CONSULTORIA DO GRUPO YOUNG
CONSULTANTS
APRESENTADO À EMPRESA EMPÓRIO BURITIS.**

Relatório final de consultoria apresentado à disciplina CONSULTORIA EMPRESARIAL, do curso superior de Graduação em Administração, como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Administração.

Professor: Luiz Antônio de Carvalho Godinho

Belo Horizonte
2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA.....	4
3. RESUMO DE ATIVIDADES	5
4. DIAGNÓSTICO	6
5. RECOMENDAÇÕES.....	7
5.1 Recomendações implementadas	7
5.2 Recomendações a implementar	8
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	9
REFERÊNCIAS.....	10
ANEXO	11
Anexo 1 – Comanda de consumo individual.....	11
Anexo 2 – Planilha de fluxo de caixa	12
Anexo 3 – Cotação de notebook.....	12

1. INTRODUÇÃO

Este é o relatório final apresentado à disciplina de Consultoria Empresarial, desenvolvida no 8º período do curso de Administração da faculdade FAMIG.

Foi desenvolvido um trabalho de consultoria pelo grupo Young Consultants, composto pelos alunos Amanda Silva, Bruna Ferreira, Diego Reis, Juliana Lima e Sabrina Dias, na empresa Empório Buritis, situado em Betim, no período entre agosto e novembro de 2021.

O principal objetivo dos gestores para com esta consultoria foi estruturar o setor financeiro da empresa, auxiliando na melhoria da gestão, através da captação de informações relevantes e um diagnóstico hábil para melhorar esses pontos deficientes.

Neste relatório está registrado uma breve apresentação da empresa, o diagnóstico realizado após captação de informações relevantes, resumo das atividades desenvolvidas pelo grupo para melhorias dos pontos deficientes e as sugestões de melhorias identificadas após o diagnóstico.

Ao final, apresenta-se uma proposta de recomendações implementadas e recomendações a implementar.

2. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

A empresa Empório Buritis CNPJ: 1.657.397/0001-12 é uma microempresa que está situada a quase 1 ano (dezembro/2020) na cidade de Betim e tem como fundadora a Sr.^a Maria Edna Soares de Souza que participa totalmente das atividades do dia a dia sendo gestora de todas os setores.

O Empório está atrelado ao ramo de Comércio Varejista e a principal atuação é a comercialização de almoço self-service que é o diferencial da região pelo preço competitivo se comparado aos demais restaurantes locais. Além do almoço, a empresária comercializa muitos produtos feitos por ela, como, caldos, sopas, porções, salgados e inclui em seu cardápio também diversas bebidas.

A empresária que tem experiência com o comércio a mais de 20 anos, disse que sempre trabalhou para servir as pessoas e seu primeiro restaurante foi no ano 2000, mas que precisou abdicar de seus sonhos para cuidar dos filhos.

Apesar de ter muitos anos de experiência, a empresária relata que quem faz o controle de todas as atividades do restaurante é ela, sendo esse comportamento uma falha observada constantemente por ela. Atualmente ela efetua todas a compras, vendas e ainda prepara os alimentos. Conta com a ajuda de uma funcionária na cozinha, mas não é suficiente para que ela consiga dar total atenção ao financeiro. No início da consultoria ela informou que possui controle quase que zero do financeiro, apenas coloca o troco ao chegar e pega o que sobrou ao sair. Com relação as compras o marido auxilia algumas vezes na semana, mas o restante do trabalho é todo feito por ela. Aos domingos, dia de maior movimento, é necessário escalar um freelancer com a função de atender e levar os pedidos as mesas.

3. RESUMO DE ATIVIDADES

No dia 15/08/2021 os consultores da Young Consultants realizaram a primeira visita para entender a razão de ser da empresa, verificar possíveis falhas, pontos fortes, melhorias ou adequações. O objetivo principal da visita e entrevista foi enxergar as dores da proprietária, que neste caso foram as falhas apresentadas no setor financeiro. Sendo assim, acordamos que a consultoria será focada neste quesito para tentar solucionar os gargalos encontrados.

O diagnóstico inicial foi realizado no dia 27/08/2021 através de uma reunião realizada com todos os integrantes do grupo, que teve como pauta o funcionamento do setor financeiro do restaurante e possíveis soluções para os problemas relatados pela proprietária, como: Falta de controle de entradas e saídas do Caixa, falta de controle do consumo dos clientes e falta de noção dos lucros e despesas no geral. Ficou pré-definido, e com a autorização da proprietária, a implantação de uso de comandas e planilhas para fazer o controle inicial do caixa bem como as entradas e saídas do estabelecimento.

No dia 31/08/2021 foi realizada uma reunião em que apresentamos para a Sr.^a Maria Edna as opções dentro das possibilidades dela no momento para a implementação de um controle mais eficaz do que ela usa atualmente. Foi proposto inicialmente o uso de comandas numeradas e planilha para fechamento diário do caixa e a proposta foi aceita por ela.

Entre os dias 20/09/2021 e 15/10/2021 foram realizadas reuniões entre os consultores para alinhar as opiniões e colocar em pauta como desenvolver as estratégias da melhor maneira possível para a empresária.

No dia 22/10/2021 foi apresentado as estratégias de melhorias no setor financeiro finalizadas à proprietária do estabelecimento que ficou muito grata com nossa iniciativa e no dia 23/10 alinhamos as estratégias finais, incluindo alguns produtos na comanda indicados por ela.

4. DIAGNÓSTICO

O Empório Burity possui a Sr^a Maria Edna como fundadora, sendo ela a responsável pela gestão de todos os setores da empresa. A empresa conta com a ajuda de uma funcionária na cozinha, porém ainda não é o suficiente para que a gestora consiga dar a atenção que o setor financeiro necessita. Com base nisso, o foco da consultoria é o setor financeiro.

Verificou-se que o controle financeiro da empresa ainda é muito precário tendo os pontos principais a seguir a serem melhorados:

Na empresa não existe comanda de consumo. De acordo com o blog Sischef, a comanda de consumo é de extrema importância, pois é nela que se determina tudo o que o cliente consumiu durante todo o tempo que passou dentro de um restaurante, ou seja, desde a entrada do cliente no local, na escolha do seu pedido até a realização do pagamento a comanda está presente juntamente ao cliente.

A empresa não dispõe de uma sistemática para controle de fluxo de caixa. Pivetta (2005) define que o fluxo de caixa é uma demonstração prática do fornecimento de informações ao gerente na tomada de decisões. Ele representa previsão, o controle e o registro de entradas e saídas financeiras durante um determinado período, contendo informações sobre a vida financeira da empresa. Com isso fica impossível realizar um controle mensal sobre os gastos e ganhos.

Ademais a empresa ainda não dispõe de computador, sendo feita toda a gestão de forma manual.

5. RECOMENDAÇÕES

Analisando realidade da empresa e as condições apresentadas pela proprietária, decidimos que o ponto mais crítico a ser estruturado prioritariamente seria o acompanhamento financeiro. Diante disso, optamos por sugerir a implementação da comanda de consumo individual e a planilha de fluxo de caixa, para que o consumo dos clientes, entrada e saída do caixa sejam formalizados, a fim de obter maior rastreabilidade dos gastos da empresa. Toda nossa sugestão foi pensada de acordo com a realidade da empresa, mas já sento traçado as melhorias futuras, visando o crescimento e aprimoramento contínuo do nosso cliente.

5.1 Recomendações implementadas

Recomendação:	Sugerimos a implementação da comanda de consumo individual, para que haja um controle de consumo por cada cliente dentro do estabelecimento, e uma planilha para o controle do fluxo de caixa manual, para que os registros de entrada e saída financeira do restaurante sejam lançados e contabilizados.
Evidências:	Desenvolvemos um template da comanda de consumo individual e uma planilha para realização do fluxo de caixa (Anexos 1 e 2). Tudo será preenchido de forma manual, de acordo com a realidade do cliente.
Resultado:	Em decorrência da implementação das comandas de consumo individual, o estabelecimento obteve um controle maior acerca do gasto diário por cliente, minimizou o risco de fraude e inadimplência no ato do fechamento e pagamento da conta. Adicionalmente, foi possível mensurar o consumo diário por cliente, possibilitando um planejamento semanal com maior precisão, impactando positivamente na programação das compras/ reposição de mercadorias. Quanto a implementação das planilhas para o controle do fluxo de caixa, identificamos que existe uma resistência e/ou

	<p>dificuldade da proprietária do negócio em realizar os lançamentos corretamente. Apesar de compreender e concordar que nossa sugestão seria essencial para o monitoramento das movimentações financeiras do negócio, ela ainda não consegue dedicar o tempo necessário para essa atividade. Com isso, infelizmente ainda não conseguimos identificar e mensurar os resultados provenientes da nossa sugestão.</p>
--	---

5.2 Recomendações a implementar

Sugestão:	Aderir ao uso de computador para lançamento do fluxo de caixa.
Justificativa:	Por se tratar de um restaurante de pequeno porte, sugerimos que as atividades mais simples sejam minimamente automatizadas, eliminando o preenchimento manual das entradas e saídas do negócio e assim, reduzir a margem de erro e o tempo gasto para essa atividade.
Quem poderá fazer:	<p>Sugerimos a compra de um notebook, que seria o suficiente para determinada atividade.</p> <p>O template da planilha para o fluxo de caixa em Excel será um entregável dessa consultoria, sendo assim, não precisará recorrer a terceiros para obter esse arquivo.</p>
Recurso (Custo):	O custo com esse equipamento será de aproximadamente R\$2.507,99 (dois mil e quinhentos e sete reais e noventa e nove centavos) conforme pesquisa realizada (Anexo 3).

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho foi de extrema importância para a complementação da formação de todos os integrantes do grupo como administradores, pois foi possível analisar, identificar e propor ações para melhorar os controles gerenciais da empresa contratante. O grupo pode ter uma visão ampla do estabelecimento e estudar diversas estratégias para recomendar as ações que melhor se adequasse as condições atuais de aplicação da empresa, e por isso o grupo agradece a Sr.^a Maria Edna Soares de Souza e a empresa Empório Buritis pela experiência proporcionada.

Em relação as ações tomadas, espera-se que a implementação da comanda de consumo individual e também da planilha de fluxo de caixa possibilite um melhor controle financeiro, principalmente sobre as contas a pagar/receber, o que irá proporcionar a minimização de riscos de fraude e inadimplência quanto ao fechamento e pagamento da conta de cada cliente, conseqüentemente será possível levantar a rotatividade de estoque diário/semanal, sendo possível melhorar o planejamento da área de compras e obter um quadro geral do fluxo de vendas.

Foi proposto a compra de um computador (em anexo) para desenvolvimento das ações aqui sugeridas, caso a empresa se interesse em implementá-las com o auxílio do grupo.

REFERÊNCIAS

SANTOS, Luan. **Comanda de Bar: Conheça todos os benefícios para o seu negócio.** Disponível em: <<https://sischef.com/blog/comanda-de-bar>>. Acesso em 04 nov. 2021.

PIVETTA, Geize. **A utilização do fluxo de caixa nas empresas: um modelo para a pequena empresa.** Disponível em: <<https://periodicos.ufsm.br/contabilidade/article/view/6229/3729>>. Acesso em 04 nov. 2021.

ANEXO

Anexo 1 – Comanda de consumo individual



Almoço self-service sem balança (com 1 opção de carne) = 12,00

PORÇÕES												
Filé com fritas												
Fritas com bacon												
Fritas												
Tilápia empanada												
Carne de Lata com farofa												
Linguíça												
SALGADOS												
Coxinha												
Empada												
Pao de queijo												
Mini salgado												
BEBIDAS												
Refrigerantes 2L												
Refrigerante 500 ml												
Refrigerante KS												
Refrigerante Lata												
Suco natural (laranja, limão e maracujá)												
Água com gás												
Água sem gás												
Cerveja Brahma lata												
Cerveja Skol Lata												
Cerveja Heineken Long neck												
Cerveja Stella Long neck												
Chop artesanal												
BEBIDAS DE DOSE												
OUTROS												
TOTAL												

Anexo 2 – Planilha de fluxo de caixa



Registro de Caixa

Resumo Mensal

R\$ 1.000,00
Saldo inicial de caixa
R\$ 1.770,00
Saldo final de caixa

Mês	Data	Caixa Entrada/Saída	Valor	Descrição	Classificação	Cliente/Fornecedor	Forma de pgto.	Saldo Caixa	Observação
janeiro	01-jan-22	Entrada	R\$ 50,00		Venda			R\$ 1.050,00	
fevereiro	01-fev-22	Saída	R\$ 100,00		Compra			R\$ 950,00	
março	01-mar-22	Entrada	R\$ 280,00		Caixa			R\$ 1.230,00	
abril	01-abr-22	Saída	R\$ 30,00		Equipamentos			R\$ 1.200,00	
maio	01-mai-22	Entrada	R\$ 140,00		Venda			R\$ 1.340,00	
junho	01-jun-22	Saída	R\$ 100,00		Contabilidade			R\$ 1.240,00	
julho	01-jul-22	Entrada	R\$ 60,00		Venda			R\$ 1.300,00	
agosto	01-ago-22	Saída	R\$ 80,00		Banco			R\$ 1.220,00	
setembro	01-set-22	Entrada	R\$ 90,00					R\$ 1.310,00	
outubro	01-out-22	Saída	R\$ 140,00					R\$ 1.170,00	
novembro	01-nov-22	Entrada	R\$ 500,00					R\$ 1.670,00	
dezembro	01-dez-22	Saída	R\$ 200,00					R\$ 1.470,00	
janeiro	13-jan-22	Entrada	R\$ 500,00					R\$ 1.970,00	
janeiro	15-jan-22	Saída	R\$ 200,00					R\$ 1.770,00	
								R\$ 1.770,00	
								R\$ 1.770,00	

Anexo 3 – Cotação de notebook



Notebook Lenovo IdeaPad S145
 81WTS00000 Intel Celeron N4000
 15,6" 4GB HD 500 GB Linux

R\$ 2.507,99
ou 10 vezes de R\$ 250,80

Casas Bahia

Ir à loja

R\$ 2.556,57
ou 12 vezes de R\$ 229,08

Submarino

Ir à loja

R\$ 2.507,99
ou 10 vezes de R\$ 250,80

Extra

Ir à loja

Ver mais sobre este produto